

常隆花园建设项目一期封顶

计划 10 月份交付使用

■文、图/记者 朱江

本报讯 日前,在茅箭区 2018 年第一批棚户区改造安置房——常隆花园建设项目一期工地,400 多名施工人员正鏖战施工一线。目前,一期工程 5 个楼栋全部封顶,计划 10 月份交付使用。

常隆花园建设项目是百二河生态修复工程沿线棚户区改造拆迁还建安置区,属我市重点民生工程项目,位于中岳路。2019 年 3 月 6 日,一期建设项目工程开工。

日前,记者来到常隆花园建设项目现场,施工方中国一冶集团十堰项目部工程部部长张辉告诉记者:“我们是 3 月 16 日复工的,在抓好防疫的同时倒排工期,把落下的进度抢抓回来。”

作为该项目的承接主体,十堰城市发展投资经营有限公司该项目现场工程师董富勇告诉记者,常隆花园建设项目一期、二期共安置 2788 户居民。其中一期建设项目含 5 栋住宅楼、一座幼儿园、一栋配套管理用房及相应的地下室工程和配套建设公共服务设施。二期计划建设 7 栋高 33 层的住宅楼,可安置 1596 户居民。



常隆花园建设项目一期 5 个楼栋全部封顶。

据了解,我市于 2018 年陆续启动百二河沿线上湾、老街等棚户区改造项目。整个项目总投资 37 亿元,主要对百二河沿线棚户区片区进行拆迁和安置,涉及拆迁户 4736 户,拆迁面积 56 万平方米,采用新建安置房和货币补偿相结合的方式拆迁安置。

目前,常隆花园建设项目一期工程 5 个楼栋全部封顶,整个工程已完成 70%,计划 10 月份交付使用。



五一假期,骑行摄影游成新宠

■记者 周伦

本报讯 五一假期,全市假日市场平稳有序,疫情控制和安全保障有力,顺利实现了“安全、欢乐、祥和”的假日工作目标。记者从市文旅局了解到,截至 5 日 12 时,全市 5 天共接待游客 149.35 万人次,旅游综合收入 7.08 亿元,单日平均游客接待和旅游收入较去年同期下降 70%和 75%左右。

五一期间,武当山特区共接待游客 16269 人次,实现旅游收入 1114.65 万元。全市开放营运的 61 家 A 级旅游景区

接待游客 20.13 万人次,旅游收入 9058.5 万元,均未突破核定承载量(最大承载量和瞬时承载量的 30% 内)。5 月 2 日,61 家 A 级景区共接待游客 51235 人,是五一期间游客最多的一天。

市文旅局开展“惠游十堰”消费惠民活动,免费分批发放总计 20 万张、价值 5000 万元的旅游消费券,首批已发放 6.6 万余张。五一期间,通过“惠游十堰”活动入园的游客达 2.5 万人。

五一期间,城区人民公园、四方山公园、牛头山、龙泉寺以及城郊的子胥

湖、长河湾等休闲娱乐型景区也吸引了众多游客。

市文旅局工作人员介绍,五一假期赴茅箭南部山区旅游的自驾游客明显增多,东沟景区、秦巴植物园、茅塔河沿线、马寨路沿线、浪西村、卡子村、营子村自驾游持续火爆。骑行摄影旅游线路成为游客的宠儿,自驾游游客已占总数的 80%以上,竹溪国心茶乡体验游、秦巴原乡村游成为大热旅游线路。景区周边农家乐、餐饮店生意火爆,热点区域民宿客栈入住率也较高。

多款高科技产品亮相! 十堰人商“美的”新品发布会圆满举行

5 月 1 日,美的携手十堰人商在武商集团十堰人民商场举行新品首发仪式。美的智能保鲜冰箱·净味系列星河紫新品、高端 AI 科技家电 COLMO 空调、小天鹅比弗利骑士洗衣机 3 款新品首发亮相,十堰人民商场有限公司总经理潘淑琴、十堰人民商场有限公司家电总经理方洪国与现场众多市民一起见证了这一惊艳时刻!

当天上午 10 时许,发布会在美妙的音乐和动感的舞蹈中开启,美的集团专业产品经理现场为大家介绍 3 款新品,详细讲解了产品的外观、技术、功能以及其独一无二的魅力,并揭开 3 款产品的神秘面纱。

开创五维微气候概念,实现空气与人绝佳匹配

记者了解到,高端 AI 科技家电 COLMO 空调是一款为全球超级个体提供面向未来的全新套系化高端家电,开创了五维微气候概念,让室内空



嘉宾参观人民商场六堰店美的的专厅。

气能为不同人群和场景量身匹配定制,从而实现人与自然融合的非凡居家体验,为开启科技人居新生活注入了新的活力。

独创“PST+超磁电 离净味技术”,彻底告别冰箱串味

全新上市的美的净味冰箱星河紫

系列汲取外太空神秘星河的灵感,打造出尊贵典雅的星河紫面板,更有美的冰箱独创的“PST+超磁电 离净味技术”,以“19 分钟急速净味”实现更快速、更健康、更彻底的杀菌净味,获得五大权威机构认可,成为第三代净味科技领导者,让消费者彻底告别冰箱串味,带来纯净卫生的家居环境。新品升级了银离子除菌技术,“母婴”专属

岁月如梭 母爱永恒 本报启动“最美妈妈”照征集活动

■记者 罗毅

本报讯 时光荏苒,岁月如梭。你是否感觉到,你的母亲,伴随着我们的成长,不知不觉中老了。今年母亲节来临之际,本报特别策划“岁月如梭 母爱永恒”活动,征集“最美妈妈”照。

今年的母亲节是 5 月 10 日。都说母爱如泉,含蓄静默而不张扬,点点滴滴都是对儿女的细心呵护;都说母爱如海,犹如澎湃汹涌的大海,滚滚波涛充溢的都是对儿女的深情厚爱。在岁月悄无声息的流转中,你是否觉察,皱纹已经爬上妈妈的额头,时光的印记烙在妈妈的脸上。母亲节到来之际,本报启动“最美妈妈”照征集活动,让你回忆和妈妈在一起的幸福时光。

读者和网友可以提供妈妈最美的照片,可以是妈妈的一张旧照,可以是和妈妈在一起的温暖美图,也可以是和妈妈在一起相隔多年的对比组照。照片最好在 3 张以内,并附上最想对母亲说的一段话(200 字以内),发送至十堰晚报微信。本报会选取部分照片进行采访,把照片背后的故事整理成文字,刊发在本报母亲节特别策划“岁月如梭 母爱永恒”系列报道中。

活动参与方式为,关注十堰晚报微信,进入子菜单“妈妈照”上传照片,就可参与活动。对于选中的照片,本报还将送出一份礼品:可以到本报指定的影楼免费拍摄一张全家福。



扫码参与活动

调温仓内不易滋生细菌,适合存放对卫生要求高的母婴类食品,关爱母婴人群,呵护宝宝健康成长。

解决多个洗衣痛点,打造高端家庭洗衣典范

最后展示的小天鹅比弗利骑士洗衣机,不仅外观高贵典雅,而且其独特的蒸汽免熨功能,轻松省去去干洗店洗衣的麻烦;洗衣机自带的晒被子功能解决了阳台被被子占满的难题;还有去毛球功能,洗完衣服可直接除掉毛衣、毛衣等衣服的毛球,让衣服焕然一新。小天鹅比弗利天成骑士洗衣机融合了小天鹅 42 年的产品沉淀,追求卓越的品质,引领专业健康洗护新潮流!

随后,潘淑琴、方洪国一行来到人商家电六堰店美的专厅参观并亲身体验 3 款新品的性能,感受新产品带来的舒适体验,也期待新产品会提高市民的生活品质并改变大家的生活方式。

文、图/记者 李彦彦