

打造秦巴山区电商产业高地

——竹山县电子商务激活创业工作纪实

盛夏时节，竹山县与阿里巴巴集团正式签订《阿里巴巴农村电子商务合作协议》，力争用三年时间，建设244个村(社区或居委会)农村淘宝电商服务站点，共同打造覆盖县、乡、村的农村电商、物流配送网络，实现网货下乡、农产品进城的双向流通，把发展电子商务作为产业转型升级和农村扶贫的新引擎，全力以赴打造秦巴山区电子商务产业高地。

■通讯员 方荣华 袁平凡 向继华 卢波



竹山建成秦巴电商城。

创建引擎

为了推动电子商务进农村，通过发展电子商务产业，2015年，竹山县开展“大众创业、万众创新”活动，建成秦巴电商城，致力打造竹山县域经济发展新引擎。

秦巴电商城位于该县绿松石加工园区，建筑面积7000平方米，2015年5月整体规划为秦巴电商城电子商务产业园区，先后建设成6个中心和一个基地。分别是O2O信息交流中心、产品展示中心、计算机体验中心、物流服务中心、客户服务中心、金融服务中心和大学生创业孵化基地。

本着“开放、共赢、进取、领先”的经营理念，坚持经营高目标、投入高力度、服务高标准、团队高要求的“四高”原则，探索秦巴区域特色的产业电商产业发展模式，一年多时间里，竹山县先后培训学员2000多人，普及微信和淘宝网店的应用技术，直接推动了绿松石、茶叶、杂粮等地方特产的网络销售金额超过3000万元。

今年，竹山县又通过设立十堰秦巴职业技能培训中心和十堰电商创业孵化基地，引入农村淘宝项目和新华网创客大学项目。现在，每个月培训学员有200多人，开出淘宝网站150多家，推动就业和创业300多人，拉响济发展新引擎。

筑巢引凤

竹山自然资源丰富，素有“中国绿松石之乡”、“中国高香型生态绿茶之乡”、“华中地区中药材宝库”和“中国肚倍之

乡”等美誉，该县“鄖阳大鸡”、“鄖巴黄牛”等农特产品深受消费者喜爱。

为将资源优势转化为经济优势，造福更多群众，今年6月8日，竹山县与阿里巴巴集团签约农村电子商务开发，共同打造覆盖县、乡(镇)、村的农村电商、物流配送网络，着力将“农村淘宝”项目打造成便民、利民、惠民工程。

协议签订后，竹山县政府成立工作专班，全力推进项目实施。7月8日，全县农村淘宝项目启动大会召开，村级服务站点合伙人招募工作全面展开，全县17个乡镇报名人数达1082人。7月26日，825名青年参加了竹山首批阿里巴巴农村淘宝合伙人招募考试，初步选拔意向合伙人138人，欲借阿里巴巴“农村淘宝”平台实现电商梦。

继阿里巴巴农村淘宝项目后，竹山县委、县政府又邀请京东集团来竹山对接电子商务合作事宜。根据双方合作意向，双方将以电子商务为具体结合点，开展全方位、深层次战略合作。京东集团将在竹山县建设县级服务中心、开设线上线下竹山特色馆以及乡村合作点，重点将对竹山绿松石及农特产品上行提供强大支持。

本着“企业主体、政府推动、市场运作、合作共赢”的原则，竹山县全力支持农村淘宝项目发展壮大。阿里巴巴公司和京东集团在电子商务产业规划指导、资源整合、大数据共享、技术支撑、人才培养、物流配送等方面给予支持。

为给电商项目进驻铺路，竹山县将兴建1500平方米的县级电商服务中心和仓储物流基地，以村级党员群众服务中心为依托建设250个村级服务站，实现

村级全覆盖。届时，物流渠道延伸到村，农村电商形成网络，农民不仅能“网上淘宝”，更能“送山货进城”，实现“消费品下乡”、“农产品进城”的双向流通，为争创全省、全国“电子商务进农村综合示范试点县”奠定基础。

激活创业

电子商务是现代服务业中的朝阳产业、绿色产业。竹山县茶叶、核桃、山野菜、野蜂蜜、香菇、木耳、绿松石等特产资源丰富，网上销售一路向好。

上庸山珍专业合作社经营山野菜、山珍等绿色食品近20年，在柳林乡、深河乡、宝丰镇、官渡镇等乡镇建有6个农特产品基地。

8年前，上庸山珍专业合作社监事长邱少兵开始“触网”，将产品信息导入央视网商城、1号店和京东商城等平台销售，去年网上销售额达500万元。邱少兵一直想扩大网上销售规模。竹山引进“农村淘宝”项目后，邱少兵筹备了香菇、核桃、蜂蜜、葛粉、腊肉等十余款热销产品，信心十足地准备进驻“农村淘宝”平台。

为促进大学生村干部创业，竹山县投入30万元组建大学生村干部电商创业团队，建设大学生村干部电商创业(孵化)基地，为入驻创业的大学生村干部免费提供公租房、免房租、免水电费、免网络费，大学生村干部拎包即可入驻创业。现在已建成5家淘宝网店，主要销售葛根养生茶、红茶绿茶系列产品、山地自行车及配件等。

破解农特产品有量无市、有质无价的

困境是当务之急。竹山县将发展电子商务作为产业转型升级和精准扶贫的新引擎。“农村淘宝”项目启动后，该县对县内农业龙头企业及农村专业合作社所生产的农特产品进行全面调研梳理，推进质量标准建设。圣水茶叶、沛丰粮油、巴山食品等40家企业和68家专业合作社抱团发展，筛选策划1000款产品上线“淘宝特色中国竹山馆”、京东商城等电商平台，构建产品生产、供应链管理与电商平台对接的网络营销体系。

今年，竹山县将建成农村淘宝100个村级服务站，2017年新建村级服务站200个以上；2018年力争实现全县村级服务站全覆盖。预计9月份，该县首批确定的100个“农村淘宝”站点将陆续开业。麻家渡镇柿树坪村和得胜镇天桥村电子商务服务站已建成开始营业，并免费为村农户提供销售平台。

为破解农村电商发展缺服务、缺人才等“瓶颈”，竹山整合县内30多家物流快递企业资源，实行共同配送模式，打通工业品、消费品下乡和农产品进城“最后一公里”。设立电商培训中心和创业孵化基地，一年来通过“培训+孵化”模式培训学员2000多人，同时，从村干部、能人大户中，挑选、培养100多名电商带头人，带动农户加入农村电商大军。

据统计，该县有专职电商从业人员2000多人，带动创业5000多人；新培育电子商务企业50家、网店250余家，年经营额10万元以上的有80家左右；带动精准扶贫贫困户家庭950人就业。截至现在，该县电子商务交易额达4亿元，其中农村电子商务交易额达1.6亿元，秦巴地区电子商务产业高地初现。



村级电子商务创业园。



竹山县与阿里巴巴集团签约。



电子商务展览会。