

双目失明的他靠自己努力改变生活,并带领一帮残疾人自食其力

付华明:自强不息,生活充满阳光

在我市,有一位盲人按摩师一直自强不息,靠自己的努力改变生活,还捐资助学。他,就是铭君按摩中心按摩师付华明。中年丧妻后,付华明独自拉扯着今年8岁的儿子生活,无论再艰苦,他也没有放弃对美好生活的追求。

■文、图/记者 罗伟



多年来,付华明一直靠按摩为生。

小小按摩店里藏着一个家

10日上午,记者来到朝阳路朝阳小区铭君按摩中心时,40多岁的付华明正坐在店里发呆。店很小,只有几十平方米,被分隔成里外几小间。厨房、按摩室,还有卧室,都在这几十平方米的空间里。

付华明是这家按摩店的老板,也是唯一一位按摩师。这里既是他谋生立命之所,也是他和儿子吃住的地方。

幼年致盲,辛苦打拼创业成功

付华明人生之路非常坎坷,上世纪70年代,他出生在茅箭区徐家沟的一个贫苦农民家庭里。两岁那年,他因意外事故失明。

随着年岁渐长,哥哥姐姐各自结婚成家,付华明的父亲也已去世。他想用自己的双手创造美好生活,决定学习盲人按摩。1999年,在市残联帮助下,他只身前往武汉,接受了为期一年的盲人按摩培训,并以优异的成绩取得了盲人按摩师资格证书。

结业后,付华明曾经在武汉、厦门等地打工,成长为一位杰出的盲人按摩师。2001年,他从外地回到十

堰,开始艰苦创业。起初,他在五堰百二河边支起凳子给人按摩。由于精湛的手艺和高质量的服务,很快就赢得了顾客的赞赏,回头客越来越多,生意越做越红火。就这样,付华明渐渐走出困境。2002年底,他在五堰珠海路租房办起了自己的按摩店。2007年,他又在朝阳小区开办了一家连锁店,带领一帮残疾人自食其力。

收获爱情,回报社会捐资助学

在创业成功的同时,付华明也收获了爱情。2007年,在好心人撮合下,

付华明和原籍郧阳区鲍峡镇的女子白永香相识。第二年,两人喜结连理。2011年,付华明和白永香的儿子付天赐呱呱坠地。白永香成为付华明生意上的得力帮手,在夫妻共同努力下,两家按摩店生意越来越红火。

付华明有能力后,一直想着如何帮助更需要帮助的人,他早年就开始资助贫困生。其实,虽然开着按摩店,他挣钱也很难,家里并不富裕。不过,付华明一直对社会心存感恩,认为应该回报社会。他资助贫困生的钱,都是自己日常节省下来的。“我省点钱来帮助贫困学生,可能会改变他们的命运。”这些年,付华明共资助6名贫困大学生,捐助的善款累计达1万多元。

2017年4月29日,患有高血压的白永香突发脑溢血辞世。妻子的突然故去,对付华明打击很大。儿子没有了妈妈,店里没有了帮手。付华明无力照看两家按摩店。几个月后,付华明忍痛转让了珠海街的按摩店,仅把朝阳小区按摩店保留下来,这样可以照顾在百二河对面市实验小学上学的儿子。店开在这里,儿子上学不用过大马路,他也放心很多。

既要忙店里的生意,还要独自拉扯年幼的儿子,付华明过得比前些年要艰难。不过,他很知足。他觉得,自己虽然是一位盲人,但生活却充满阳光,能通过双手养活自己和儿子,是一件值得骄傲的事情。

昂首与时俱进 俯身以客为本

——专访十堰希尔顿逸林酒店及十堰希尔顿花园酒店联合总经理张超

秋高气爽时节,记者来到希尔顿逸林酒店22楼,眼前是一个简约大气的开阔空间,排列整齐的书籍,几杯清香的红茶,环境很幽雅。亲和、儒雅却不失热情,是十堰希尔顿逸林酒店及十堰希尔顿花园酒店联合总经理张超给记者的第一印象。对酒店行业了如指掌的他,介绍起酒店特色时热情洋溢,发表见解时高瞻远瞩,不禁让人产生由衷的敬意。

多年的酒店从业经验,加上超强的个人能力,使张超信心十足,在业内脱颖而出。张超在希尔顿团队的再三邀请下,加入了这个大家庭。如今,他接手十堰希尔顿逸林酒店及十堰希尔顿花园酒店。

■见习记者 李文谨



中,张超付出了大量的精力。

与品牌共成长 在变革中不断升级

在谈及接手希尔顿酒店后的经营之道,张超格外有信心,他早已对十堰的客源结构、地理优势、顾客消费习惯等了如指掌。张超说:“十堰本地人对希尔顿酒店的信誉和服务比较认可,并且有一定的消费能力。也非常感谢前期团队打下的基础,后期我们会更多地关注客服,没有最好,只有更好,这句话不仅是一个口号,更是要实际做到的。”

2019年是希尔顿酒店成立100周年。100年只是一个里程碑,是一个新的起点,对于酒店从业者来讲,要创造下一个百年,还是要靠每一天的踏实工作,要靠每一位团队成员的努力,以及每一位顾客的支持,才能继续创造酒店行业一个又一个里程碑。

张超表示:“为了能够更好地为世界各地的宾客服务,满足他们对数字化旅行和行业领先服务水准的需求。希尔顿将继续领航,不断创新,始终向前沿看齐,多为希尔顿酒店的产品和营销注入新鲜血液,使宾客能享受到更加热情好客的希尔顿卓越服务。”

深耕本地文化 坚守初心以客为本

辗转北京、杭州、重庆,再到十堰,每个城市都留下了张超奋斗的痕迹。在那个阶段,他吸收了不同地区各大酒店在专业技术、管理人才和管理模式等方面的经验,包括电子商务和信息管理系统,这种全球化思维、本地化作为的理念贯穿其后期的职

业生涯。

“十堰是一个富有文化内涵的城市,仙山秀水汽车城魅力无限;十堰也是一个移民城市,为南水北调工程无私付出。这些年,十堰城市面貌焕然一新,来到这里后我充满了信心。”张超话语坚定,显然已经为更好地服务十堰的客人做好了十足的准备。

希尔顿酒店十分注重顾客的需求,创新饭店产品与服务,总是给客人惊喜,在产品开发上也采取诸多亲近客人的策略。

张超告诉记者:“拿餐饮来讲,每一位旅行者来到这里,都想尝到正宗的本地菜。我们知道竹溪传统美食蒸盆是一大特色,于是我带着团队吃遍十堰大大小小的竹溪菜馆,还专门去竹溪当地寻找原汁原味的蒸盆,最终把正宗的味道带回了希尔顿酒店。”

坚守“以人为本、以消费者为先”的理念,根据本地区的生活习惯来调整酒店的产品,根据顾客群的需求来调整酒店的服务细节,灵活变通管理。在严格把控各个管理关卡的日常工作