

记者昨日现场见证

东风自主品牌第1800万辆 东风商用车第600万辆

下线

■文/记者 曾雨 叶楚榕 图/记者 张建波

本报讯 昨日下午,在东风商用车有限公司车辆工厂,东风自主品牌第1800万辆暨东风商用车第600万辆下线,东风迎来又一历史性时刻。

昨日下午3时27分,记者在东风商用车有限公司车辆工厂的车间里看到,聚光灯的照耀下,一辆红色、前挡玻璃上写有“6000000”字样的东风天龙KX缓缓驶下生产线。随着这辆车的成功下线,标志着东风自主品牌第1800万辆暨东风商用车第600万辆下线。

自1969年在十堰深山里开始大规模建设,1975年两吨半越野车生产能力胜利建成,到今天东风自主品牌第1800万辆暨东风商用车第600万辆下线,一代代东风人始终怀抱振兴中国汽车工业的梦想和产业报国的初心。

作为东风事业的“长子”,50年来,东风商用车产量逐年攀升。1975年7月1日,二汽首台两吨半卡车EQ240下线,到1987年4月7日,产量已达50万辆;1991年4月9日,二汽第100万辆汽车在总装厂下线;3年后,东风汽车第150万辆汽车下线;2002年12月18日,



昨日,东风自主品牌第1800万辆暨东风商用车第600万辆下线。

第200万辆东风商用车在总装配厂下线,再到2009年9月21日,第500万辆东风品牌商用车在十堰下线。

50年来,东风商用车创新脚步从未停歇,从上世纪70年代的“功臣车”、“英雄车”,上世纪80年代建成年产10万辆民用汽车生产能力,上世纪90年

代填补中国汽车“缺重”的空白,到2006年扛鼎之作东风天龙面世并成为行业标杆,2019年第五代全新产品——东风天龙KL、东风天锦KR的上市……每一次创新,都成就了一代经典卡车产品。

从今年1月份起,东风商用车实现

五大平台共网销售,而从7月份开始,东风商用车五大平台全系商品迈入国六时代,并在环卫、物流、改装车等关键的细分市场,占据领先优势。其中,在公告推广上,公路运输车公告数已达292个,专用车公告数达514个,在中重卡企业中排名第一,传统优势车型如环卫公告数占行业50%。

值得一提的是,东风商用车完全自主研发的国六DDi13发动机于今年7月16日顺利完成工艺试装点火,并实现小批量生产,这为东风商用车的未来核心竞争力提升带来有力支持。

据了解,今年8月份,东风商用车依托五大商品平台共网营销和精准布局细分市场,销售中重卡12509辆,同比增长10.48%。其中,重卡销量11219辆,同比增长18.29%,跑赢大市。中卡销量1290辆,环比增长13.56%。1—8月累计销售中重卡12.24万辆,同比增长4.15%。

50年来,作为东风事业的起源,东风商用车有限公司发展的滚滚车轮,驶出群山,驶向全国,驶向世界。1800万辆,既是东风发展史上的一座里程碑,更是面向未来的一个新起点。

花絮



无人驾驶的Sharing-VAN智能座舱。



新一代东风天龙概念车(右)和东风天锦概念车(左)亮相。

Sharing-VAN 智能座舱 首次亮相车城

在昨日下午仪式开始前,省政协副主席、市委书记张维国,东风汽车集团有限公司董事长、党委书记竺延风,东风汽车集团有限公司总经理、党委副书记李绍烛,市委副书记、市长陈新武共同试乘Sharing-VAN智能座舱。这也是该智慧出行平台首次亮相十堰。

记者在现场看到,在试乘环节中,Sharing-VAN绕车辆工厂车间一周,模拟了多种行驶场景。车进入会场时,远在武汉的后台通过对Sharing-VAN远程操控,让车辆平稳驶入场内。当车辆在指定位置停下时,现场响起热烈的掌声。

从外观上来看,Sharing-VAN的设计充满未来感,整体呈现出年轻、时尚、科技等多重元素。在行进过程中,Sharing-VAN的呼吸氛围灯、风窗玻璃投影、内外迎宾交互、手势开关车门等功能,无不让人惊叹这款产品的设计。

据了解,Sharing-VAN是东风公司打造的L4级无人驾驶产品,于今年4月2日在襄阳“智行隆中”项目首次亮相。

其采用“品智·悦心”的设计哲学,顺应“轻量化、电动化、智能化、网联化、共享化”的五化技术趋势,从“智行·越享”、“简约·时尚”、“舒适·便捷”三个层面彰显和诠释东风对未来出行的设想。

Sharing-VAN是构建自动驾驶+5G远程驾驶+V2X+调度监控系统于一体,在行业处于领先的移动出行服务平台,具备一键招车、动态限速、环岛通行、动态避障、多车编队、自动泊车及后台招车、远程控制、调度监控等13项功能,是东风公司为探索下一代公共出行服务新模式,构建智慧出行和智慧物流的新载体。

东风商用车概念车亮相

在下线仪式现场,两辆极具科幻感的东风商用车概念车也亮相,它们分别是新一代东风天龙概念车和东风天锦概念车。

记者在现场看到,新一代东风概念车外观极为简洁,看不到后视镜,车标及格栅则改为呼吸灯,极具科技感。而在内饰上,仪表台跟大屏结合,采用摄像头后视镜,左右两面屏呈现后视画面。此外,室内取消了副驾驶座椅,后排

坐垫实现座椅和卧铺形态的切换。

据了解,该车使用DDi13L发动机,匹配电机、AMT,赋予该车较传统燃油车更好的经济性、动力性。该车具有L3级别的自动驾驶,可识别道路标线、动态障碍物、交通标识等;智能决策与控制技术可实现在规则和非规则道路环境下的规划与控制能力。

新一代东风天锦概念车则为纯电动车,其采用全新概念驾驶室,外观为一体化面罩保险杠,流线的车头外观,全新智能后视镜。

该车采用轮毂电机,较传统电机+传动轴模式,运输效率更高、自重更轻。该车可实现在一定天气条件及一定工况的高速道下,单车道自动驾驶与单车道车队队列行驶。在高速公路主干道环境下,可实现超级巡航功能及多车队列行驶功能,大幅降低司机误操作造成的事故率。

据悉,这两台东风商用车概念车均为首次亮相,今日起在青年广场展出至10月2日,感兴趣的市民可前往一睹风采。同时展出的还有东风公司其他科技创新、行业前沿产品。

文/记者 曾雨 叶楚榕 图/记者 张建波

链接

东风商用车 历史沿革

东风商用车有限公司的前身是1969年开始建设、1975年正式投产的第二汽车制造厂(二汽)中重型商用车制造业务。

1999年7月1日,东风汽车公司载重车公司成立从事东风系列重、中、轻、特、客等系列产品,是当时我国规模最大的载重汽车工业基地之一。

2003年,东风汽车公司与日产汽车公司合资创立东风汽车有限公司。随后,东风汽车公司原中重型商用车资产及业务全部进入东风汽车有限公司,成立东风汽车有限公司商用车公司,成为东风汽车有限公司中重型商用车事业部。

2015年1月26日,由东风汽车集团与沃尔沃集团合资组建的东风商用车有限公司在东风商用车的发源地——十堰市正式宣告成立并开始运营。新的合资公司正式开始以“实现从中国的东风到世界的东风”为战略愿景,致力于发展“东风”品牌商用车,踏上国际化发展的新征程。