



爱尔眼科·十堰
AIER EYE HOSPITAL (SHIYAN)



微信扫描二维码关注爱尔眼科医院

把时代脉搏·乘政策东风 持续创新发展

爱尔眼科发展纪实

从单家专科医院发展成中国规模庞大的眼科医疗机构,率先在中国民营医疗市场实现 IPO——爱尔眼科的发展与壮大,得益于这个伟大的时代,她把握住了时代的脉搏;得益于国家医疗改革与政策保障,她“乘”的是政策的东风。今天,她仍在与时俱进,仍在不断创新。

· 今天的爱尔眼科 ·

在这个潮头竞搏浪的伟大时代,爱尔眼科医院集团过去 14 年里交出的成绩单应该能让社会感到满意。

这份成绩单是多方面的:整体规模、品牌推介、规范管理、科研水平、社会责任、模式创新、人才培养等等。公司通过不断的实践与探索,并充分吸纳国际先进医疗管理经验及运作方法,成功地探索出一套适合中国国情和市场环境的眼科医院连锁经营管理模式——“分级连锁”。

至今,公司下辖开业医院已经突破 100 家,连锁医院网络覆盖了全国 27 个省(直辖市、自治区),拥有了 10000 余名员工,近 2000 名眼科医生,包括一批博士生导师、硕士生导师、博士、博士后,欧美访问学者以及临床经验丰富的核心专家。

如今,移动互联网正在快速改变人们的生活和就诊模式,爱尔眼科医院正在积极探索“互联网+”移动医疗,提高民众就医效率,打造优质可及的眼健康服务生态圈。

· 把准发展节点 实现腾飞 ·

自成立至今,爱尔眼科的发展,很大程度上可以看成是对行业发展、国家宏观政策等因素成功把握的一个样本。

2003 年 1 月 24 日,爱尔眼科医院集团正式成立,从一开始的单体医院到全国连锁医院集团的跨越式发展,奠定了集团做大做强的发展基础。

爱尔眼科医院集团成立后,创始者们在医疗运营上制定的许多标准都远远超出整个行业标准。相对于公立医院,民营医疗机构在诸多方面存在先天不足和后天成长环境的差异。

爱尔眼科要发展壮大,首先强化的必须是自身。

2009 年 10 月 30 日,爱尔眼科在深圳证券交易所正式挂牌上市,成为我国第一家 IPO 上市的医疗机构,也是深圳创业板的第一批上市公司之一。上市后,爱尔眼科进入飞速发展期,连锁模式不断完善、品牌大幅提升、技术水平飞速提高。

· 致力创新 志在百年 ·

爱尔眼科一直致力于行业开创性的工作,一个新模式的诞生,一种新服务的崛起,一份新思维的延续,都为企业远行之路埋下了伏笔。

人才是爱尔眼科快速发展的源动力,是实现可持续发展的坚实基础。

2013 年 5 月 15 日,爱尔眼科与中南大学在国内率先成立眼科学院。2014 年 7 月 28 日,爱尔眼科医院集团与湖北科技学院签署协议,合作设立“爱尔眼视光学院”,开启了校企合作办学的有益探索和尝试。爱尔眼科还先后成立了研究所和眼视光研究所,寻找临床技术和科研学术转化的突破口,为提高自身医疗服务能力探索新的解决思路。

所有的一切努力,都是为了实现爱尔眼科的终极目标:使所有的人,无论贫富贵贱,都享有眼健康的权利!

爱尔眼科 服务中国:北京、上海、广州、深圳、武汉、长沙、南京、合肥、宁波、沈阳、哈尔滨、长春、吉林…黄石、襄阳、荆州、十堰、宜昌、恩施…

■ 医院地址:十堰市北京南路、重庆路口(汉江师范学院斜对面) ■ 网址: www.eyeye0719.com ■ 咨询电话: 8800050