今日小寒 雨雪相随



■记者 罗毅

今日,我市迎来二十四节气里的小寒,预示着一年中最寒冷的时段到来了。刚进入小寒节气,我市正经历着一场雨雪天气过程,受西南暖湿气流和冷空气的共同影响,雨雪和市民“如影随形”,气温较低。

小寒是我国农历二十四节气中的倒数第二个节气,也是冬季的第五个节气。小寒之后,我国气候开始进入冬天最寒冷的时段。小寒节气一过,就进入“出门冰上走”的时段了。专家解释,小寒前后之所以寒冷,是因为强冷空气及寒潮冷锋活动频繁。每次冷空气过程前后都会造成气压、温度、湿度等气象要素的剧烈变化,人们往往难以适应。

从我市目前的情况看,受西南暖湿气流和冷空气的共同影响,我市迎来了2020年首场明显雨雪天气过程。昨日,我市大部分地区出现了降雨,其中北部地区为中雨,南部大部分地区有小雨,局部有中雨。受降水影响,昨日我市气温波动不大,在5℃左右,二高山以上地区气温在1℃附近。今日白天到夜间,随着气温缓慢小幅下降,二高山以上地区将转为雨夹雪,高山地区将转为雪。

俗话说,“小寒大寒,冷成冰团。”进入小寒节气后,市民应做好防寒保暖措施,尤其是年老体弱者,在注重头部、腹部、背部和足部保暖的同时,还应注重预防呼吸道疾病发作。此外,还应多吃些御寒食物,如红枣、萝卜、橘子、牛肉、鸡肉等,可提高肌体的抗寒能力。



小寒风俗有哪些?

今日是小寒节气,小寒有哪些习俗呢?

探梅

此时腊梅已开,红梅含苞待放,挑选有梅花的绝佳风景地,细细赏玩,鼻中有幽香,会感到清爽。

冰戏

小寒时节,北方天寒地冻,河面结冰厚实,冰上行走皆用爬犁。冰面特厚的地区,大多设有冰床,供行人玩耍,也有穿冰鞋在冰面竞走的,古代称为冰戏。

腊祭

小寒是腊月的节气,由于古人会在十二月份举行合祀众神的腊祭,因此把腊祭所在的十二月叫腊月。腊祭为我国古代祭祀习俗之一,远在先秦时期就已形成。

小寒吃什么食物?

天津小寒习俗:吃黄芽菜

小寒时节,旧时天津地区有吃黄芽菜的习俗。黄芽菜是天津特产,它是用白菜芽制作而成。冬至后将白菜割去茎叶,只留菜心,离地6厘米左右,以粪肥覆盖,勿透气,半月后取食,脆嫩无比。

南京小寒习俗:吃菜饭

每到小寒时节,南京人通常会吃菜饭。其内容并不完全相同,有用矮脚黄青菜与咸肉片、香肠片或是板鸭丁,再剁上一些生姜粒与糯米一起煮的,非常鲜美。

小寒可吃当归生姜羊肉汤

到了小寒时节,中药房非常忙,可熬制膏方,滋补身体。

小寒时节,居民日常饮食多以温补食物为主,如羊肉、狗肉,其中又以羊肉汤最为常见,可食用当归生姜羊肉汤。 本报综合

乘梦飞翔 共创辉煌

十堰电商行业峰会暨亨纳电商学院揭牌授牌仪式成功举行

1月5日下午,由张湾区商务局、湖北工业职业技术学院、中国邮政集团十堰分公司、亨纳电商、十堰市电子商务高技能人才工作站联合举办的十堰电商行业峰会暨亨纳电商学院揭牌授牌仪式,在十堰邮政大楼举行。十堰众多企业商户们欢聚一堂,共话电商未来。

聚会期间,湖北工业职业技术学院副院长李军、张湾区商务局副局长权金刚、中国邮政集团公司十堰市分公司副总经理章永禄为亨纳电商学院揭牌授牌。峰会还邀请了来自湖北工业职业技术学院旅游商贸学院副院长罗立明,中国邮政集团有限公司十堰分公司寄递部负责人李东梅,十堰亨纳贸易有限公司、十堰一柱贸易有限公司、十堰亨纳电商事业部、十堰稻花香年份酒事业部、湖北稻丰商贸有限公司董事长柯林。他们分别为十堰企业商户们演讲了《电商趋势与未来》《邮政政策与对电商的支持》《解密如何用一年时间将电商销售做到一个亿》等。

据了解,本次峰会旨在整合政府、学校、行业、企业多方资源,组建十堰电商供需产业链,扶持本地商家,开拓线上销售市场,培养电商实战人才,推进十堰电商发展,为电商行业爱好者提供货源、技术、资源一条龙服务,让十堰电商产业再往前迈进一步。

据悉,亨纳电商隶属于十堰亨纳贸易有限公司,于2018年10月成立,2019年6月实现月销420万,成为十堰市电商龙头企业,十堰包裹发件量第一企业;2019年7月京东店上线,2019年9月拼多多单月销售突破60万。


柯林致辞。

“亨纳电商发展的成功经验告诉我们,网络直购必将作为一种极具生机和活力的新型趋势。”柯林说。

文、图/见习记者 王琪


现场500余位嘉宾参加活动。

凝心聚力 再创辉煌

十堰亨纳、一柱贸易有限公司2019年终答谢会圆满举行

豪情满怀辞旧岁,壮志在胸迎新年。1月4日下午,十堰亨纳贸易有限公司、十堰一柱贸易有限公司2019年终答谢会在大本营酒店隆重举行。十堰亨纳电商事业部、十堰稻花香年份酒事业部、湖北稻丰商贸有限公司的全体员工,以及战略合作企业代表,满怀收获的喜悦,欢聚一堂。

会上,公司董事长柯林发表讲话。他首先向在座的各位致以新年美好的祝福和诚挚的感谢,回顾了一年来公司取得的骄人业绩,并对公司未来发展满怀期待。

柯林表示:“2020年是公司发展更为关键的一年,我们将继续坚持以市场为导向,不断提升企业内部管理,优化流程,合理控制成本,刻苦修炼内功,不断完善和规范运作体系,进一步夯实市场基础,扎稳根基,不断提高服务水平。希望在大家共同的努力下,能够实现更大的目标,圆更多的梦。”

稻花香集团十堰分公司总经理罗贤智先生应邀出席本次会议,并作为厂方代表发表了讲话:“2019年稻花香系列产品销售达3000余万元,其中10月才开始合作的稻花香年份酒,上市仅仅3个月,汇款已达1000万元。预计2020年总体销售会突破4000万元大关。事实证明,一柱公司实战经验丰富、市场判断力精准、团队战斗力强,我们选择一柱公司作为年份酒代理商的决策是正确的!”

在共话合作友谊、共享奋斗硕果的喜悦中,现场还举办了隆重的颁奖晚会。独具特色的歌舞表演精彩纷呈,吉他弹唱《童年》优美动听,三句半表演幽默风趣,合唱《相亲相爱的一家人》让现场观众深受感动,赢得了阵阵叫好声,一轮轮幸运抽奖活动和优秀员工表彰更是把现场氛围一次次推向高潮。

旧岁喜获新业绩,新年拼搏再奋进。此次答谢会,既是庆功宴,也吹响了冲锋号。新的一年,十堰亨纳、一柱贸易有限公司站在新的起点,面临新的任务,将会继续以百折不挠的进取精神、坚韧不拔的奋斗意志,凝心聚力,再创辉煌! 文、图/记者 吴守泉 见习记者 李文谨