

超市电商风生水起 企业转型如虎添翼

——十堰市新合作超市有限公司电商事业发展纪实

在这个一切都讲求互联网思维的年代,零售业是受电商冲击最大的领域之一。传统超市要突出重围,进军互联网O2O领域成为一种必然趋势。2015年6月,十堰市新合作超市有限公司(以下简称“十堰新合作超市”)新合作网上商城正式上线,成为十堰本土商超首家推出大型网上商城的企业。如今,一年过去了,十堰新合作超市电商事业风生水起,让企业转型升级如虎添翼。

■文、图/记者 毛以国

零售批发,把超市搬到百姓家门口



新合作网上商城拥有上万种商品,种类齐全,购买便捷。

“只需用手机扫描二维码,点击下载新合作网上商城移动客户端,便可以进入界面进行购物。里面各种商品应有尽有,您下订单后我们会送货上门。”日前,市民张先生在十堰新合作超市工作人员的指导下,下载了新合作网上商城客户端,尽享便捷的购物体验。

近年来,电子商务蓬勃发展,实体百货零售企业机遇与挑战并存。十堰市新合作超市敏锐地意识到,超市触网将是大势所趋。

2014年,十堰新合作超市成立电子商务事业部,2015年,设立湖北工业职业技术学院电商运营中心、丹江口市电商运营中心和郧西电商运营中心,搭建新合作

网上零售商城和新合作网上批发商城。

经过一年的测试、改进和电子商务营运经验的积累,2015年6月28日,十堰市商超行业首家综合性网络购物平台——新合作网上零售商城正式上线发布。同年8月23日,新合作网上批发商城正式上线试营销,当天线上交易额突破500万元。

“凡是在线下实体店能买到的东西,现在消费者都能够通过新合作的零售APP端购买。”新合作超市电商部的负责人吴庆华介绍,网络平台正式上线以来,取得了良好的销售业绩,目前,微信粉丝达到7万人,营业额达到5600万元。

跟十堰新合作超市长期合作的老客

户,也开始用手机跟超市合作批发业务,对手机下单的评价也很好。2015年9月17日上午,十堰新合作超市与十堰烟草金叶阳光公司举行“互联网+批发”电商平台战略合作签约仪式,这也标志着十堰新合作“电商批发平台”体系建设迈出了关键一步。

十堰市新合作超市有限公司总经理张义鹏介绍:十堰新合作电子商务分为网上零售商城、网上批发商城、地方特产馆和区域农村电商四个模块。一期上线销售的商品涉及食品饮料、酒水保健、母婴用品、玩具礼品、美容护理、厨卫清洁、家纺针织、居家用品和各地特产等,共计上万种商品。

智慧物流,一小时之内送货到家



新合作超市拥有强大的物流系统。

要买东西又不想出门,网购要等好几天才能送货上门,还怕品质没有保证,买日用品的话还很难在一家店里买全,怎么办?前些天,王女士孩子的奶粉喝完了,家里午饭的菜也没买,正想出门,外面下起了倾盆大雨。周女士想起前不久在十堰新合作超市购物时,扫描二维码下载了新合作网上商城移动客户端,于是,她尝试着在网上超市下了订单。不到一个小时,快递员师傅送货上门了。奶粉、瘦肉、青菜……跟平日里去超市里采购的货物一样,周女士顿时觉得“太方便了”。

“习惯于线下交易的传统零售商,在触网时会遇到许多挑战,比较典型的是物

流配送。”吴庆华指出,传统零售的物流是一种B2B的模式,有规模大、点对点、业务要求单一等特点,已不能满足网络零售的要求。因此,新合作超市在电商计划形成之初,就已经将物流问题纳入到重点考虑范围了。

网购是B2C的物流模式,在商品组织、配送速度、配送细化方面都对电商提出了不同的要求,商家要为每一个消费者提供一对一的配送服务。“在物流配送上,我们具有其它企业不可比拟的优势。”吴庆华介绍,十堰新合作超市目前在全市范围内拥有上百家营业网点,基本实现每个社区至少拥有1家便利店,网点

覆盖率达到90%。“只要顾客在网上下单了,我们都能够从其附近的门店调取商品,迅速送达指定地点”。据悉,目前十堰新合作超市能够做到商品下单后,城区范围内1个小时送到,稍远的周边地区2小时内顾客收到货,并支持货到付款,而且一次性购物满49元可免配送费,让消费者享受到快捷便利、安全放心的购物新体验。

吴庆华介绍,具有国家4A级物流仓储中心、门店网点多、商品种类全,同时各大综合门店开展超市快递服务,这些都是新合作超市开展同城快递的优势,为实现快速送达提供了有力的保证。

农特产品,将本地农产品销往全国



全市各地的农特产品,这里应有尽有。

2014年,纪录片《舌尖上的中国》让国人领略了泱泱中华五千年的美食文明,也让美味的房县小花菇走入了大众视线。其实,十堰本土拥有丰富的特色农产品,除了房县小花菇,还有竹溪贡米、梅子贡茶,武当道茶,丹江口翘嘴鲌,竹山绿松石,郧西马头羊,郧阳白羽乌鸡、米黄玉等等。

企业转型一定要依托地方资源优势——这是十堰新合作超市领导层对电商

事业发展的共识。十堰丰富的农特产品无疑为十堰新合作超市电商的发展奠定了先天基础。新合作超市以这些知名的农特产品为对象,在产品质量上优中选优,在产品包装上针对大众消费人群精心设计,推出了适合电商销售的多款产品,地方特产馆与京东、1号店、淘宝等网络平台合作,并顺应潮流趋势,建立了“乐尚农场微店”,将本地的农副产品销售到全国各地。

在丹江口市“水都大集·新合作”电商公共服务中心,记者看到,里面有卖米卖面的,有卖土鸡蛋的、有卖蜂蜜的、有卖鱼卖虾的、有卖香菇木耳的……全市各地的农特产品,这里应有尽有。“有好东西,网上不愁销。”该中心相关负责人介绍,截至6月底,丹江口市主要水产品、柑桔、辣椒、酒等电商销售额达1700万元,同比增长50%。

农村电商,让农民在网上“赶大集”



新合作电商服务不仅给农民带来了收入,也让农民的生活变得更加便利。

2015年,丹江口市、郧西县成为“国家电子商务进农村综合示范项目”试点县(市),该项目是由当地政府主导,十堰新合作超市以市场化形式运作,主要建立县(市)、乡镇、村三级农村电商体系,解决网上工业品和农产品互通问题。通过近一年努力,目前,已建成一个具有运营、培训、孵化、物流、农特产上行功能的公共服务中心,建设电商网点338家。

家住丹江口市丹江口市牛河林业开发管理区牛家河村的成利做梦都没想到,不起眼的山野板栗,竟然铺就了他的创业路。成利介绍,每到秋天,村中满山的野

生板栗成熟了没人要,他觉得浪费掉实在可惜,便想在网销售为村民创收。于是,成利尝试着来到丹江口市“水都大集·新合作”做淘宝,经过几个月的努力,将当地的野生板栗卖向了全国各地,成功“变废为宝”,为农民增收。

新合作电商服务不仅给农民带来了收入,也让农民的生活变得更加便利。日前,记者在郧西县土门镇平原村新合作超市电子商务服务网点打开购物平台,里面的货品非常丰富,种类有上千种。平原村党支部书记王明华介绍:“村里电子商务服务网点开业那天下午,我在网上订购了

一袋大米,第二天一大早就送来了,不仅价格优惠,而且配送速度很快。”

吴庆华介绍,电子商务的发展是城乡经济发展的新引擎,未来十堰新合作超市将通过对接房县、郧西县、丹江口市3个电子商务进农村综合示范项目试点县(市)的建设,逐步实现全市重点乡镇农村电子商务全覆盖,真正实现工业品和农产品“引进来”、“走出去”的双向流通,促进城乡经济的快速协调发展。

潮平两岸阔,风正一帆悬。乘着电商迅猛发展的东风,十堰新合作超市将继续破浪前行,续写企业的新辉煌。