

多家直播平台 聚焦“武当蜜桔”

87名电商人才
学用抖音推销农产品
丹江口“国家扶贫日”活动精彩纷呈

■文、图/见习记者 李芸 通讯员 孙志高

2019年10月16日是第六个“国家扶贫日”,丹江口市扶贫办、市商务局、凉水河镇人民政府联合组织开展了“新媒体·新征程、精准脱贫·电商同行——丹江口武当蜜桔直播行”活动。当天,湖北小蜜蜂电子商务有限公司、丹江口市优优电子商务有限公司分别与丹江口市水之源柑橘合作社、龙山彭家沟村签订了合作协议。

活动现场,丹江口市商务局邀请了多家直播平台进行了“武当蜜桔直播”活动,其中十堰本土电商平台——小蜜蜂电商的淘宝直播受到数万人关注。直播结束后点赞量近11.5万。

在当天进行的电商实操培训进桔园活动中,参加2019年丹江口电商培训的学员们在这里听老师现场教授如何拍摄和规划抖音短视频等实操技巧。

据了解,此次丹江口电商人才培训是由丹江口市委人才办、商务局、财政局、人社局、电商公共服务中心主办,湖北小蜜蜂电子商务有限公司、十堰讯唯小蜜蜂电商服务有限公司承办。培训为期5天,培训内容包括品牌营销新思维、新媒体的内容运营、短视频运营等课程。在培训开始前,通过网上报名、乡镇推荐等多种方式共计148人报名参加,培训组织方从中挑选了各乡镇电商带头人、驻村干部、电商创业者、淘宝从业者等87名丹江口市电商人才参加了培训。

丹江口市商务局相关领导表示,组织此次电商人才培训班,是希望通过培训,能够培养丹江口市电商创业者新媒体营销实操技能,提升利用电商创业就业能力,发挥聚集效应,实现产销对接,扩大增收渠道,破解丹江口市农产品上行难题,推动丹江口市农产品上行,同时加快推进丹江口市农村电子商务发展,促进农旅融合发展,助力精准扶贫、脱贫攻坚和乡村振兴。



电商实操培训走进桔园。

竹山罗家村香菇产业助农增收

■文、图/见习记者 李芸

本报讯 眼下是香菇陆续出菇管理的季节,记者在竹山县双台乡罗家村看到,400多个香菇大棚里,鲜嫩的香菇紧紧簇拥,长势喜人,村民们正在进行香菇生产活动,采菇、挑拣、晾晒、烘烤,一派繁忙景象。

2018年,为了能让村民们早日脱贫,十堰市商务局、十堰联通公司驻罗家村工作队筹集资金30多万元,采取由合作社负责投资兴建基地(包括菇棚架、临时储存仓库、烘干设备等)、与农户合股购买菌棒、对产品进行销售,由参股农户负责种植管理的方式建设香菇大棚280个,发展食用菌16.6万多棒,购买香菇烘干设备21台,带动贫困户26户。

2019年上半年又筹集资金20多万元建设香菇大棚160个,发展食用菌16万棒,带动贫困户50多户,基本实现扶贫搬迁安置户产业全覆盖。目前已经建好35万袋食用菌种植的棚架,已上架食用菌棒近30万棒,预计年产鲜香菇50万斤,按照香菇等级参考售价每斤3.5-5元,可供为干香菇8-10万斤,按质量等级参考售价每斤28-35元。

据了解,罗家村按照“乡村振兴战略”部署的产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕总要求,并结合村里实际情况,确立了林药套种,走立体经济之路;种养结合,走循环经

济之路;创新模式,走多种经营之路的指导思想,以赵家养殖合作社、蜜蜂养殖合作社、油牡丹种植专业合作社、沃森公司等农业经营主体依托,走企业+合作社+农户的共同发展之路。到目前为止,年存栏黄牛200头以上、生猪1000头以上、蜜蜂600余箱、土鸡4500只以上,发展牡丹600亩、芍药400亩、核桃1000亩、黄精和苍术等特色药材150亩、烟叶350亩,新栽植红豆杉300多亩,新发展种植食用菌350000棒。大力推进以产业、绿色、卫生、洁净、亮化和农民素质提升为主的“5+1”工程,致力促进乡村振兴。



罗家村香菇成为增收帮手。



郟阳安阳香米

年卡服务立省98元

爽口弹牙 / 香味浓郁 / 产地直供

安阳香米单袋购买:

58

十堰主城区包邮元/10斤

安阳香米年卡服务:

598

元/年

每月配送10斤新米



客服热线: 0719-8121950 / 8125837

体验店地址: 湖北工业职业技术学院科技中心一楼

广告

