

郧西上半年电商交易9000万元

2014年,涧池乡下营村入选阿里巴巴“淘宝村”,成为湖北省唯一的“淘宝村”。

2015年4月,郧西县被纳入国家电子商务进农村综合示范试点县。

开办110多个电商服务网点,2016年年底全县电商服务网点可达200个。百姓足不出户就可以把想卖的东西卖出去,把想买的东西买回来。

近年来,郧西电商产业蓬勃发展,电商种子已经“飞入寻常百姓家”。2016年上半年,全县实现农村电子商务交易额9000万元。

■文/记者 闵波
图/特约记者 王青

涧池乡转型走向农村电商发展“前台”

涧池乡是世界仅有的几个绿松石矿储藏地之一,绿松石储量丰富、品质上乘,历来都有外地客商慕名前来购买的现象。

受地理位置、交通条件的影响,不仅之前绿松石的交易量始终没有突破,而且很多农特产品难以销往外地,大大降低了村民的经济收入,阻碍了该村脱贫致富的步伐。

随着电子商务的发展,互联网交易平台极大地提高了商品交易效率,许多村民敏锐地抓住了这一历史性发展机遇,充分利用当前便利的网络条件,突破地域限制,把涧池和世界各地直接相连,使绿松石产品远销海内外。

涧池乡下营村原本是大山里一个普通的村庄,现在却有一个响亮的名字“淘宝村”,且是湖北省唯一的一个“淘宝村”。通过电子商务,这个村真的在网上淘到宝了。

全村淘宝网店68家,占全村总户的20%,有540人直接从事绿松石开采、加工、销售等工作。2015年9月,在“中美农业创新战略对话”会上,下营村电商发展作为农村电商典型案例进行交流。

电子商务的发展已成为涧池乡产业脱贫的有力助推器。截至目前,全乡共有淘宝网店160多家,2015年全年销售额接近6000万元,其中年销售收入过百万



涧池乡下营村全景

元有10家左右,过五十万元的有30多家。

短短几年时间,涧池乡如何从一个闭塞落后的乡镇,转型走向农村电商发展的“前台”?

记者了解到,物流运输、网络信息是当地电子商务发展的薄弱环节,为了打破这一制约瓶颈,该乡党委政府多次与相关单位沟通协调,成功争取顺丰、圆通、申通、韵达等多家较大物流公司增设物流点,极大的方便了货物的发送。同时积极协调电信部门,加大对宽带基础设施的建设力度,提升带宽及网络速度,彻底解决了农村电商发货难、发货慢、信息不畅的难题。

想要把电商发展成为一大支柱产业,带领全乡百姓脱贫致富,电商人才的培养必不可少。为了壮大电商队伍,提高从业人员的素质,增加电商发展的持续动力,涧池乡采取了多种措施培养了一大批电商人才。

“在大众创业,万众创新”的大背景下,涧池乡积极主动探索,深入推行“互联网+”的发展模式,对于接纳贫困户就业的企业和单位,采取“互联网+农业+工业+旅游业+生态观光业”的多种模式,发挥自身本土生优势,壮大当地特色产业,为企业发展,贫困户增收增加动力。

打造“天河电商城”电商平台 建立农村电子商务服务体系

去年11月20日,经过两个多月的筹备,郧西县“天河电商城·新合作”电子商务公共服务中心正式启用。

郧西县作为国家商务部电子商务进农村第一批示范试点县,十堰新合作与其联手,采取党委领导,政府主导,企业主体,市场运作的模式,成立郧西县新合作电子商务有限公司,创建“天河电商城·新合作”电子商务公共服务平台,以搭建城乡网上交易桥梁,推进区域农村电商产业的快速发展。

郧西县电子商务进农村项目,充分利用十堰新合作网点及物流优势,通过整合资源,打造一体化综合性电子商务平台,全面推行“七个一工程”,即成立一个公司、创建一个平台、组建一个产

业园、建立一个特产馆、设立一个培训基地、搭建一个物流体系、建设一批服务站。

以新组建的郧西县新合作电子商务有限公司为运营主体;搭建开放性的“天河电商城·新合作”电子商务公共服务平台;采用对口指导、孵化等方式,建立电子商务孵化园培训基地及地方特产馆,重点建设镇(办、区)、村电子商务服务站,通过完善的物流配送体系,依托政府扶植,借助知名电商大平台,联合本地电商企业及搭建城乡网上交易平台,实现网上工农农产品双向流通,助推了新型城镇化建设。

郧西天河电商城是目前鄂西北规模最大、功能最全的县域公共服务中心,集电商平台、人才培养、创业孵化、旅游贸易、特色展示于一体,地处繁华的城区中心地带,交通便利、设施配套、网络完善,总建筑面积2000平方米,能够满足百家商户入住,百名电商体验,百种产品展示,数百人员集训,实现线上线下互动、境内境外互补、产业贸易互联。同时,服务于各乡镇、村各电商服务站(点),促进服务站(点)“五个帮”功能发展应用,帮助农民创业致富,满足城乡居民“足不出村、足不出社区”就能完成日常生活业务办理,方便百姓生活。

郧西县农村电子商务服务体系的建立,将有力地辐射全县大众创业、万众创新,推进产业发展与互联网电商的全面融合,引领县域经济快速转型发展。

上半年全县实现农村电子商务交易额0.9亿元

郧西县湖北口回族乡虎坪村自从有了电商服务网点,农民不愁自家的农产品卖不出去、想要的东西买不回来了。

今年以来,郧西县全面推进电商服务网点建设,该县386个村(社区)开办110多个电商服务网点,百姓足不出户就可以把想卖的东西卖出去,把想买的东西买回来。年底全县电商服务网点可达200个。

记者了解到,近年来,郧西县委、县政府高度重视,按照“政府引导、企业主体、市场运作”的原则,大力推进电子商务进农村工作。产品逐渐趋于多元化,电

商经营模式也由单一的B2C模式,发展到C2B、O2O、B0B等多种模式。

今年郧西县电子商务进农村工作的具体目标是:完善县级电商运营服务中心;建设1个县级仓储配送中心、8个乡镇物流配送站和120个村级电商网点;开展电商培训3000人次以上;实现农村电子商务交易额1.6亿元。

为加快电子商务进农村工作进程,郧西县强化基础平台建设,完善服务功能。支持营运服务中心利用第三方平台开设地方特色馆(京东·特产中国·郧西馆、淘宝·特色中国·郧西馆);完善产品展示馆建设,完善展区功能,丰富展区产品,提高产区知名度;完善电子商务产业孵化园建设。

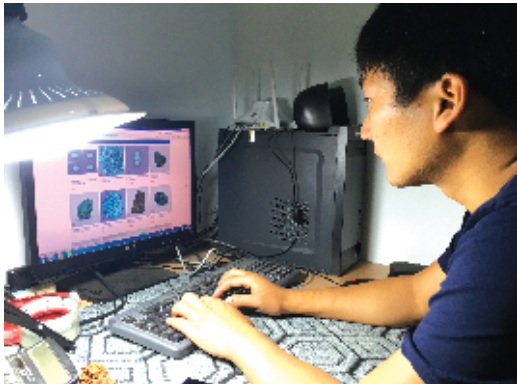
开展业务培训,抓城乡居民创业增收。郧西县委组织部和县电商办制定了电子商务人才培训工作计划,自去年11月份至今,先后组织培训23批次,培训人员2000余名,解决农村人口创业、就业达1500余人次。

建设地方特产馆,打造郧西品牌形象。根据郧西县农村电子商务发展趋势,在县城中心地段建设800余平方米地方特产馆,专门用于线上线下展示销售,对益群山野菜、鸿达食品、板桥豆干和恒达扫帚等本地特色农产品进行重点扶持和品牌塑造,辅导企业网上运作。目前全县农副产品实现网上销售500余万元。

搭建孵化中心,为地方企业提供服务。建设了600余平方米的电商孵化中心,配备了标准的电商设备,免费为入驻孵化企业提供场地商品展示、办公场所、办公设备、技术咨询、水电、网络技术、拍照制作宣传、营销活动支持和网点物流配送,现入驻孵化园企业达到5家。

构建物流分拣中心,解决农村买难卖难。为打通“工业品下乡,农产品进城”双向流通渠道,该县在县城四堰坪路口建设1100平方米的电商物流分拣中心,搭建了县、乡、村三级物流平台体系,可实现各网点6公里以内当日到货,20公里以内次日到货,50公里以上第三日到货。

记者郧西县商务局了解到,2016年上半年,郧西县已建成建设1个县级仓储配送中心、4个乡镇物流配送站和75个村级电商网点,开展电商培训702人次以上,实现农村电子商务交易额9000万元。



王志兵正在经营自己的绿松石淘宝店。



下营淘宝村电子商务中心。



绿松石加工。