

争当文明使者 我为十堰代言(29)

工商调解员徐璠莉:

# 诚信经营是城市文明的体现



徐璠莉要和全市工商调解员一起为创文出力。

■文、图/记者 方元 特约记者 王波

一年调解消费纠纷 200 余件,上班时间不是在调解,就是在去调解的路上。在她看来,每天都是消费者权益保障日,每天都希望看到人们转身离开时脸上挂着满意的笑容。这就是徐璠莉,茅箭工商分局三堰工商所一名普通的调解员。

今年 38 岁的徐璠莉自 2004 年从事消费维权工作,如今已有 14 年。地处闹市的三堰工商所,消费纠纷调处量达到城区的四分之一,去年全所调解消费纠纷 800 件,她一个人就处理了 200 多件,最多时一天成功调处 3 件维权纠纷,被分局评为消费维权能手。徐璠莉和同事们每天所处的工作环境

并不轻松,来到她们这里要求维权调解的商家和消费者都是此前协商未果、双方僵持不下并带着很大的情绪。“我们要利用自己的专业知识和为双方着想的工作热情,化解他们身上的怨气,力求让双方都满意。”

掌握各项法律法规、学会换位思考、懂得了委屈,徐璠莉认为,这些都是工商调解员的必修课,为此,她空闲时间不断给自己充电,把专业知识当作自己的后盾。她发现,要做好调解工作,还要懂一些心理学,分析掌控纠纷双方的心理很有必要。

诚信你我他,文明靠大家。诚信经营,放心消费,是一个城市文明程度的重要体现。徐璠莉说,她要在全市工商调解员一起,在维权路上默默奉献,为创文出力。

争当文明使者 我为十堰代言(30)

汉十高铁建设者季国辉:

# 保护生态环境就是在创文



季国辉和工人们在施工过程中,尽力保护水源地生态环境。

■文、图/记者 何磊

季国辉是汉十高铁中铁七局三标二工区的安防部部长,从 2015 年起,他来到十堰参加汉十高铁十堰段浪河特大桥的建设,就感受到了十堰的城市文明和生态文明。他觉得,从身边做起,保证工程质量安全,保护好一江清水就是文明的体现。

汉十高铁十堰段浪河特大桥的施工工地,位于丹江口市丁家营镇二道河村

境内的浪河河道上,由于工程在河道中施工,施工方不仅要保证工程质量和施工安全,同时需要注重保护水源地的生态环境。

“这里的水质很好,河里的水十分清澈,周边很多地方的饮用水都来自这里。”季国辉是东北人,在工地上主要负责安全防护,来到十堰后,他真正感受到了南水北调中线水源地的优良生态环境,经过两年多的工作,他也更深刻地感受到了保护水资源的重要。

季国辉说:“日常工作和生活中,我们要求工人们从细节做起,不要把杂物扔进河道里,平时的生活垃圾收集分类投放进垃圾箱,不做任何污染水源的举动。”

在平时,季国辉也经常到十堰城区,交流中他感受到了十堰人较高的文明素养。“我们建设的汉十高铁,是一项造福十堰老百姓的工程,因此,我们只能干好,保证质量,不给十堰抹黑。”在施工过程中,季国辉经常和工人们一块,检查工地围网是否破损,查看工人施工时是否佩戴安全帽,“在安全方面做好了,做到文明施工,也是在为十堰创建全国文明城市增添一份力量。”

## 创建文明城市 争做诚信市民倡议书

市民朋友们:

“人无信不立,业无信不成,国无信则衰。”诚信是中华民族的传统美德,是市场经济发展的基石,是文明城市的重要标志,也是每个社会公民的立身之本。国家倡导诚信,社会呼唤诚信,个人需要诚信。在全市上下奋力冲刺全国文明城市、深入推进“信用十堰”建设的关键时刻,我们向社会各界发出倡议:

一、增强诚信意识,争做“信用十堰”的倡导者。我们要牢固树立诚信发展的观念,积极倡导诚实守信的社会风尚,广泛提倡诚实守信的行为规范,踊跃参与各种诚信教育实践活动,自觉抵制各种失信行为,主动举报各种失信现象,共同塑造“信用十堰”的良好形象。

二、恪守诚信理念,争做“信用十堰”的践行者。我们要讲诚信话,办诚信事,做诚信人,在工作中做到诚信处事、诚信立业,反对恶意逃废债务、逃税骗税、网络欺诈、交通违

法、虚假广告、非法集资、合同欺诈、制假售假等失信违法行为;在生活中做到真诚待人、守信践诺,反对虚情假意、背信弃义。

三、弘扬诚信文化,争做“信用十堰”的传播者。我们要以高昂的热情去传播诚信理念,以有力的行动去弘扬诚信精神,爱护自己的信誉,珍惜自己的诺言,关爱自己的信用记录,以自己的诚信行为,带动和影响我们身边的每一位同志,以诚待人,以信立业,营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的社会氛围。

市民朋友们,诚信是人生的航标,是我们的第二张身份证,是走向成功的通行证。让我们心怀诚信,从身边小事做起,从本职工作做起,积极投身诚信实践,争做诚信市民,共筑信用十堰、文明十堰,让诚信之花扮靓车城,让诚信的甘泉甜美人生。

十堰市文明办、十堰市发改委、十堰市信用办

2017年6月14日

(本次活动将持续到今年年底,活动期间,市民可手持写有“争当文明使者,我为十堰代言+个人签名”的纸张或纸板,自拍或由他人拍下照片,通过十堰晚报微信(sywb8110110)、秦楚网微信(weixin10yan)或文明十堰微信(wenming10yan)3个渠道中的任意一个,按照要求填写资料并上传照片,就有机会做十堰创建全国文明城市的“代言人”。需要注意的是,照片要求能够展示自己良好的精神面貌,字迹清晰美观,能体现职业特征为佳,照片在 800 像素左右为宜。)



十堰晚报微信 秦楚网微信 文明十堰微信

## 创文知识

道德模范和身边好人评选的类别有:道德模范共分 5 个类别,敬业奉献、诚实守信、助人为乐、见义勇为、孝老爱亲;十堰好人不分类,参评湖北、中国好人按道德模范要求分类推荐。公民道德基本规范是:爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献。社会公德的主要内容是:文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法。

职业道德的主要内容是:爱岗敬业,诚实守信,办事公道,服务群众,奉献社会。

家庭美德的主要内容是:尊老爱幼,男女平等,夫妻和睦,勤俭持家,邻里团结。

个人品德的主要内容是:勤奋刻苦,勤俭自强,正直善良,克己奉公,见义勇为。

加强企业文化建设 参与全市创文工作

## 寿康永乐新版音乐电视《幸福秘诀》开机仪式顺利举行

6月22日,寿康永乐新版音乐电视《幸福秘诀》开机仪式在世纪百强雅阁国际大酒店顺利举行,中央电视台3套电视导演王刚强及市文联、鹏懿文化传媒、寿康永乐集团相关领导出席开机仪式。此次寿康永乐新版音乐电视《幸福秘诀》的开机拍摄,是在全市上下全力冲刺全国文明城市的关键时刻,不仅将有效推广寿康永乐集团企业文化,还将全面参与全国文明城市的创建工作。

寿康永乐集团党委副书记、监事会主席、副总经理纪宏林介绍,企业文化对于企业的发展起着不可或缺的重要作用,近年来,寿康永乐集团高度重视企业文化建设,积极举办并参与各类文化活动,在弘扬社会正能量、传播文明等方面作出了突出的



寿康永乐集团、拍摄方负责人与4位形象大使合影。

贡献。此次,寿康永乐集团充分挖掘集团的企业文化内涵,拍摄新版音乐电视《幸福秘诀》,这不仅是寿康永乐企业文化、企业精神的一种展示,也是寿康永乐服务社会,服

务消费者,缔造幸福生活,勇于担当社会责任的一种诠释。

开机仪式上,中央电视台3套电视导演王刚强对寿康永乐的企业文化建设工

给予了充分肯定和赞赏,对于新版《幸福秘诀》的拍摄,王刚强充满期待与祝福。

仪式现场,寿康永乐4位形象大使热情献唱《幸福秘诀》,充满活力的歌舞表演赢得了现场观众阵阵掌声。

作为一家以连锁零售为主体,集批发代理、现代物流、食品加工、电子商务、房地产开发、生态旅游等多元化经营为一体的企业集团,多年来,寿康永乐始终把“便利、平价、优质”作为经营理念,把“寿康无假货,件件都放心”作为质量承诺,把“便民、利民、为民”作为发展宗旨,努力为消费者打造一流的消费环境,提供优质的服务,切实履行企业社会责任,服务地方发展,全力参与我市全国文明城市创建工作。

文、图/实习生 余文琪