

十堰馆闪耀世界大健康博览会

武当山旅游康养项目现场签约近20亿元

4月7日上午，世界大健康博览会在武汉国际博览中心开幕。博览会设置12个场馆。其中，在湖北馆中，十堰馆布展面积近2100平方米，展馆围绕“大健康”主题，主打“要健康，到武当”品牌。十堰馆在几天的活动中人气爆棚，不少人到现场感受十堰的魅力。

■文、图/记者 周仑 吕超
特约记者 冯开春 郭军



独具特色的十堰馆吸引众多观众。

武当元素贯穿十堰馆 道医道乐受青睐

此次活动由武汉市人民政府主办，湖北省楚商联合会承办。市委常委、常务副市长周锋，副市长刘运梅出席此次博览会。

博览会设置国际医养馆、医疗器械馆、生物医药馆、传统医药馆、湖北馆等共12个场馆。在湖北馆中，十堰馆的武当元素最为突出。场馆以“道”为媒，围绕太极道场、武当小镇、产业市集三个方面布展。馆内汇聚十堰多家极具特色的医养、文旅企业。武当山山门、习武道人、武当道膳、道医义诊等众多元素涵盖其中，颇具特色，受到参观人员的好评。

以太极状的舞台为核心，传统道

乐、武当武术表演场场爆满。从北京远道而来的郭先生对记者说，北京十堰因水结缘，此次来到馆内，听说了“北修故宫，南修武当”的故事，让他更觉得两地一家亲。“北京现在不少单位都在推广太极拳。这个场馆内有很多太极元素，比如武当太极功夫。”郭先生说。

在展览过程中，道乐、武当功夫表演不定期举行，由汉江师范学院的师生及武当功夫团带来的武当文艺表演，让人拍手称奇。悠扬动听的道乐想起，不到5分钟，台下就坐满了人，大家纷纷拿出手机拍照。

在太和医馆，道医义诊成为一大

亮点。由3位道医组成的义诊团队，对前来问诊的人耐心讲解。“我已经等了20分钟，太火爆了。若效果好，还会推荐亲友到十堰问诊。”王女士说。

在武当小镇，武当山山门被“搬”到现场，高约5米的仿古武当山山门让众多参观人员在此合影留念。

用胡萝卜雕成的“福寿康宁”四个大字，在武当道膳中格外养眼。作为多次荣登国家级媒体的道斋，造型别致、口感适中、用豆腐做成的“太极”图案，让观众产生浓厚的兴趣。不少人表示，之前只从电视上看过道斋，这次的世界大健康博览会不虚此行。

现场签约近20亿元

昨日下午，武当山旅游康养项目签约仪式暨武当大健康产业论坛在馆内举行。

活动中，武当山旅游经济特区现场与泰康健康产业投资控股有限公司、武汉康辉国际旅行社有限责任公司、北京飞览天下文化传媒有限公司分别就康养产业项目、遇真宫民宿项目、飞行影院项目进行签约，协议总投资近20亿元。

签约仪式结束，武当大健康产业论坛成功召开。湖北武当文化研究会会长、湖北汽车工业学院教授杨立志，四川大学道教与宗教文化研究所所长、教授盖建民，北京大学医学部中医专家翁超明，湖北省道教协会副会长李玄辛，武当三丰派第十四代传人钟云龙，武当道医传人、主任医师尚儒彪等应邀出席，通过主持人问答的方式，现场提问，为观众答疑解惑。

经过专家们现场探讨，一致认为武当山资源丰富，历史悠久，特色鲜明。无论是道医还是中医药方面，武当山都有一定权威。未来将齐心关注仙山前景，将养生健康休闲地的武当山传播出去。

经过几天的活动，十堰馆在本届世界大健康博览会上大放异彩，通过展示传播“大健康”的理念和文化内涵，向世界传递“仙山秀水汽车城”三张城市名片。

众多文创产品亮相 观众体验“上龙头香”

在太极道场和武当小镇中，门庭若市。而在产业市集中，人气也十分旺盛。武当胭脂米、神农鸡血玉、武当道袍等武当文化衍生出的周边产品各具特色。“我是武汉人，今年过年的时候去过武当山，当时就觉得武当山的山门很有意思。这次来到这里，没想到还能重温当时的情景。”今年已年过古稀的曹奶奶说。

十堰馆的各种文创产品，吸引不少观众购买，位于产业市集的“武当印”便遭疯抢。据记者现场了

解，仅展出2天时间，该产品便卖出几十件。因“武当印”的材质较为特殊，属神农鸡血玉，不少参展商对它产生了浓厚兴趣。“我是江苏的参展商，我们那边没有这种材质，买这个做成印章后，可以当成公司的公章，很有特色。”江苏一位参展商表示。

在众多武当道服店中，不少人都对道衣道袍产生了浓厚兴趣。“摸着很舒服，刚试穿了一下，确实不错，就买了。道服穿起来透气舒适，很适合平时生活穿，外观也比较朴素。”一位

观众说。

武当小镇中的另一大特色便是VR体验馆，即模拟南岩宫实景，上龙头香祈福。

这次在场馆之中，创意团队经过大胆的想象创意，采用最新VR虚拟现实技术，游客需戴上专用头盔，手握手柄，逼真再现龙头香祈福的传奇过程，让人们都能亲身感受。“我去体验了一下，即使知道是假的，低头看脚下感觉是万丈深渊，还是冒了一身冷汗。”在VR体验馆体验的韦女士对记者说。



武当道斋尽显“金顶”、“第一山”元素。



武当道人现场打太极，展现武当魅力。



武当文艺表演飘渺灵动。