

清明小长假 全市旅游收入7亿元

各县市区旅游成绩再创新高

清明小长假已落下帷幕，记者从市文化和旅游局获悉：今年清明小长假，市民外出旅游主要以近郊游为主。全市共接待游客145.9万人次，实现旅游收入7.47亿元。我市各县区旅游成绩如何？呈现什么样的特点？记者为此一探究竟。

■文/见习记者 张燃 余红梅
图/由秦巴生态植物园提供



清明节假期，茅箭区秦巴生态植物园游客如织。

武当山特区：创意活动受到热捧

清明节小长假期间，武当山景区共接待游客9.02万人次，其中，6日接待游客达3.96万人次。

6日截至16时许，武当山景区游客量达到4万人次，车辆达到6000余辆，创下清明节小长假单日接待游客量新纪录。7日，在武汉国际博览中心，主打“要健康，到武当”的十堰馆受到观众热捧。武当功夫团、道乐团等在现场联袂进行舞台展演；道医义诊、道地药材、古琴、香道同步亮相馆内，演绎武当养性之道。为增强互动体验，馆内还通过VR虚拟实景让观众犹如身临其境，体验“南岩龙头烧香”的场景。此外，众多的文创产品、土特产品集中亮相展销，受到现场观众热捧。

丹江口市：文旅活动精彩纷呈

春在景中，花在田间。清明节期间，丹江口市共接待游客11.5万人次，实现旅游收入4600万元，同比增长52.1%和62.3%。

丹江口市一方面推出“山水美如画 畅游丹江口”整体宣传策划系列活动进行市场预热，先后开展“相约习家店，寻访最美春天”、“梦回桃花源 探秘古均州”等活动，为清明节小长假旅游市场提前预热。丹江口大坝、沧浪海、静乐宫、太极峡、中国最美旅游公路环库绿道仍然受到众多游客的青睐。丹江口大坝景区、沧浪海旅游区接待人数和收入同比增长30%和35%以上。另外，来自西安、武汉、郑州等自驾游游客锦上添花。

茅箭区：赏花和民宿长短结合

小长假期间，茅箭区共举办30场次公益性演出活动，接待游客33.9万人次，同比增幅18%，实现旅游收入3亿元，同比增幅30%。游客出行呈现出增长趋势，南部山区环线受到广大游客的欢迎，取得了良好的经济效益和社会效益。

针对市民假日期间的文化和旅游消费新变化，茅箭区文化和旅游局实行赏花和民宿长短结合的方式，不断延长文化和旅游市场消费链条；针对秦巴生态植物园游客爆棚，及时建立有1000多个停车位的停车场满足游客需求。此外，在南部山区生态旅游环线上建设鲜花遂道、茶水驿站、音乐卡座等个性化景点驿站，满足游客赏花休闲需求。假日期间，辖区内50多家民宿客栈一房难求，文化和旅游市场效益十分明显。

郧阳区：研学游异常火爆

清明节期间，郧阳区全域旅游态势充分彰显，全区共接待游客15.8万余人次，实现旅游收入2800余万元，同比增长47%。

解放军青年林、滨江公园、龙舟广场、沿江绿化带绿阴苍翠、花团锦簇，大批游客扶老携幼，漫步其间，尽享生态之美。闲暇的游客三五成群赶集似的汇聚在江边的绿道上，沐浴温暖的阳光，感受汉江静逸之美。九龙瀑大峡谷、龙吟峡仙女洞以其奇妙山水，引来大批河南、山西游客赏碧水青山、乘坐悬崖小火车、泛舟碧溪。九龙瀑日均接待游客超过5000人。青龙山国家地质公园紧紧围绕研学游主题广泛推介，今年游客量大大好于往年。子胥湖欢乐嘉年华推出第二届风车节加强宣传，每日接待游客1.5万人次以上。

张湾区：新景区焕发新活力 赏花游迎来四方客

小长假期间，张湾辖区共接待游客39.99万人次，实现旅游综合收入8514万元，同比分别增长15.7%、14.37%。

长河湾迎来3万余名游客，周边农家乐生意火爆。除了十堰本地游客外，景区还吸引了安康、西安、襄阳的游客。黄龙郁金香文化节100多个品种百万株各色郁金香，总面积达百余亩郁金香竞相开放，吸引大量周边县市区游客前来观赏，日接待游客万余人次。

竹山县：研学旅游和赏花游成新亮点

小长假期间，竹山县共接待游客6.18万人次，实现旅游收入2677万元。游客出行呈现大幅增长趋势，乡村旅游线路受到广大游客的欢迎，研学旅游和赏花游成新亮点。

太和梅花谷、圣水湖国际旅游度假区、武陵峡桃花源等一批新兴乡村旅游度假产品提升旅游服务，打响春季“度假、赏花、踏青、采茶、研学”旅游品牌。来自十堰市4家学校的2000名学生来竹山县开展研学旅游，感受浓厚的古庸文化。国际绿松石城、女娲天池、总兵安、武陵峡桃花源等景点自驾游备受青睐，来自西安、宜昌、十堰等地600多名自驾游客对竹山美景流连忘返。

房县：4A级景区游人如织 祭祖探亲游火热

小长假期间，房县共接待游客16.2万人次，实现旅游综合收入9980万元。通往野人洞、野人谷、观音洞3个国家4A级旅游景区的道路上车水马龙，景区内人头攒动，天悦温泉备受游客青睐。据统计，该县核心景区接待游客2.1万余人次，实现门票收入90余万元。此外，回乡祭祖探亲游客达2.8万余人次，到宝堂寺、观音洞、显圣殿等地寻根问祖、

朝圣的游客达8600余人次。

清明前后，房县山花烂漫，绿地成片，景色宜人，吸引了大批自行车爱好者结伴组团到房县旅游，亲近大自然、享受清静、放飞心情。

竹溪县：自驾游炒热旅游经济

节假日期间，竹溪县共接待游客8.53万人次，实现旅游收入2559万元，同比增长21%。游客出行呈现增长趋势，朝秦暮楚体验游、国心茶乡体验旅游线路受到广大游客的欢迎。

家庭、亲友、同学成为清明自驾游、骑行游的出游主流，客源主要以陕西、四川、重庆等省（市）居多，竹溪县自驾游数量已占游客总数的80%以上。竹溪县景区周边农家乐、餐饮店生意火爆，宾馆酒店游客爆满，热点区域的民宿客栈经常出现一房难求的局面，旅游经济效益明显提升。

郧西县：新型旅游项目引游客络绎不绝

郧西县清明节前后共接待游客11.6万人次，实现旅游综合收入5954万元。

五龙河、龙潭河、天河等重点景区再次迎来了旅游高峰。假期前两日，五龙河景区游客爆棚，特别是新引进的玻璃栈道项目深受广大游客欢迎，前来体验的游客排成了长队；天河旅游区在节前举办了桃花恐龙卡通人物文化艺术节，活动一直延续到清明节期间，吸引了大量青少年游客；天河水乡、羊家村、双石沟民宿村等新型旅游项目接待的游客络绎不绝。春季赏花、郊游垂钓、品尝土菜、选购特产等系列特色旅游产品，深受广大游客喜爱。来自重庆、西安、安康、南阳、襄阳、武汉等地的自驾游客纷纷涌入，催热了郧西县旅游市场。