

国民经济运行仍处合理区间

国家统计局新闻发言人解读8月经济数据

■新华社电

国家统计局16日发布8月份国民经济运行主要数据。统计显示,8月份当月主要指标有升有降,工业增速略有放缓,服务业增长加快,市场销售保持稳定,投资增长略有放缓。

“月度数据因为有各种因素影响会有一定波动,从1至8月份总的情况来看,经济运行保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。”国家统计局新闻发言人付凌晖评价。

综观前8个月主要指标,经济运行稳的格局没有变——

生产总体稳定,产业持续升级。1至8月份,全国服务业生产指数同比增长7%,现代服务业增势较好;规模以上工业增加值增长5.6%,其中高技术制造业增长达到8.4%,工业发展持续升级。

内需持续扩大,结构不断优化。消费方面,1至8月份社会消费品零售总额

同比增长8.2%,服务消费保持较快增长势头。投资方面,1至8月份固定资产投资增长5.5%,其中高技术产业投资增长13%,生态环保等短板领域投资增长较快。

就业继续增加,物价总体稳定。8月份,全国城镇调查失业率为5.2%,比上月回落0.1个百分点。物价方面,1至8月份,CPI同比上涨2.4%,仍然保持在全年预期目标之内。

外贸外资延续增长,国际收支保持平衡。1至8月份,进出口同比增长3.6%,其中出口增长6.1%,与欧盟、东盟等地区的进出口保持较快增长;我国实际使用外资同比增长6.9%。此外,8月末全国外汇储备3.1万亿美元,比上月末增加35亿美元。

“从这些数据来看,前8个月国民经济运行处在合理区间,结构优化态势没有变,稳中有进的态势仍然在持续。”付凌晖说,当然也要看到,今年以来全球

经济增长放缓,贸易保护主义抬头,国际环境不稳定不确定因素明显增多,国内经济结构性矛盾依然突出,经济下行压力加大。

从月度数据来看,工业增加值增速、投资增速等都略有回落。

付凌晖分析,8月份工业生产增长略有放缓,反映经济本身面临一定下行压力。同时,8月份工作日比上年同期少一天、台风比历史常年较多等特殊因素也有影响。投资方面,基础设施投资增长有所加快,未来在民生领域、区域发展方面仍有大量的基础设施投资需求。

“综合来看,我国经济保持总体平稳、稳中有进,实现全年预期发展目标是有基础、有条件的。”付凌晖说,下一步,要加大逆周期调节力度,全力做好“六稳”工作,巩固和深化改革成果,促进形成强大国内市场,确保经济持续健康发展。

长江委启动长江防御洪水Ⅳ级响应

■新华社电

针对长江流域即将出现的连续性降雨过程,水利部长江水利委员会15日启动了长江防御洪水Ⅳ级应急响应。

根据水文气象预测,16日至18日,汉江上游有中到大雨;19日至20日,雨带南压,长江上游干流和金沙江中下游有中雨,局部地区大雨。

对此,长江委下发调度令,将三峡水库16日日均出库流量增加至16000立方米每秒,17日起日均出库流量增加至20000立方米每秒;将丹江口水库向汉江中下游下泄流量于15日14时加大至2600立方米每秒,15日18时加大至4200立方米每秒,后期将根据上游来水进一步加大下泄流量。

南极长城科考站向游客开放 现在就可以递交申请

花费超10万元游南极,你来不来?

■据《北京晚报》

想去南极看一看?这事儿变得越来越容易了。近日自然资源部网站发布开放赴南极长城站旅游申请。拟赴长城站开展旅游的企业,可从15日开始向自然资源部递交申请。记者从多渠道了解后发现,南极游线路人均一般在10万元以上,一些高端线路甚至超过30万元。掏出六位数的票子去看南极,您来不来?

南极长城站将成“打卡”地

根据自然资源部近日发布的《赴南极长城站开展旅游活动申请指南(试行)》,长城站1号栋作为南极历史遗址和纪念物对外开放,长城站其他建筑不对外开放。

按照指南,拟申请赴长城站开展旅游的企业,可以在每年9月15日至9月30日期间的工作日,向自然资源部政务大厅现场递交中文版书面材料。

申请企业要以单位名义正式发函,提出访问长城站申请,并按照船舶航线和登岸计划,提交中英文环评;做出安全、环保责任自负的书面承诺;此外,还需要提交承租船舶获得相关国家管理部门批准开展极地旅游活动的许可、旅游企业营业执照和经营许可证,以及旅游企业与承租船舶的南极船期合同。

南极素有“科学天堂”之称。1985年2月20日,中国第一个南极考察站——长城站宣布落成,填补了我国科学事业上的一项空白。对于中国游客来说,在长城站留下一张照片成为登陆南极中最重要的“打卡”事项。

5万元曾是游南极最低价

根据国际南极旅游组织协会发布的数据,我国南极旅游人数逐年快速增长,



在长城站,可以欣赏乔治王岛冰川和积雪的美景。

从2005年不到100人次升至2017年近5300人次,成为南极旅游仅次于美国的第二大客源国。南极游产品需要花多少钱?游客又该如何选择南极游产品?携程旅游2018年发布的《中国人极地旅游报告》,我国游客通过在线旅游平台选择的南极、北极、极光线路人均花费超5万元,客源群体从北上广等一线城市向二三线城市扩散。其中,南极产品价位平均在10万元到20万元,一些直飞南极点、南极奢华邮轮产品,价格在30万元以上。

记者从携程旗下高端奢游品牌鸿鹄逸游了解到,一般来说,南极邮轮游一般有3种路线:南极半岛巡游、穿越南极点和南极三岛(福克兰群岛、南乔治亚岛、南极半岛)。除了邮轮,还可以选择飞机

直达南极大陆,穿越德雷克海峡,往返耗时时间可以从4天降到5个小时,也可以空海联运。

去年,飞猪推出低于5万元的南极专线,将2000名中国游客送达南极,是史上最大规模的南极游。工作人员介绍,2019船季的南极游飞猪扩大包船至5个船期,近2500名中国游客登陆南极,新的一年南极游将于2020年1月出发。

登陆前要用吸尘器“搜身”

南极不同于其他旅游胜地,由于温度低,自净能力很差。一块香蕉皮,在南极需要180年的时间才能被分解,而人类的排泄物则需要更长时间。据央视报道,

在南极中山站,上完厕所后不是用水冲,而是用火烧。焚烧过的排泄物会被打包运回国内,这一举措也是为了最大限度地减少人类活动对南极的环境污染。环保这件事儿,最重要还是要看游客在当地的行为。全球南极公约中对游客的行为有着严格的规定,例如不能触碰南极的动物,更不能喂食动物,不能遗留任何垃圾,不能捡拾包括石头在内的任何物品等。

飞猪平台针对中国游客列出了30多项环保规范和注意事项,标准堪称严苛,例如手册中规定登陆前要用吸尘器对衣服及口袋“搜身”,防止无意中将隐藏的物种留在南极,还要更换经过消毒的特制登陆靴等。