

# 张君:通信改变着我们的生活

改革开放四十年来,市民感受最深的变化是,人与人之间的沟通方便了。从书信、电报到寻呼机,再到现在的智能手机,沟通无时不在,通信业的巨变让每个人都是受益者。

中国联通作为这场巨变的参与者,从2000年落地十堰以来,以服务市民通信为己任,为市民构建方便、快捷的沟通渠道,见证了十堰通信业的发展壮大。

■文、图/记者 罗毅 刘成臣



中国联通十堰分公司总经理、党委书记张君。

## 安装固定电话排队挤破了门

“现在沟通太方便了,拨个号码就能找到人。”说起几十年来通信业的变化,今年70岁的王大爷感慨万千。王大爷回忆说,几十年前,十堰到处都是山,人们交流得靠吼。后来,王大爷家里的变化越来越大:儿子买了寻呼机,整天挂在腰间。再之后家里有了固定电话,王大爷也学会了拨打电话;如今,王大爷也用上了智能手机,经常和在外地的孙子视频通话。“这变化真大,以前都不敢想。”

中国联通十堰分公司总经理、党委书记张君对通信业的变化感受更为深刻。他1997年从华中科技大学毕业后进入通信行业,正碰上了通信业的大发展时期。在此之前,也就是1990年后,寻呼台如雨后春笋般在我国遍地开花。当时人们腰间挂个寻呼机,走在大街上牛气十足。那个时候,最经典的就是找人心切时会跟寻呼台说“请

呼10遍”。1993年前后,中文寻呼机出现了,这种寻呼机可以直接显示传呼人的姓名、电话,以及有什么事情,更为方便。

1994年,“大哥大”开始出现,一部“大哥大”上万元,拥有一部“大哥大”是身份的象征。到了1997年,“大哥大”迎来最红火的时期。从1997年到1999年,我国的通信业迎来了大发展时期。“我那时分在业务部门,固定电话开始走进市民的家庭,我们那时候最火的部门就是固定电话安装部,排队的人把门都挤破了。”张君说。

乘着中国通信业大发展的东风,中国联通2000年进入十堰,第二年,便在郧阳区、武当山、郧西、丹江口、竹山、竹溪、房县等地成立县级机构。到如今,中国联通十堰分公司在十堰的基站已超过2400个,用户超过70万,其中移动用户就有62万。

## 资费越来越低服务越来越好

进入2000年以后,随着手机用户的增多,手机成了寻呼机的“终极杀手”。手机的样式也从黑白、彩色、直板、翻盖,再到如今各式各样的智能手机,越来越人性化、个性化。

伴随着手机的发展,通信业的资费却在下降。张君回忆,他在上大学的时候,给家里发电报要生活费,担心发电报的字多了要多花钱,每次就发一个字“饿”。手机普及后,刚开始市民通话是双向收费,之后变为单向收费,1分钟通话要几毛钱,长途电话更贵些。如今,包月通话已被市民所熟知,长途市话一个价。再以上网流量来看,以前一兆流量就要几十元,如今,几十G的

流量只需要几元钱。资费变低了,市民用起来不再“羞羞答答”,以前打电话还要看着表,害怕又多说了一分钟,如今,聊多久都行。

通信速度的变化也十分惊人。以上网的速度来看,以前网速以K来计算,打开网页要半天;后来网速变为了兆,如今,光纤的速度以G来计算,就算下载一部电影也只需要几分钟。

市民通信速度变化的背后,离不开中国联通的努力。中国联通十堰分公司成立以来,坚持以市场需求为主导,以客户感知为中心,不断优化覆盖乡村、固移融合的一体化综合通信网络,提高用户服务水平。这几年来,中国联通十堰分公司新建4G基站,改善了4G网络的覆盖范围和深度,加快带宽资源建设,新建10多万万个端口,宽带覆盖能力迈上新台阶。同时,围绕创新合作理念,通过深化体制改革,内生动力不断增强。

## 快捷通信让生活更美好

张君说,改革开放四十年来通信业的蓬勃发展,背后是市民对通信业的消费需求。从上世纪九十年代起,随着通信技术的迅速发展,人们不再跑到邮局寄信,不再为节约电报费用把原本完整的信息删减得支离破碎,不再为回复一通寻呼电话而在公共电话亭排长队等候。这说明,人们对通信行业的每一次变革都十分欢迎,正是这一次次的变革,让市民的沟通更顺畅和快捷。如今,通信网络服务从2G到3G再到4G,不断满足着人们对网络的使用需求,速度更快、质量更高、服务更多元化,并随着互联网、智能手机和软件应用的普及,让人们手中的手机功能更加强大:聊天、购物、学习、娱乐、视频、支付等,几乎涵盖了人们日常生活的所有交际需求。

人们对通信行业发展的追求,也是中国联通的努力方向。中国联通秉承“竞争实现超越,创新开拓未来,激情战胜艰险,诚信立足天下”的企业核心价值观,不断为十堰人民提供便捷周到的综合电信服务,为十堰社会发展增添强劲的信息文明动力。

多年来,面临着山区网络投资受限、效益产出不高、同行业竞争压力大等诸多难题,在资源禀赋有限的情况

下,积极通过管理创新挖潜内部价值,以市场化理念拓展发展空间。2018年,十堰联通抢抓国企“混改”机遇,以更加市场化的理念审视自身,以全新的举措,相继对束缚发展的管理和经营机制进行了改革,奋力打造全新的十堰联通、全新的气象面貌。在基础网络建设方面,截止目前,移动网络已实现十堰全区域覆盖,网络整体良好覆盖率达到98.75%,宽带小区覆盖十堰主城区及110余个县、乡、行政村,网络整体覆盖率达到85.83%。在落实企业社会责任方面,认真贯彻落实国家“提速降费”政策要求,积极减免基础通信服务相关费用,让利于民,同时通过产品资源整合,推出大流量套餐,让用户能够真正地“放心大胆”用流量,以享受信息时代的美好幸福生活。

后期,中国联通十堰分公司将继续扎实做好基于企业战略发展的各项工作,聚焦重点行业,打造产业互联网领域专家品牌,重点在家庭互联网、金融支付、云计算、大数据、物联网、产业互联网、通信服务等领域做出新业绩,推动“万企业上云”行动计划,加快车联网落地和5G网络布局建设,不断提供更多优质信息通信服务,满足人民日益增长的美好生活需要。

### 链接

## 这些手机,你用过几部?

改革开放四十年,市民对通信业的发展感受最为深刻:从书信、电报到大哥大,再到现在的智能手机,展示出了通信业的深刻变革。近日,记者在中国联通十堰分公司的档案馆

看到,从上世纪九十年代的大哥大,到诺基亚、三星的数字机,众多“古董”手机一下子把人拉回到了几十年前。手机的更新换代,清晰展示出了改革开放的伟大变革。



我的城市我的家  
——致敬改革开放四十周年  
十堰档案局 联办  
十堰晚报编辑部