

十堰市第五届乡村旅游年货节圆满收官

上万市民吃玩游购 赏民俗

高高兴兴买年货,红红火火过大年!1月12日,伴随着丹江口市凉水河镇年货节的成功举办,十堰市第五届乡村旅游年货节落下帷幕。

本届年货节由十堰市文旅局、十堰日报社主办,由当当文旅、小蜜蜂电商、百事通传媒联合承办,从上月底至本月中旬,十堰市第五届乡村旅游年货节走进竹溪、郧西、丹江口、房县、竹山、郧阳区等7个县(市、区)13个村。活动期间,“红红火火迎新年”十堰年货大集、“带年味回家”十堰乡村旅游年货展销会、文化下乡民俗体验活动等系列活动,使游人们不仅购足了各类年货,也为十堰各乡村带来了极高的人气。

■见习记者 叶小竹 制图/翁一丹

文化下乡 为老百姓送来“精神大餐”

威风的花龙舞起来,欢快的锣鼓敲起来,喜庆的秧歌扭起来……活动期间,一场场热闹的民俗表演为各地村民送去了别开生面的文化盛宴。

年货节举办期间,各地文艺团体根据地域文化特色,创作排练出了群众喜闻乐见的文艺作品。从激情欢快的地方民歌到诙谐的相声表演,从感人肺腑的歌曲到舞姿优美的舞蹈,文艺能人们各显身手,上演了一场场高水准的文化展演,满足了当地村民的文化需求,一次次将现场气氛推向高潮。

“老师,帮我写个福字!再来一副春联!”年货节上,各地推出送春联活动,不少游客围在书法高手身边讨要春联,气氛十分喜庆。

喜庆热闹的特色民俗表演、送春联、送图书等活动,提升了乡村旅游年货节的内涵,推进了旅游、文化的深度融合,使游客享受到物质和精神上的双重盛宴。

“游购”十堰 美丽乡村人气旺

十堰乡村旅游年货节已连续成功举办5年,它不仅是一场节日盛宴,更是成为一个有影响力的乡村旅游品牌。

本次年货节前往竹溪、郧西、丹江口、房县、竹山等10个县市区站点。竹溪县桃花岛旁土小鎮的古街、民居、城楼让游人流连忘返;丹江口市三官殿办事处的蔡湾农耕民俗文化馆古色古香,充满韵味;房县土城镇黄酒村风情醉人,酒香四溢;竹山太和梅花谷一步一景,腊梅飘香……十堰乡村旅游年货节的举办,不仅拓宽了农特产品的销售渠道,更是通过整合乡村优质资源,推广十堰美丽乡村精品旅游线路。

近年来,十堰大力发展全域旅游,集中打造了一系列内容丰富、特色鲜明的旅游产品。十堰乡村旅游年货节的举办,促进乡村农、商、旅、文多业态融合,推动农村产业兴旺发展,助力精准扶贫、精准脱贫,进一步激活了乡村经济。

千种农产品亮相 丰富年货“购物车”

此次年货节上,各地农户都拿出了最好的农特产品,干果姜茶、水产野味、名酒好茶、糕点腊肉……品种多达上千种。丰富多样的产品满足了市民一站式购物的需要,极大丰富了年货“购物车”。其中,郧西牛羊肉,竹山土猪肉,丹江口多地的柑橘和脐橙、凉水河镇鲜鱼,房县黄酒,竹溪贡米、干野菜极具当地特色的农家土特产品最受游客欢迎。

一场又一场的年货节盛事,不仅让游人们满载而归,更是促进了乡村农产品的销售,带动当地农户增收。

上月22日,年货节首站走进竹溪县中峰镇,游客们品尝了中峰贡米全宴,购买生态农特产品,感受乡村年味,当天实现销售35万元;1月3日,年货节来到“淘宝村”郧西县涧池乡下营村,近千畅游诗画郧西,品尝莲藕宴席,当天农产品销售额达15万;1月12日,2000多名游客齐聚丹江口市凉水河镇白龙泉村,赏年俗、品年味、抢年货,现场累计销售农特产品20万元……在近一个月时间的活动中,上万市民到乡村赶集,带动产品销售400多万元。



十堰市第五届乡村旅游年货节走进竹溪中峰镇。
李明星 摄



游客在丹江口市三官殿办事处蔡湾农耕民俗文化馆体验磨豆腐。
王云英 摄



小朋友摘草莓,好开心。
叶小竹 摄



年货节上,现场写春联送群众。
叶小竹 摄



年货节上,土鸡蛋受游客青睐。
齐海燕 摄



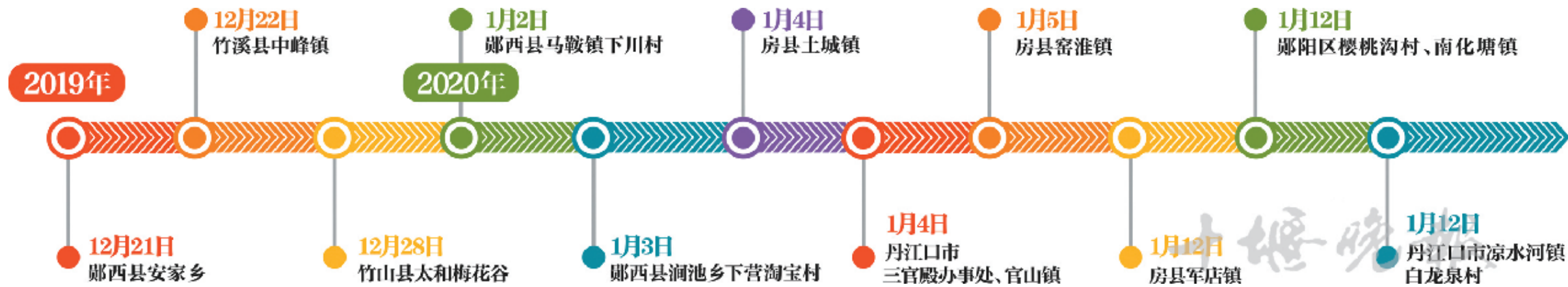
年货节走进丹江口市,鲜鱼销售火爆。
齐海燕 摄



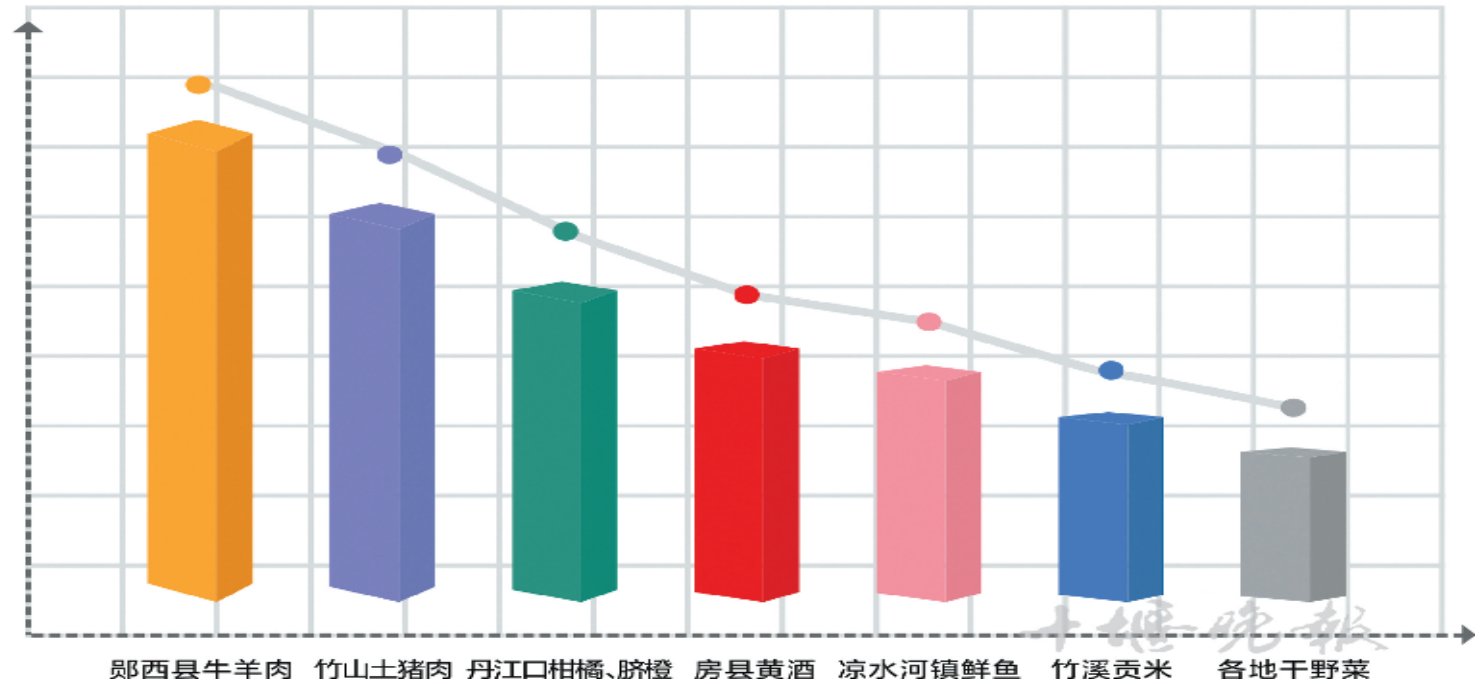
年货节现场,有趣的“数鱼估重”比赛。
齐海燕 摄



年货节房县窑淮站点上,热闹的杀年猪场景。
房县窑淮镇政府供图



2019年十堰乡村旅游年货节最受欢迎年货



互动>>>

今年你哪里打了年货? 哪里的年货印象最深刻?

2019年十堰市第五届乡村旅游年货节的帷幕缓缓落下,你跟着我们去哪里打了年货?哪个地方的年货给你留下的印象最深刻?是丹江口市香甜的柑橘、竹溪县品质上乘的贡米,亦或是房县醇香醉人的黄酒……请告诉我们,我们会为你送上一份精美的过年礼物!

扫描右边二维码,在后台对话框将你的答案告诉我们。

咨询电话:0719-8015822
地址:湖北工业职业技术学院科技楼一楼当当旅游

