

汇霖 K-MALL 时尚广场:

借火车站优势,打造城市新地标

交通是一座城市发展的命脉,对于十堰来说,火车站便是这条命脉上跳动的“心脏”。近年来,伴随着高速公路网络的搭建、武当山机场的通航,以及高铁站的建设,十堰的交通条件得到大幅提升和改善,但是铁路在十堰交通的地位依然不可动摇。

“心脏”的跳动展示了一座城市的活力。随着城市建设的大跨步,火车站南广场已无法跟上时代的脉搏,此时火车站北广场应运而生,和火车站南广场联通,为十堰火车站插上了腾飞“双翼”。

■见习记者 李彦彦



随着大型百货商场、商旅精品酒店、品牌服饰商铺、中高端餐饮及时尚休闲区等一系列设施的进驻,汇霖 K-MALL 时尚广场成为一个新的商业中心。

火车站历来是商家必争之地

地段,历来都是商业价值的“金科玉律”。俗话说“火车一响,黄金万两”,火车站商圈一直都是淘金者瞩目的地方,是商家必争之地。

中国商业联合会发布的《2011年中国商业十大热点展望报告》指出,车站商业将成为我国推动新一轮商业发展的重要动力。现在,业界已形成共识——要挖掘车站商业的潜力,必须改变陈旧观念,充分认识到车站的商业价值。事实上,车站商业并非完全依附车站而存在,只是因车站的特性而更具发展优势。此外,我们还应看到车站商业对区域经济的巨大拉动力。

非常有代表性的是济南火车站北广场的建成,它典雅与时尚并存,一改人们以前对天桥区脏、乱、差的印象。它分担了火车站一半以上的客流量,缓解火车站逢雨必堵、逢节必堵的现状。随着济南火车站北广场的兴建,车站旁的轻轨站点、BRT站点也逐渐提上日程,方便乘客出

行。高大上的火车站北广场,加上后期轻轨的投入使用,整体提升了火车站周边的出行效率和整体形象。这个创举对于整个天桥区来说,都是历史性的巨变。济南火车站北广场北侧的世茂天城自营 12 万 m² BLOCK 潮趣街区,集合了光之眼、天空之门、创广场、混动力、能量场、霓虹裳、星露台、魔世界八大主题,将潮玩、购物、休闲、社交、居住等多重生活方式融合在一起,打造出一站式场景化消费体验中心,填补了火车站的商业空白。

与之相应的是,十堰火车站南广场同样无法承载十堰日益发展的新形象。十堰火车站北广场从立项之日起,便被寄予了十堰人的梦想与期望。它是十堰市进一步提高铁路客运服务水平、满足旅游发展需求、提升城市品位和门户形象、加快建设区域性交通枢纽的重要工程。

新建的十堰火车站北广场将以交通设施引导客流走向。通过统筹

考虑十堰火车站南北广场的设施布局,重点改善北广场的交通集散条件,将十堰火车站客流引向北广场。北广场定位为十堰火车站的主广场,以机动车交通为主。也就是说,待十堰火车站北广场建成之后,将取代现有南广场的部分功能,成为城市的新枢纽,成为十堰人流、车流、物流最密集之地,换言之,将成为十堰最活跃、最繁华之地。

而汇霖 K-MALL 时尚广场立足于十堰火车站北广场,区位优势得天独厚,庞大的人流优势显而易见,两者互为依托,相辅相成。在汇霖 K-MALL 时尚广场的辅助下,未来的火车站商圈将逐渐发展成为集人流、物流、商流一体化,购、吃、住、娱一条龙的商贸服务新格局,并形成以品牌餐饮、高端商业、公共绿化、娱乐休闲、行政中心、国际化居住为核心的城市发展新引擎。而火车站万众瞩目的位置也让汇霖 K-MALL 时尚广场的前景可期。

用新形象展示城市发展活力

十堰火车站南广场历史悠久,承载了一代人的记忆,如今随着社会的发展,逐渐显示出了老态和颓势,拥堵的交通、不规范的商业布局使得它和大发展的十堰形象无法匹配。

火车站,是外地游客对一座城市的第一眼印象,也是离去时最后的留恋。随着十堰火车站北广场的建成,十堰火车站将呈现出美丽的“双翼”结构,为外地游客带来全新的城市印象。设想一下,游客在旅途疲惫之时,来到汇霖 K-MALL 时尚广场,或是小憩,或是逛街,既可以放松心情又可以打发时间。可以说,汇霖 K-MALL 为十堰增添了一抹亮色。

火车站北广场投入使用后,十堰火车站距武当山机场 11.5 公里,离市行政服务中心 3 公里,与建设中的十堰高铁站距离 9 公里,市民以火车站为起点,出行更加便利。地处火车站北广场正对面的汇霖 K-MALL 时尚广场,将会带动火车站商圈更加繁华,火车站一个新的商业中心即将形成。届时,大型百货商场、商旅精品酒店、品牌服饰商铺、中高端餐饮及时尚休闲区等一系列设施的进驻,将大大提升经济圈内的整体文化氛围和商业品位,引领十堰新潮生活方式。

过去提到城市中心,人们或许首先想到以六堰为首的人民商场、五堰的步行街,火车站一直处于边缘化。未来,在商业巨头汇霖 K-MALL 的强大引擎带动下,火车站将摆脱边缘化的状态,成为下一个城市商业核心,成为十堰商业新地标。



现代时尚的广场。



宽敞、漂亮的广场内部,采光极佳。