

寿康永乐:50 年风雨相伴 与十堰共谱华章



寿康·华悦城

超前布局 抢占先机

2 倾力打造十堰零售业航母

寿康永乐为什么能从一个副食品公司成长为鄂西北连锁经营龙头?究其原因,这是抢占先机,超前布局的结果。

2001 年,寿康永乐 1+1 超市开业。这是寿康永乐的第一家大卖场,在十堰零售业发展史上也具有里程碑意义。

2006 年,为了增强公司的市场竞争力,王国华创新理念,率先将超前的体验式购物广场——寿康永乐·十堰生活广场展示在消费者面前。对于当年的这一布局,有些人很不理解:那里位置很偏,效果能好吗?然而事实再一次证明,这一决策不仅改变了这个地段的零售布局,更是提升了市民购物的品质,引领了健康、安全、绿色的消费体验,大大促进了这个区域的零售产业发展。10 年之后的 2017 年 5 月,十堰生活广场更是荣获全国首批、湖北唯一“全国绿色商场”殊荣。

2018 年,一座总结寿康永乐辉煌发展历程,代表现阶段十堰城市建设成就并足以影响大十堰未来经济全局的寿康·华悦城横空出世。

如果说 1+1 超市、十堰生活广场优化了十堰零售业格局,那么寿康·华悦城的建成运营是寿康永乐零售转型升级的又一举措。

寿康·华悦城从规划,到建设,乃至运营,始终坚持生态、环保、节能、科技的理念,引入寿康永乐精品超市、时尚潮流百货品牌、特色餐饮、国际影城、亲子教育、休闲娱乐等丰富业态,助推十堰消费升级,进一步优化了十堰商业格局,提升了城市形象和格调。

为了拓展流通渠道,寿康永乐致力建设大物流链条。投资 5 亿元建设的寿康永乐物流园占地 240 亩,建筑面积

积 16 万平方米,拥有各类物流车辆 200 多台,年货物吞吐量 180 万吨。以物流为核心,在各县市区建设县级配送中心 5 个、乡镇物流综合服务站 75 个、村级物流服务站 598 个,构建了“市、县、乡(镇)、村”四级物流体系和“工业品下乡,农产品进城”的双向物流通道,形成了辐射十堰地区四县一市一林区、鄂西北、川陕豫的循环配送物流体系。2015 年寿康永乐物流园通过国家 4A 级物流企业认证,成为先进运输方式和技术创新的先行者。

如今,寿康永乐已经成为十堰市民眼中最常见、心中最温情的风景。寿康永乐的每一个网点布局,都能带来繁荣一片的效果。特别是在一些偏远的乡镇,寿康永乐超市总能成为当地人流的集中点,带活了人气,带来了商气,带富了百姓。截至目前,寿康永乐集团已拥有门店 300 余家,经营面积 50 余万平方米,形成以大型卖场为龙头,县级大店为骨干,城镇中心店为支撑,便利店、加盟店为网点的连锁经营体系。

纵观过去的发展历程,寿康永乐总是把握市场发展大势,一年一个新台阶。寿康永乐先后荣获“全国百城万店无假货示范店”、“全国守合同重信用企业”、“全国青年文明号”、“国家级放心酒示范店”、“湖北省文明单位”等荣誉称号。连续多年荣登“湖北百强民营企业”榜,2019 年荣获“湖北省优秀企业”,成为十堰商业最具影响力也最具价值的品牌典范。

站在新的历史起点,寿康永乐集团以敏锐的市场洞察力,做大超市、百货、批发业,做强物流业,做精久康食品加工业,做美月亮湖生态旅游,逐步完成由传统零售业到现代综合购物中心的华丽转变。

50 年,风雨同舟,在车城市民见证下,寿康永乐栉风沐雨,由弱变强,成就经营传奇。
50 年,不懈追求,寿康永乐如雨后春笋,遍布十堰城乡、大街小巷,用一张张笑脸,倾心服务 350 万十堰人民。
50 年,满怀感恩,寿康永乐永不止步,在万千市民注目下,优化格局,多元化运营,领跑行业,成就新的辉煌。

记者 吴忠斌

改革为先 快人一步

1 从副食品商店变身商贸集团

寿康永乐集团始于 1967 年,其前身为十堰市副食品公司。熟悉寿康永乐的十堰人知道,曾经在十堰城区人民路上那个小小的寿康副食品商店,就是寿康永乐的发源地。正是从这里,寿康永乐迈开了企业改制、进军零售、连锁经营、跨越发展的步伐。

时光回溯到 1997 年。在计划经济向市场经济转轨的关键时期,众多国有企业因为体制问题陷入发展困境,十堰市委市政府吹响了国有企业改革的号角。此时,十堰市副食品公司,这家曾风光无限的国有企业却陷入了濒临倒闭的困境。

在十堰市国有企业第一轮改制中,王国华被员工推选为十堰市糖酒副食品有限公司董事长兼总经理。

1997 年,上任伊始,临危受命的王国华兴利除弊,破除计划经济时代遗留的种种体制障碍和机制弊端,大胆推行“国有转民营、企业转机制、员工转身份”的改制举措,果断实施“整合资源,扩大零售经营”战略。在他的带领下,公司合并了城区分散的 2 个批发

部,建立了规范的批发展厅,选择有利地段,开办零售门店,大力发展零售业态。也就是从这一年起,很多十堰人发现,身边多了许多寿康永乐超市。正是从这一年开始,超市这个概念出现在十堰人的生活中,也改变了十堰的零售业态。

1998 年,公司扭亏为盈,这在当时全省乃至全国副食品批发行业普遍倒闭、破产的情况下,不能不说是一个奇迹。

在改革中脱颖而出王国华,深知改革是企业发展的不竭动力。为彻底改变公司机制这一根本问题,2001 年,我市国有商业企业第二轮体制改革启动。通过宣传动员、回购股本、重新募股、依法选举、妥善安置员工等一系列工作的开展,寿康永乐第一个在本埠完成了“打破人人持股,股权向经营者集中”的蜕变,最终定名为十堰市寿康永乐有限公司。

第三次改革是在 2001 年寿康永乐第一家县级分店在房县成立,标志着公司正式走上连锁经营之路。自此寿康永乐在十堰市 10 个县市区、神农架、

诚信经营 回报桑梓

3 为广大消费者提供优质服务

数十年间,寿康永乐迈出了铿锵有力、目标明确的步伐,迎来了一个又一个辉煌的里程碑。在广大消费者的认知中,似乎寿康永乐的每一次挺进、每一次转型、每一次腾飞都顺风顺水。只有寿康永乐经营者自己深知,顺风顺水的表象背后,是对商业规则最严格的坚守,是对诚信经营、放心消费的持之以恒。

诚信是为消费者带来“品质生活”的前提,也是最珍贵的隐形招牌,几十年在消费者心目中树立起的守信践诺形象是企业最宝贵的隐形资产。无论企业随市场浮沉做出多少次战略调整,诚信始终是放在首位的“定盘星”。正因为这样,寿康永乐做什么,市民就相信什么、选择什么。如今,“购正宗名酒,到寿康永乐”、“久康食品,中华老字号”、“寿康永乐,安全放心”等概念已经深入人心,成为广大消费者的由衷共识。

多年来,寿康永乐严把源头采购关,坚决杜绝问题商品、关系商品,确保商品合格率达 100%。他们从思想上严格要求,规范采购队伍,构建了假冒伪劣食品攻不破的堡垒。他们严格把好采购关、运输关、上货关,通过厂家直采、产地直采、封闭运输、商品严格检测等环节,认真执行“二直接”、“三会审”、“五不进”的进货审批、验收制度,索证索票、追溯制度,形成从签定合同到进货、到入库储存、到配送、到销售的直线式管理。他们严格执行市场准入制,加强现场管理,突出重点扎实开展商品安全专项整治活动,对不符合市场准入要求的商品坚决不予销售。

不断提升服务质量,满足消费者的消费需求,是寿康永乐坚守的信用。近年来,建设实力寿康、诚

信寿康、品质寿康、智慧寿康、快乐寿康的“五个寿康”战略,无一不是以消费者为中心、以提档升级为目的,以满足消费需求为目标开展的。特别是诚信寿康永乐,开门见山地提出诚信经营、信守契约,要求在经营过程中时刻关注消费者、供应商和公司的利益关系,信守各类契约,维护消费者权益,确保消费者满意。

“用真品换真心,不满意就退货”,这是寿康永乐集团对消费者作出的郑重承诺。为了更好地兑现这一承诺,集团对消费者提出:“如果您对我们的服务质量和商品质量有任何不满意,经核查,情况属实,您将得到 50 元顾客投诉奖。”同时,在门店服务台、卖场各区域醒目位置公布了服务热线及门店店长电话,请消费者监督门店的服务,以热情周到的服务态度、高效便捷的工作作风,让消费者对售后服务放心,从而真正做到放心消费。

在十堰,“品质生活,寿康永乐”这句广告语已广为人知。以“互联网+”为翅膀,寿康永乐的便民惠民服务飞遍城乡。自 2010 年以来,寿康永乐集团先后开通了公交“一卡通”、邮政便民、手机钱包等业务,并加强不同行业之间的合作,先后与 10 多个商家达成合作协议,顾客持寿康永乐会员卡在这些场所消费均可享受一定幅度的优惠,真正实现了与娱乐、餐饮、旅游、医疗等行业的服务无缝对接。

拥有强大实力的寿康永乐更是积极践行企业责任与担当,为我市公益事业和扶贫攻坚添砖加瓦。作为寿康永乐的领头人,家国情怀始终是王国华的价值追求和立身之本,王国华牢记党恩、不忘



上世纪 80 年代寿康副食商店。



上世纪 80 年代永乐副食商场。



寿康永乐 1+1 购物中心。



寿康永乐十堰生活广场。