

汇通金港·义乌精品城系列报道③ 项目篇

商贸名片 潮流地标

5月8日,汇通金港“韩国馆”、“义乌购”合作签约仪式在十堰雅阁酒店举行,汇通金港项目代表与各方代表正式签约。随着“韩国馆”和“义乌购”两大主力品牌的正式入驻,标志着汇通金港向火车站商圈提档升级的目标又迈出了坚实的一步。

据透露,汇通金港项目一期工程建设已进入收尾阶段,预计今年底就可实现全面开业。那么,这个项目究竟是一个什么样的项目?有什么样的开发背景?未来又有什么样的发展前景呢?

■记者 华豫



随着“韩国馆”和“义乌购”两大主力品牌的入驻,标志汇通金港向火车站商圈提档升级的目标又迈出了坚实的一步。

整合“义乌购”海量货源,打造鄂西北一站式小商品采集中心

从汇通金港·义乌精品城的名字就可以看出,项目和“义乌”有千丝万缕的联系。据了解,汇通金港已经和隶属浙江中国小商品城集团股份有限公司的“义乌购”达成战略合作协议,双方建立了全方位的战略联盟。

“义乌购”是义乌小商品批发市场官方网站,为市场经营户和全球采购商提供具有实体市场特色的电子商务服务,可轻松实现线上线下一体的双店经营式,让传统零售行业在新零售、新模式、新消费的背景融合下融合发展。

“义乌购”项目负责人表示,将与汇通金港在项目推广、商务考察、市场对接及运营管理等方面展开全面合作,产品同源同价,物流、信息双向直通,提供商户与前沿市场同步的货源采购支持,打造鄂西北地区的一站式小商品采集中心。

汇通金港·义乌精品城推出的小面积MINI产权旺铺,适合各类投资者选择。同时,项目外聘专业商管公司运营,从经营业态上严格划行规市、商品定位上体现大众时尚、商

家竞争上体现特色错位,形成“规划、招商、经营、采购、物流、推广、管理、电子商务”八大统一优势,以规

范化、制度化、现代化的运营理念将汇通金港·义乌精品城纳入长远发展的战略轨道。

占据火车站商圈核心,打造新型城市商贸综合体

汇通金港·义乌精品城占据十堰火车站商圈核心,紧邻火车站南广场和小商品批发市场,由十堰市长江房地产开发有限公司开发建设。

作为一家已经成立15年的老牌开发商,长江地产多年来深耕精耘、发展稳健,如今扎根火车站南广场,旨在为整个商圈的提档升级贡献最大力量。

该项目总建筑面积近8万平方米,是集商业、住宅、公寓、酒店于一体的新型城市商贸综合体项目。其中,商业面积2.3万平方米,由1栋集中商业和3层独栋商铺组成,规划有生活馆、韩国馆、潮流馆、儿童馆、体验馆五大主题馆。

在经营定位上,义乌精品城将以小商品百货贸易为主,采取批零兼营的经营方式,涉及化妆品、服装、鞋帽、饰品、箱包、日用百货、食品、农副产品、小家电等多种市民生活必需品类。

在经营理念上,该项目将结合周边商业环境和经营业态,整合入驻商家、品牌货品及渠道资源建立“新零售电商平台”,给消费者带来极致的消费体验,重构“人、货、场”价值,引领十堰进入新商业时代!



汇通金港·义乌精品城坐拥火车站商圈优势,推出的小面积店铺铺面适合各类投资者。

打造最潮“韩国馆”,带你体验原汁原味的韩国风情

在汇通金港规划的五大主题馆中,韩国馆是最引人注目的一个。

将韩国馆列为重点招商对象,是长江地产经过反复论证和充分调研后作出的决定。从2018年10月初次接洽开始,一共进行了长达半年的多轮洽谈,最终达成合作共识。

4月15日,韩国馆韩方独资公司——十堰太基保贸易有限公司正式在十堰注册成立,标志着韩国馆的入驻开业正式驶入快车道。

近年来,随着中韩贸易的不断深化,中国与韩国贸易往来频繁,大量韩国商品涌入中国市场,尤其是韩剧的热播,使得服装、化妆品、韩国食品、生活家居用品、厨房用品、办公用

品、工艺品等在中国市场闯开一片天地,销路一路走俏,形成一股潮流。

汇通金港·义乌精品城已与韩中领导人协会正式签订合作协议,最迟在今年底,十堰等周边地区的广大消费者就不需要再远渡重洋,在汇通金港“韩国馆”就可以体验到原汁原味的韩国风情。

届时,优质的韩国化妆品、韩国原创设计品牌、韩版造型设计、韩国明星演艺等都将汇聚于此,每周都会有众多商品与“韩国东大门”同步上线,产品多样、价格亲民,适合各类消费群体。同时也将成为十堰乃至鄂西北地区唯一一家纯外资运营、最大规模的集购物、美食、娱乐、文化于

一体的异国风情商场,将吸引十堰及周边地区的时尚达人们前来体验购物,促进域内商贸业和旅游业的更好发展。

十堰长江地产董事长刘斌在接受采访时表示,作为一家从茅箭区成长起来的民营企业,在发展企业的同时始终不忘肩负社会责任及义务,坚持扎根茅箭区,为茅箭商贸产业大升级、十堰经济大发展尽心尽力。

汇通金港项目占据十堰火车站商圈核心位置,区位、交通优势得天独厚,更与周边多家老牌专业市场为邻,形成集群化发展、优势互补,将为整个火车站商圈的提档升级带来全新动力!