

张湾区疫情防控系列报道之三

全面保供,责重如山 护民安

兵马未动,粮草先行。
抓救治,“武器弹药”要备足。
抓阻隔,百姓餐桌要支稳。

打赢疫情防控阻击战,不仅是救治阻隔的战场,也是保供应、护民生的战场。

防控资金、医疗物资、居民生活、复工复产……道道都是生命线。在疫情防控工作中,群众的需求在哪里,张湾区的工作就到哪里。

群策群力,守望相助。空旷的城市,紧闭的家门,阻隔了来往,断不了真情。

■文、图/记者 祝梦 特约记者 刘涛



张湾区招募千名党员干部和居民志愿者保障居民生活。

千方百计:筑牢战疫大后方

保供应的战场上,除了医疗防护物资,就是群众生活必需品。

民生稳,民心才能齐,群众宅家才不慌。

蔬菜、水果、粮油,百姓餐桌一样不能少。

居民宅家不能出门?好办!党员干部来当送货员,蔬菜水果送到家门口。

张湾区把全区 382 个网格划为 2500 多个小网格,压实网格防控责任,全区千余名党员干部与社区工作人员一起,开展人员摸排、宣传引导、物资配送、值班值守、防疫消杀等工作。

电商团购绿色通道更便捷。线上接单,社区团购配送,物流中心集中分拣配货、直供小区,张湾辖区几家大型商超全面实现“社区团购套餐”“线上个性选单”;城乡对接品种更丰富。“蔬菜直通车”“物资补给站”纷纷登场,“一个电话就送上门,要啥送啥很方便”;

监管更严,百姓吃得更放心。张湾区市场监管局全体干部取消休假,加强市场监管执法,严控价格上涨,严查食品安全。

“我能坚持,多一个人多一份风险。”“您别急,我马上给您送过来。”超市、社区、党员干部、志愿者等,保供上游、侧翼,下游无缝对接,形成了一张戮力同心的“供应流向图”,绘就特殊时期的张湾“生活保障链”。

普通居民的生活要保障好,特殊人群的需求更要照顾好。张湾区登记在册的分散供养特困人员有 251 人,大多年老体弱、身患疾病,属于免疫力较低、病毒易感人群。5 所福利院,共有 170 名老人。疫情期间,该区采取统一采购、统一管理、统一配送的方式,保障特殊群体的生活,爬楼送菜、代充燃气、上门理发,无一例特困人员、福利院老人感染。

生活无忧了,群众抗疫的信心更足了。

竭尽所能:充实抗疫“弹药库”

医疗物资紧缺,前线“弹药不足”,抗疫战士等不得,患者等不起。

急事急办,特事特办。张湾区财政局简化程序,加快速度,从本级财政紧急安排疫情防控专项资金 966 万元,统筹安排防控专项经费 1617 万元,捐赠资金 1189 万元,开辟绿色通道,24 小时在岗,第一时间将疫情防控资金拨付到位。张湾区委组织部压缩办公开支,筹集资金 25 万元下拨基层,医疗疾控人员开展疫情防控工作给予资助。

关键战役,越要保障物资保障到位。张湾区物资专班作为防控物资保障的“后勤部”,责任重大。该区机关事务中心主任黄康临危受命,昼夜奋战,亲赴高危疫区,“抢”回防护服、医用口罩等急需防护物资;该区经科局副局长耿林,穿越层层关卡,第一时间拉回生产酒精等消杀产品的原材料;一瘸一拐的李钢锋,年过五旬的李艳霞,风雪之夜

坚守在高速路口,等待救援物资。

“宁可人等物资,不让物资等人。”顾磊、赵勇、冯素华等工作人员,既当理货员,又当搬运工;采购员陈小琴、库管员李航,白天负责物资的采购、存储、调拨,晚上加班整理核对数据,50 多天早出晚归;只要一个电话,胡海涛全天 24 小时在岗,不管凌晨几点,准能第一时间将防疫物品送到指定地点;曾伟、何义负责全区养老机构的米面粮油肉菜果等生活物资配送,每次送完都是半夜。

“别担心,我们一定竭尽全力!”“有你们在,我们不怕。”这是张湾战士的底气、群众的希望。为破解物资紧缺难题,张湾区采取专班外购、自产自救、社会募集、寻求捐助等举措,统筹八方力量,架起防疫物资保障的生命线,为抗疫一线提供了充裕的“弹药。”

不遗余力:提振群众精气神

人民有信心,政府有力量。张湾区委、区政府深知,疫情防控不仅是一场与疫魔的战斗,更是一场千群同舟共济的信心之战。

“越是危难时刻,越要依靠群众,全民协力打赢防疫攻坚战。”张湾区委负责同志亲自安排抗疫宣传攻坚战,从横幅标语、村村响广播、移动音响、手持扩音器、锣鼓喊话,到公众号、微信群、网站等新媒体,张湾区掀起前所未有的舆论战。

“防疫人人有责,宅家就是贡献。”“社区干部好辛苦,非生活必需品别买。”打通信息“孤岛”,让群众了解真相。聚焦疫情防控重点,第一代张湾融媒人守牢阵地,第一时间发布权威信息,回应群众关切。“张湾发布”推出的防疫指南、通告公告、征召志愿者、捐赠公示等微信内容搭建起政民信息互通桥梁,采访刊发的《探访高危小区》《一线网格员的 3 次流泪》《抗疫十二时辰》等鲜活生动的报道,触动了网友的感情,激发了全民抗疫的热情。

战地英雄招募令发布当天,该区疫情防控指挥部的电话几乎被打爆,一天报名志愿者达千人;全域战时管制令,网友支持,赞许声空前;阳光公示捐赠物资,赢得社会信任,又迎来爱心如潮……捐款捐物的企业家来了,送饭送水的居民也来了;90 后大学生来了,不要补贴的农民兄弟也来了;送泡面送物资的居民来了,免费的理发师也主动来了……

“网上沟通交流,网下解决问题,有效疏解居民情绪。”张湾区防疫宣传专班负责人说,坚持权威、精准、及时、阳光的信息发布和网民互动活动等正能量的舆论引导,让群众和政府靠得更近了,为张湾区打好疫情攻坚战赢得了全民支持。

同样,疫情给张湾区企业生产带来巨大影响,但企业没有抱怨,没有向政府提要求,还主动献爱心,与政府共渡难关。在张湾区企业复工复产初期,因员工无法返回,甚至出现一个工厂只有 3 个工人生产,还有老总既当工人干活又当司机送货卸货……

历经危难方能珍惜,戮力同心的张湾人民战胜困难、拥抱春天的信心更坚定。