

市商务局

打好抗疫攻坚战 激活发展源动力

“千方百计切断传染源,多措并举畅通民生补给线……疫情发生以来,全市商务系统2万多名党员干部闻令而动,挺身而出,奋战在疫情防控和市场保障最前沿,一个个“红色身影”用信念和行动在这片没有硝烟的战场上严防死守,切实保障了市场供给,统筹做好了防疫、保供、复工复产三篇文章,为我市经济和社会各项事业持续稳定健康发展贡献了商务力量!

■文、图/记者 李强 通讯员 郭华

顾大局 强担当 齐心携手筑防线

督促指导有力,严抓责任落实。疫情发生后,市商务局迅速进入“战时”状态,取消休假,全员上阵,组建六个工作专班,分赴商贸企业开展疫情防控常态化督导,确保疫情防控各项要求全面落实到位;督促重点商场超市、专业市场、加油站等加强防控管理,严格消杀,最大程度切断传播途径;严把食品安全关,加强源头追溯管控,加强员工和经营户岗位培训,开展企业自查整改,加强行业管控。

物资保障有力,合理调配资源。加大对重点超市的防疫物资使用的调配力度,动员各方资源筹措防疫物资,同时积极争取、多方筹措,帮助商贸保供企业物资筹集到位。据统计,该局累计为企业争取酒精 1150 瓶、一次性口罩 2 万个、一次性医用口罩 5 万个、背负式喷雾器 15 个、消毒液 1450 斤、隔离服 4070 套,同时积极对接省商务厅,为企业采购口罩 39.4 万个。

服务保障有力,打造“接待”阵地。对全市 122 家宾馆酒店展开拉网式摸排,选择了 7 家具有较强防控能力的宾馆酒店,申报作为在营的定点接待酒店,同时狠抓各项防疫措施落实,7 家定点接待酒店 400 多名员工“零感染”,集中做好了 584 名滞堰旅客的食宿接待,同时全力做好广西援堰医疗队的后勤保障工作。

宣传引导有力,凝聚抗疫合力。该局在主流媒体上加大宣传引导,号召广大市民积极配合疫情防控各项工作;号召保供企业加强疫情管控,保障公共卫生安全,确保商品和供应链安全;号召商务战线干部职工全力服务全市疫情防控大局,展现商务担当。



新合作超市全力以赴保安全、保供应。



十堰人商于3月21日恢复正常营业。

保供应 惠民生 物资供给不断档

强化市场监测,解决市民关切。选取全市大型商贸企业作为监测企业,每日统计物资存量及市场价格,加强研判,提前谋划,确保物资供应安全有序稳定。同时主动回应市民关切,着眼民生“吃肉难”痛点,内挖潜力、外抓调运,动员一批猪肉储备企业和屠宰企业复产复工,有力平抑了猪肉市场价格,保障了猪肉市场供应;为丰富市民餐桌,针对群众呼声较高的食品生产领域进行调研,推动 4 家符合条件的企业复工。

强化模式创新,提升保供能力。市商务系统积极创新保供新模式,引进无人生鲜售货机,推广“无接触式配送”,创新社区配送模式,着力解决物资配送“最后一公里”、社区配送“最后一百米”,守好市民“米袋子”“菜篮子”和“奶瓶子”,让市民需求从“有”到“优”,这一典型做法被人民日报客户端、《湖北日报》等媒体相继报道。

强化货源组织,确保供应顺畅。加大保供市场的货源组织和采购力度,协调解决物资运送通道,充分发挥保供骨干商贸企业作用,积极组织货源,加大调运力度,确保主要生活必需品市场供应不脱销、不断档。明确把华西农商城作为战疫时期蔬菜等生鲜物资货源组织的重要基地,加强华西农商城市场和各大商超的双向联系,无缝对接,确保供应链顺畅。

强化农商对接,实现双赢效果。该局积极推动产销对接,实现了市场保供与巩固脱贫双赢效果。组织商超、电商配送企业上门对接收购农产品,新合作等 8 家超市及电商企业累计销售本地蔬菜 6000 余吨;为解决草莓滞销问题,市商务局领导数次深入黄龙镇、柳陂镇等草莓生产基地,加大推介力度,引导商超、电商企业采购销售;小蜜蜂电商通过微信推送、平台销售,社区团购、成团后集中送货等模式,销售本地土鸡、鱼、猪肉等产品,复工仅半月就销售本地土鸡 3500 只、房县猪肉 4000 斤、丹江口翘嘴鲌 5000 斤、丹江口鱼头 2000 斤、郧阳区椪柑 4000 斤。

促复工 送温暖 当好发展“服务官”

加强复工指导,做好监督指导。迅速成立七个专班,督促各县市区商务部门在做好疫情防控工作的基础上加快推进相关商贸企业复工复产;指导商贸企业做好复工复产前的各项准备工作,强消杀、严登记,尽早消除安全隐患。截至 4 月 3 日,全市限上商贸企业(批零住餐)已复工 675 家,复工率 99.6%。

加强协调服务,做好动态跟踪。做好商贸企业复工复产动态跟踪,及时协调解决问题;做好外贸企业疫情期间的参展协调、法律咨询、供需对接等工作;推荐 2 家外贸企业参与湖北与山东省荣成市开展的一对一帮扶活动,通过合作加工、委托生产、平台互助等方式完成订单。

加强政策争取,注入发展动能。及时将政策宣传到县市区商务部门和商贸企业。截至目前,市商务局先后申报了两批商贸企业央行低成本专项再贷款,为企业迅速走上发展正轨提供了动能,同时加快资金拨付,办理了已获批准的中央、省级商务促进资金 164.5 万元的拨入手续。统计保供商贸企业相关信息,帮助企业享受用电支持政策。

加强人才招聘,实现人企对接。积极谋划商贸服务业网上招聘“春风行动”,集合主流媒体力量积极进行宣传推广。目前,已有 210 余家商贸企业发布招聘信息,提供工作岗位 2500 多个,涵盖商超、餐饮、电商、家政、外贸等商贸企业,引起了社会广泛关注。同时,开展直播招聘,邀请 7 家大型优质企业参与,取得了良好的社会效应。

疫情就是命令,防控就是责任!在这场疫情“大考”中,全市商务人克服物资缺乏、出行不便等困难,讲奉献、勇担当、显作为,在疫情防控阻击战、市场保供攻坚战、复工复产经济保卫战中彰显了商务担当,贡献了商务力量。