

东沃联盟 开启国际化征程



东风牵手沃尔沃,标志着“东风”品牌商用车由此迈入国际化新征程。

这十年,对于全球商用车发展来说,有一件大事载入史册:2015年1月26日,东风与沃尔沃合资组建的东风商用车有限公司,正式在十堰挂牌成立。这标志着东沃联盟扬帆起航,“东风”品牌商用车由此迈入国际化新征程。

■文、图/记者 徐正国 张建波



东沃联盟花落十堰,必将形成人才、技术、管理上的优势。



东风与沃尔沃联盟的结晶,已日渐受到市场认可。

联姻结晶

宽敞明亮的厂房内,工人正紧张有序地生产,20多辆黄色AGV小车一字排开,改变了传统的地链或输送机模式,实现智能物料运输及生产制造柔性化。如今,在位于十堰工业新区的东风商用车有限公司动力总成新工厂发动机总装车间,平均每4.6分钟就有1台发动机下线。

东风商用车动力总成新工厂占地约26万平方米,主要生产东风自主研发的中重型发动机和变速箱,目前发动机项目AGV装配线已投入运行,重型变速箱项目正在建设中。这些项目的新产品均与沃尔沃深度融合,变速箱采用沃尔沃先进的14挡变速箱技术。

今年6月16日,融合沃尔沃技术、由东风商用车有限公司打造的首款天龙KC渣土车在江城武汉亮相。去年5月,经过东风和沃尔沃技术的强强融合,从十堰东风大道东风商用车新工厂下线的新款天龙,以安全性为亮点,闪耀上市。

这是东风与沃尔沃联盟的结晶,已日渐受到市场认可。

强强联合

东风汽车公司以740亿美元的营业收入,在2014年《财富》世界500强排名第113位。东风商用车是中国领先的商用车品牌,2014年东风中重型商用车市场占有率率行业第一。

沃尔沃集团是世界领先的制造商之一,总部在瑞典,工厂分布在18个国家和地区,产品在全球190多个市场销售。2013年,沃尔沃净销售额达420亿美元。

两大业界巨头合资重组,东风和沃尔沃分别拥有新公司55%、45%的股权。新的合资公司使用“东风”品牌,品牌由东风公司许可给新公司使用。

“东沃战略联盟对发展百年东风,使东风走向世界具有重大战略意义。”东风公司高层认为,沃尔沃集团旗下的商用车发展全球领先,销售市场遍布世界190多个国家。基于战略考量,双方缔结战略联盟,融合发展,对东风商用车长远发展具有战略意义。

沃尔沃集团总裁兼首席执行官欧罗夫·佩森对双方建立战略联盟给予高度评价:中国商用车市场规模相当于整个欧洲和北美市场的总和,是全球最大商用车市场,沃尔沃将中国视为战略规划的重中之重,“两个集团构建了令全球所有主要中、重卡生产商生畏的联盟,必将改写全球商用车市场格局。”

东沃战略联盟愿景分三步走:第一步,保持中国领先的商用车品牌地位;第二步,扎根海外主要增长市场;第三步,进入成熟市场,成为全球认可和尊重的品牌。

各界看好

对于东沃战略联盟,中外媒体高度关注,并一致看好。《人民日报》将其解读为,这不仅改变了简单合资的传统模式,打破了我国汽车合资企业持股各半的对等治理结构,而且罕见地使用中方品牌,并面向全球市场销售,开启中国汽车的“后合资时代”。

美国《华尔街日报》认为,沃尔沃与东风的结盟是为了进入和打开中国市场,显示了东风想要在全球重卡销售市场成为强有力竞争者的雄心。这个举动是沃尔沃希望提高其在快速增长的发展中国家市场表现所作出的努力。

瑞典主要媒体纷纷以“沃尔沃变成世界第一”、“战略意义重大”等醒目标题对结盟进行连续报道。瑞典《每日工业报》刊文称,投资者看好这项合作,主要是看好合作背后中国未来的发展前景。

十堰追求

十堰对汽车产业的追求,就是要建设国际商用车之都。而建设国际商用车之都,首当其冲的是产品的国际化,那就是为用户提供高效、节能、环保的具有国际竞争力的产品。这对十堰地方汽车工业来说任重道远,而东沃战略联盟落户十堰,无疑为十堰汽车产业转型升级、突破发展,提供无限动能。

东风与沃尔沃战略联盟,必将对东风公司商用车板块加大投资,推动东风汽车公司“大商用车”战略实施。根据有关规划,东风商用车有限公司不断进行提质增效的调整,力争在“十三五”期间,东风汽车公司在十堰的产值突破1000亿元。

新的东风商用车有限公司注册资本为92亿元人民币,是我市迄今为止注册资本最大的公司。其主营业务与过去基本一样,包括中重型商用车及底盘、大中型客车及底盘、专用车(包括工程车辆)发动机、变速箱等关键零部件的研发、制造、物流运输、采购和销售。不一样的是,东风品牌的国际化将进一步加快,这对十堰将产生深远影响。

市机械汽车产业办认为,两大商用车巨头强强联手,必将优化十堰汽车产业环境,促进发展。近水楼台先得月,东风与沃尔沃战略联盟落户十堰,必将形成人才、技术、管理上的优势,十堰地方汽车产业转型升级将大有可为。