

副市长客串主播 吆喝带货

大量网友为十堰拼单 5小时销售202.5万元

4月18日晚,“湖北重启‘抖’来助力——抖音援鄂复苏计划”中的“市长带你逛十堰”直播活动在我市举行。十堰市副市长刘运梅率十堰企业家走进抖音直播间,与著名歌手杨坤等人互动,为十堰特产吆喝带货。

据统计,当晚参与直播活动的各直播间观看人数累计达到1118万人。截至当日24时,十堰实现销售额202.5万元。

该直播活动由十堰市人民政府主办,十堰市农业农村局、十堰日报社承办。

■文/记者 曾雨 杨天娇
图/记者 吕世银

头件商品很重磅 大到直播间装不下

4月18日19时,十堰市副市长刘运梅走进抖音直播间,向网友们介绍了十堰的历史人文、风土人情。

“我带来的第一件商品有点特别,大到直播间装不下。”直播一开始,刘运梅卖了个关子,但熟悉十堰的网友一下便猜出了这件商品,它就是十堰汽车产业龙头东风商用车。

连线中,东风商用车有限公司副总经理金谋志介绍了东风商用车50年发展的

历史沿革,以及目前的复工复产情况。

金谋志说,自2月25日启动防疫车生产以来,车辆工厂单日整车产量经历了从22辆到650辆的超越。4月11日,日产整车达到739辆,创历史新高。单日发运车辆最高达1000辆。

为感谢卡友们对湖北的守望相助,东风商用车推出2020款新车“感恩有礼 倾心回馈”活动。

现场品尝农特产 让网友眼见为实

“250克,只卖79.9元,是平时售价的一半!”在抖音直播间,武当道茶茶业有限公司总经理谢永礼拉开农特产直播带货序幕。

“茶叶好不好,得尝一尝才行。来,我们现场泡茶,让网友们眼见为实。”刘运梅说着,品尝起泡好的武当道茶。“泡好的武当道茶像是在水中跳舞一样,茶汤非常清澈,有春天的感觉。”刘运梅灵动的描述,当即引来网友一波点赞。

随后,曾登上央视《舌尖上的中国2》的房县小花菇登场。为了让网友有更直观

的感受,刘运梅现场品尝起烧制好的香菇炖鸡,不少网友直呼“看饿了”。刘运梅随即与网友互动:“不要犹豫了,赶紧下单吧!”

腐乳蘸馒头、腐乳蘸泡馍,刘运梅试吃竹溪腐乳,令不少网友垂涎,订单纷至沓来。

“直播间的网友们想不想尝一下郧阳红薯粉?我先来替大家尝一下怎么样?”“房县庐陵王黄酒,年轻人可以当饮料喝。”在竹溪腐乳后,刘运梅还分别为郧阳红薯粉、房县黄酒、黑木耳、丹江口水产等本地精品土特产推介带货。

杨坤现身直播间 抖音达人联袂为十堰带货

20时36分,杨坤走进直播间,与刘运梅连线,引发直播间一波互动高潮。连线中,刘运梅与杨坤一同向全国网友推荐十堰及十堰的农特产品。

“武当山人杰地灵,武当道茶清香、味醇、颜值高。”刘运梅为杨坤介绍了武当道茶。

“我很爱喝茶,每年夏天我只喝绿茶,我一定会购买品尝。”杨坤说。

刘运梅还为杨坤介绍了包装精美的房县黄酒。直播中,网友纷纷刷屏“湖北加油”“买买买”“房县黄酒好喝”。

杨坤说,这是他首次直播带货,虽然是新手,但看到十堰质量过硬的农特产品,他很有信心助力此次“湖北重启”直播活动。

刘运梅还与杨坤一起进行了第二轮

现场抽奖。杨坤抽出25名幸运网友,每人送出两张价值130元的武当山门票。“我还没去过武当山,很向往那个人杰地灵的地方。”杨坤说,有机会,他要一睹武当仙山的壮美。

直播中,杨坤还用歌声为十堰助力,祝福十堰越来越好。

21时左右,直播间与有丰富带货经验的抖音达人“乡村胡子哥”互动。

“我是陕西省安康市平利县人,距竹溪县只有40公里。我虽然是秦人,但发着楚音。”互动中,“乡村胡子哥”还用竹溪方言为十堰带货,希望大家多多购买十堰的产品。

当晚,刘运梅还与拥有1800万粉丝的优质达人“柚子cici酱”互动,共同为十堰带货。

副市长直播带货 让十堰企业家信心更足了

走出直播间,湖北庐陵王酒业有限公司董事长胡昭仍有些兴奋。“看到大量网友关注我们的直播,留言刷屏,我特别感动。”胡昭说,副市长直播带货,网友认可度更高,作为企业负责人,他深受感动,“相信在市政府的大力支持下,我们很快能走出疫情困境。”

疫情期间,顺溪生物食品股份有限公司部分超市被迫停业,导致原本供不应求的产品销量下滑。“疫情改变了大家的消费方式,副市长线上带货,不仅促进产品销售,对地道的地方品牌也是一个很好的

宣传。”该公司董事长曹约泽说。

竹山湖北富韬生物科技有限公司市场部总监冯超说:“副市长直播带货,让我们深受鼓舞,战胜疫情影响更有信心了。”

房县神武山珍食品有限责任公司总经理许立文说,在政府部门帮扶下,他们公司复产率已达到80%,正进一步打开市场,降低疫情的影响。

“这是我们头一回通过抖音直播带货,没想到效果这么好。”许立文说,他对复工复产信心更足了。



4月18日晚,十堰市副市长刘运梅(上图左)走进抖音直播间,与著名歌手杨坤等人互动,为十堰特产吆喝带货。