

市创文办、市文明办联合发出倡议

践行文明祭祀

弘扬时代新风

我们的节日「清明节」

■记者 吴忠斌

本报讯 清明节是中华民族祭奠逝者、缅怀先烈、寄托哀思的传统节日。为传承传统美德,推进移风易俗,弘扬时代新风,助力全国文明城市创建,市创文办、市文明办昨日联合发出《践行文明祭祀 弘扬时代新风》倡议书。

市创文办、市文明办倡议广大市民,文明祭祀,绿色先行。大力倡导树立文明祭祀社会新风,通过鲜花、植树、音乐、网络、清明公祭、踏青遥祭以及组织家庭追思会等绿色健康祭扫方式寄托哀思。树立环保意识,做到不烧纸钱、不焚花圈,共同维护绿色生态环境。倡导低碳新风,引导踏青郊游、放飞风筝、红色旅游,促进人与自然和谐相处。自觉遵守公共场所秩序,错峰出行、低碳出行,共创“安全、畅通、有序、和谐”的交通环境,用文明行为扮靓文

明城市,共筑美好家园。

厚养薄葬,移风易俗。弘扬中华民族“尊老爱老、孝亲敬老”的传统美德,树立厚养薄葬新理念,大力宣传殡葬法规政策,自觉抵制丧葬陋俗和大操大办。对在世老人多关心、常尽孝,做到老有所养、老有所乐,对逝去老人从俭办丧,以克勤克俭方式寄托哀思。党员干部要以身作则,率先垂范,做移风易俗的先行者、引领者。

铭记历史,缅怀先烈。广大青少年积极参加“网上祭英烈”活动,利用网

络鞠躬、献花、寄语留言表达心声,重温革命先烈事迹,缅怀感恩英雄模范。鼓励市民到爱国主义教育基地、革命战争纪念馆、烈士陵园等地祭扫、献花、宣誓,缅怀革命先烈,弘扬爱国精神。社会各界要自觉组织纪念活动,学习一切为党、为国家、为人民献出生命的英雄模范人物,发扬他们的精神,从他们身上汲取奋发的力量,共同为推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴的中国梦而顽强奋斗、艰苦奋斗、不懈奋斗。

我市部署推进文明旅游工作

■记者 周伦

本报讯 昨日下午,市文化和旅游局召开2019年文明旅游工作推进会,部署推进文明旅游相关工作。

会议要求,今年市内各大景区要积极落实文明旅游工作,利用电子屏、广播、宣传栏等播放文明旅游公益广告,营造文明旅游场景氛围。加强对游客文明行为的引导,增强文明出游意识,提高宣传教育效果。

各景区、饭店要进一步提升设施设计建设标准,整改不完善设施,注重无障碍设施建设,落实旅游收费项目明码标价要求。同时,景区内要重

点推进母婴室建设。行业从业人员要进一步规范服务行为,提高服务质量。开展“文明单位”创建,启动“文明旅游景区”、“文明旅游饭店”和“最美导游”评选活动,打造一批讲文明、树新风的旅游企业。开展文明旅游最美人物评选活动,评选一批“最美导游”、“最美游客”、“最美志愿者”。

今年,全市各级旅游部门、旅游企业和广大从业人员将继续抓好文明创建各项工作,加强假日信息服务和假日旅游市场监管。同时,还将丰富假日旅游产品供给,营造文明旅游宣传氛围。通过推进文明旅游工作,努力营造文明和谐旅游环境。

假期春光无限美

文明旅游记心头



■记者 杨建波 特约记者 袁昌

本报讯 清明假期将迎来出游小高峰,市文化和旅游局提醒广大市民朋友在外出旅行的同时,注意爱护环境,保护生态,理性消费,牢记文明旅游。

清明节期间,市民可关注交管部门发布的出行提示,合理安排出行时间,避开祭扫和出游高峰时段和路

段。为保证行程顺畅,请多关注旅游目的地天气、交通情况和景区人流预警信息,合理规划路线。

请爱护景区生态环境,不在公共场所和园区内生火、焚物,不破坏景区植被、设备、设施,不乱扔垃圾,不随意投喂动物,不乱扔硬币纸币。入乡随俗,请尊重当地人的风俗习惯。

对不正规商家推销的商品要谨慎对待,切忌冲动购物,消费后应保留好购物凭证。如遇诱骗、强迫或者变相诱骗、强迫消费,可拨打110报警,并向全国旅游服务平台12301举报投诉。旅游过程中产生纠纷时,应在合理合法的范围内通过正常渠道维权。

和信女装城 10万找女神

十堰和信销品茂女装购物节暨形象大使选拔赛闪耀全城

T台秀春色/10万找女神/全场大联欢/购物赢奖品

活动时间: 2019年3月18日—4月28日 活动地点: 十堰邮电街和信销品茂

奖项设置

冠军1名: 奖励现金20000元+10000元消费券
亚军1名: 奖励现金10000元+10000元消费券
季军1名: 奖励5000元现金+10000元消费券
冠亚季军均可聘为和信销品茂形象大使
优秀奖7名: 各奖励5000元消费券

报名方式

1) 现场报名: 请携带本人身份证至和信销品茂二楼女装城服务台进行报名;
2) 网络报名: 报名选手可通过十堰晚报微信公众号、和信销品茂公众号,点击底部子菜单“十万女神”,按要求上报选手姓名、年龄、职业、特长、联系电话、参赛宣言即报名成功。
报名时间: 3月18日—4月12日
咨询电话: 0719-8622178 (十堰晚报) 8615388 (和信销品茂)

扫码在线报名