

未来五年 旅游收入力争千亿

“十二五”期间,我市旅游业取得长足发展,不仅旅游人数和收入取得了数字上的突破,旅游产品开发和经营模式也成功实现转型。“十三五”期间,十堰旅游围绕区域性中心城市建设,以外修生态、内修人”为方略,以建设全域风景区、全域生态区、全域水源区发展理念为指导,努力实现“五个翻番、一个提升”目标,全力构建全城全业旅游新格局。

■文/记者 谢媛媛
制图/ 勾敏



“十三五”旅游发展空间布局

“十三五”旅游收入力争达1000亿元

近年来,十堰市委、市政府带领全市人民迈着铿锵的步伐,以把十堰旅游业打造成“第二大支柱产业”的宏伟气魄,推动全市旅游业转型升级,引领全市旅游业跨越发展。未来五年,站在新的历史起点,十堰旅游发展已由艰难跋涉、爬坡上坎进入厚积薄发、快速超越的全新阶段。“十三五”末,十堰旅游力争实现“五个翻番、一个提升”目标,全力构建全城全业旅游新格局,一个国家旅游休闲养生之都呼之欲出。

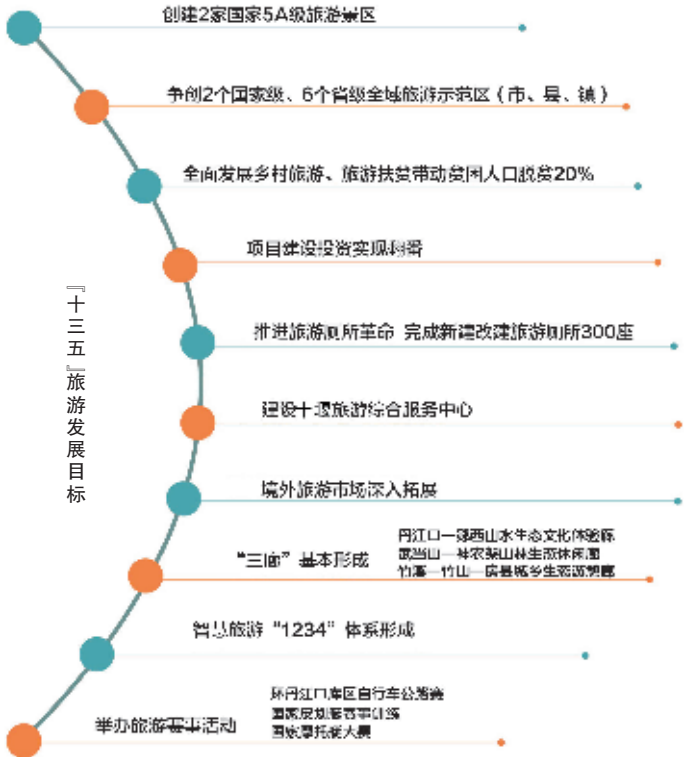
“一个提升”即旅游业总收入占全市国民生产总值比重进一步提升,把旅游业培植成为全市第二大支柱产业,把十堰打造成为“国际旅游休闲养生之都”;“五个翻番”即旅游接待人次达 8000 万人次、旅游收入达 1000 亿元、旅游投资超过 600 亿元、规模以上旅游企业突破 600 家、A 级景区突破 100 家。

十堰努力构建“一核、两区、三廊”旅游战略布局。“一核”:大武当山山水休闲养生度假核;“两区”:国际商用车之都旅游区、十堰—神农架国家公园生态旅游区;“三廊”:丹江口—郧西山水生态文化体验廊、武当山—神农架山林生态休闲廊、竹溪—竹山—房县城乡生态游憩廊。

未来五年的工作重点,将着力进行十堰旅游城市塑造及武当山遗产观光升级。在城市塑造方面,针对汽车工业遗产融入文创式的开发理念,通过打造博物馆、文创街区等项目强化城区文创体验功能,实现汽车产业与旅游业的深度融合,推动工业转型升级。同时,加大郊野公园、景观廊道的建设,注重城市休闲氛围的营造,并基于高铁的建设逐渐完善城市公共服务。

在升级武当山遗产观光方面,修复提升现有两条神道,提升沿线景观、体验产品和服务配套设施等。新建东西南三条古神道,重塑武当山格局,并以休闲度假项目升级遗产观光系统。同时,升级遗产体验产品开放部分宫观庙宇,植入文化展示、宗教朝圣、道教修行体验等功能,推动遗产观光向遗产体验升级。

同时,十堰将依托武当山机场,加强与武汉、西安以及“北上广深”等国际机场协作,打通与主要国际客源地和国际旅游目的地对接的国际化旅游通道。依托高铁、高速、国道,形成周边省会城市 4 小时铁路、公路交通网,市域内 2 小时高速公路交通网,延伸十堰旅游与国际市场对接深度。



开局之年旅游产业强势发轫

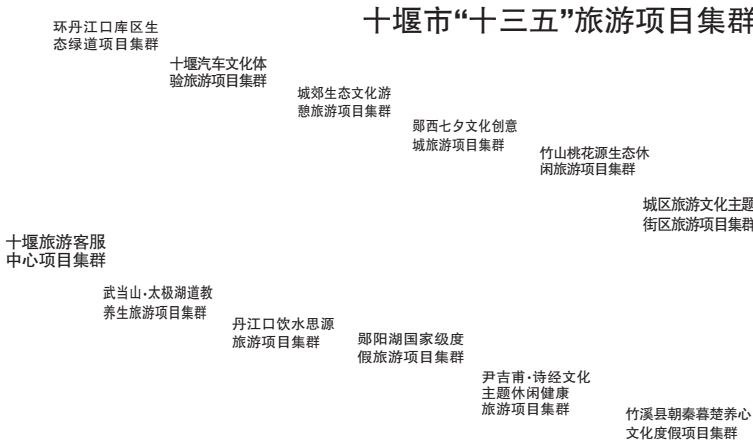
今年是“十三五”开局之年,十堰旅游部门以“全域风景区、全域生态区、全域水源区”理念为统领,以培植全市第二大支柱产业和国际旅游目的地为目标,不断促进旅游业提质增效、转型升级,全市旅游业呈现出强劲的发展态势,重点旅游项目建设和乡村旅游发展齐头并进。

8月3日,子胥湖嘉年华项目建设现场热火朝天,一辆辆载重卡车来回穿梭,一台台大型挖土机发出阵阵轰鸣……据了解,依托郧阳区域城关镇后店子村的水资源,嘉年华项目将建成鄂西北地区最大的水上乐园、亲子游乐场等综合娱乐场所。项目有望年底投入运营。

和子胥湖嘉年华项目一样,十堰许多旅游项目正加快建设。据市旅游局统计数据显示,今年上半年,全市在建旅游项目 65 个,完成投资

资 28.2 亿元,在建旅游项目个数和投资总量全省第一。上半年,十堰 2 个旅游项目获得国家“十三五”预算内资金支持,7 个旅游项目得到国家乡村旅游项目,4 个旅游项目进入全省预算内资金支持项目,新签订旅游投资协议 2 个,意向性在谈旅游项目 4 个。

与此同时,上半年我市乡村旅游发展势头强劲。各地特色旅游村镇举办的赏花踏青、水果采摘、农事体验、民俗活动等吸引了大量游客。据最新数据显示,上半年全市乡村旅游接待游客达 1000 万人次,占全市上半年旅游接待游客总量的 40% 左右。乡村旅游已经成为全市旅游经济增长的最大亮点,塑造了“春赏百花、夏沐凉风、秋庆丰收、冬赶年集”的四季乡村旅游品牌,形成了以城郊生态游憩带为轴线,竹房城镇带、汉江生态经济带为两翼的乡村旅游发展大格局。



十堰市“十三五”旅游项目集群