

商业模式 正被网络所颠覆



网络已经渗透到社会生活中的每一个角落。通过网络,市民可以买到心仪的商品。

10年前,网购对于很多人来说还是一件新鲜事。如今,网络已经渗透到社会生活中的每一个角落。通过网络,市民不仅可以买到心仪的商品,将本地的特产销售到全国各地,还能通过网络实现出行、预订、存取钱等多种功能。不知不觉间,原有的观念被网络颠覆,传统的商业模式被网络改变。网络,已经和我们的生活密不可分。

■记者 罗伟



越来越多市民已习惯使用网约车出行。(资料图片)

购物,不需出门东挑西选

魏先生是城区一家单位的职工。至今他还清楚地记得,十年前刚接触网购时的情景。那时候魏先生单位和朝阳路一家单位有业务往来,魏先生经常到朝阳路那家单位办事。该单位当时有一位女职工经常在网上买衣服。每次买衣服时她都是先去五堰的实体店看商标和型号,然后再在网上买。这位女职工告诉魏先生,网上买的衣服比实体店便宜不少。当时魏先生对这位女职工的消费行为嗤之以鼻:万一被人骗了怎么办?

如今的魏先生非但不排斥网购,还是单位有名的网购达人。衣服、数码产品、体育用品等绝大多数都是通过网络购买。就连粮果菜油等,魏先生也是通过小蜜蜂电商旗下的新农人网下单,然后货物直接送到家里。像魏先生这样经常网购的十堰市民很多。很多单位收发室里每天堆放的快递成了小山。

据了解,我市通过网购消费数万甚至十几万的市民大有人在。2016年3月,淘宝发布13年消费总账单,其中一位市民在6年时间里通过淘宝消费就高达十几万元。另外一位市民,则在短短4年时间里,在淘宝网上购物消费达到了15万元。

网购盛极一时的同时,是前往实体店的人数越来越少。近年来,全国多地实体店销售额在大幅度萎缩,我市也不例外。曾经有一位市民告诉记者,她家里除了青菜和鱼肉,其余的所需物品绝大多数都是网购。

网络时代,人人可以当老板

消费方式的改变折射出商业形态的变化。而商业形态的变化,推动了商业模式的改变。这一切,源于互联网。在我市,很多商家近年来也通过网络拓宽销售渠道。

位于老虎沟的e家时尚宾馆,前几年尝试通过电商实现营销。目前,电商销售额已经占据该宾馆收入的一半以上。位于车城路的小板凳吧式火锅店,将互联网与餐饮进行有机结合,目前粉丝达5万多人,粉丝成为食客的转化率达15%。

而发挥自身优势,实现互联网创业的人则在我市比比皆是。

郧西县涧池乡下营村原本是大山深处一个贫穷的小山村。上世纪八九十年代,一些村民发挥该村附近有绿松石原矿的优势,肩挑背驮着绿松石到全国各地开店销售。2011年开始,该村村民开始试水电商,并成功闯出一条新路。短短几年时间,村民的绿松石

网店如雨后春笋般涌现。2014年年底,阿里巴巴集团发布全国“淘宝村”,下营村榜上有名,成为湖北省唯一一个“淘宝村”。通过网络,很多村民不仅摆脱了贫困,还成功步入小康。在该村,通过电商创业每年收入上百万的村民大有人在。目前,该村一半左右的人口从事电商,去年电商销售额达到5000余万元。

40岁的鲍升宏是张湾区柏林镇白马山村人,就职于白浪一家企业。白马山村位于白马山脚下,家家户户种植茶叶。以前茶叶主要靠商贩上门收购和送出道销,不仅价格低有时候还迟迟不能结账。鲍升宏家也有近20亩茶园,出产的茶叶每年也为销路发愁。今年春天,会熟练使用微信的鲍升宏结合自家开有农家乐的优势,在微信上销售茶叶。短短几个月时间,他通过电商将家中今年出产的几百斤茶叶销售一空,还帮村里别的村民卖了一些茶叶。因为减少了中间环节,鲍升宏今年的茶叶不仅卖得快无赊账,收入还比往年增加了近三分之一约2万元。这在以前,是村民们想都不敢想的事情。

市商务局统计后的数字表明,今年元至6月,全市电子商务交易额80亿元,同比增长近35%;市民在支付宝交易总额为83.33亿元,同比增长37%。

出行,有了网络更方便了

在三堰一家单位上班的刘女士,以前上下班主要是乘坐公交车,偶尔乘坐出租车。前不久,她开始尝试使用滴滴。7月25日中午,刘女士在黄石路和三堰之间往返了两趟,使用滴滴仅花费了4.1元。“我从单位回家时坐的滴滴,使用了优惠券,自己没出钱;从家里到单位呢,只花了4.1元,相当于往返加起来只花了4.1元钱。”提起自己的经历,刘女士很高兴。

和刘女士同一家单位的张先生,前不久出行总爱使用滴滴。“前几天我去浙江路,去的时候用滴滴花了1.9元,回来时到三堰花了2.2元。太便宜了,几乎和坐公交车差不多。”张先生说道。

赵先生家住北京路体育中心附近,单位在三堰。打车上下班最少需10元。今年5月,赵先生开始使用滴滴。每次都是下班前或者出小区前,他先在网上约车。第一次花了2.6元,第二趟花了7.9元,第三趟3.8元。

记者了解到,目前城区很多没有私家车的80后、90后有使用滴滴的习惯。

不仅如此,随着优步进入十堰,市民的选择更加多元。原本经常使用滴滴的赵先生和王女士,今年7月开始转而使用优步了。“优步刚进十堰,经常送优惠券。我主要通过价格和服务,来选择出行方式。”赵先生说道。