

培育电商人才 助力精准扶贫

电商人才培训班房县专场开课

■文、图/见习记者 初晴 通讯员 邹元伟

10月8日，十堰市2018年度电商人才培训提高班房县专场在十堰广播电视台大学开班。本次培训活动由市委组织部、市商务局主办，湖北米纳电子商务有限公司承办，来自房县的精准扶贫干部、优秀农村电商指导员、种养大户、龙头企业电商负责人等50余人接受为期5天的电商培训。

此次培训班，重点讲解农村电商发展必备技能，包括淘宝、京东平台分析及店铺运营、新媒体工具应用及营销、电商美工及视觉营销、网络推广、农产品网络营销等应用技术。这次培训活动，旨在培育更多的适应房县经济社会发展的电商人才，不断激发电商人才的创新创业活力，助力电商精准扶贫。

开班仪式上，与会领导表示，本次电商人才培训对房县电子商务进农村综合



电商人才培训提高班房县专场开班。

示范县项目推进工作起到关键作用。房县特产资源富集、种类齐全，涉农电商服务业蓬勃发展，希望通过本次系统培训，能够让参训人员懂得发展电商

的重要性、了解电商有关知识、掌握电商操作技能，从而提高发展电商的积极性，自觉投身到房县电商发展实践中来。

郧阳叶大乡两万斤朝天椒待售

大家可参与众筹，只需8.9元，125克辣椒配送到家



红艳艳的辣椒。

■文、图/实习生 陈婷婷

9月初，本报曾报道过郧阳区叶大乡800亩朝天椒丰收的消息。消息一经发布，引起郧阳区电商办和市内电商企业的高度重视，小蜜蜂电商和五小电商积极联系市内批发市场，并通过电商渠道帮助叶大乡村民销售辣椒。截至目前，总产量在15万斤左右的朝天椒仍有两万斤未售出。

了解这一情况后，郧阳区电商办发起朝天椒的轻松筹项目，截至前晚8时许，已筹集金额近500元，但仍未达到2000元的目标金额。郧阳区电商办工作人员一直在朋友圈呼吁亲朋好友转发众筹链接，帮助叶大乡村民销售朝天椒。

叶大乡是郧阳区比较偏远的的一个乡

镇，平均海拔较高，气候温湿，雨量充沛，昼夜温差较大，土质肥沃，适合辣椒种植。这里生长的朝天椒品种为“彩霞红艳”，其色泽鲜亮、肉厚汁多、甘中带辣、香味绵长，用来做调料或者腌制成泡椒，口感很好。

参与众筹，只需8.9元，125克朝天椒为您配送到家。呼吁有需要的企业或个人积极认购朝天椒，也可以直接与郧阳区电商办主任肖海霞联系，电话：18986916658。



直接微信
扫描二维码参
与众筹

肉厚酥脆鲜香！ “小蜜蜂”直供商洛薄皮干核桃到货

■文、图/实习生 陈婷婷

陕西商洛薄皮干核桃在小蜜蜂电商热销两年，颇受市民追捧。应广大市民的需求，小蜜蜂电商产地直供的优质商洛薄皮核桃，昨天已经到货了。

“前两年售卖的商洛薄皮干核桃很受市民欢迎，尤其得到中老年消费者的喜爱。”小蜜蜂电商客服人员介绍，陕西商洛拥有得天独厚的自然条件，是我国优质核桃的适生区和重点产区，被誉为“中国核桃之都”。商洛核桃仁口感油香味浓、色泽白黄如玉、营养价值高，远销欧美市场。

据史料记载和研究表明，商洛核桃至少有2000多年的栽培历史。汉时张骞出使西域，将核桃引入中原，独在商洛生长最佳，故称商洛核桃。商洛农民几乎家家都种有核桃树，目前，商洛核桃种植面积达310万亩，年产核桃干果近8万吨，核桃仁的出口量占全国总出口量的三分之一。

眼下，正是吃核桃的好时节。此次小蜜蜂电商直供的商洛薄皮核桃，属香玲优质核桃品种，是农历8月15日后采摘的新鲜核桃，由人工去壳，经清水洗净后自然晾晒5天，再经过人工筛选留下精品，供给十堰消费者。

小蜜蜂电商直供陕西商洛薄皮干核桃，3斤袋装自提45元，5斤经济袋



皮薄肉厚的商洛干核桃。

装自提69元，今日起两日内按订单顺序配送到家。

温馨提示：核桃收到货后，请当面验货，建议尽快品尝，请放置于通风阴凉处储存，防止受潮。

订购电话：0719—8125837
8121950

新农人网：
www.xnongren.com

湖工职院店：北京路湖北工业职业技术学院科技中心一楼

阳光栖谷店：十堰市阳光栖谷62号楼一楼家创园店



扫码
进入新农
人微商城



全国名优特产直销平台



· 当季优质农特产品快捷购 ·
你想买的 **全国名优特产**
就在“**新农人网**”

咨询电话：0719—8125837 8121950

湖工职院店：北京路湖北工业职业技术学院科技中心一楼
阳光栖谷店：十堰市阳光栖谷62号楼一楼家创园店



广告