

“互联网+”为传统农批市场插上腾飞的翅膀

农批市场虽小,却是民生大工程。作为城市重要的“菜篮子工程”,农批市场是联系农产品生产者、经营者和消费者的重要平台,除了确保菜品的质量安全外,方便居民也是重要环节。

如今,随着互联网的爆发式发展,农批市场如何顺应“互联网革命”的大潮,借力网络跑赢马路市场,克服经济下行压力影响、空置率高、成本大等难题,已经成为我市传统农贸市场的新命题。由市蔬菜批易管理服务中心投资兴建的神定河农产品中心批发市场,是十堰市政府重点项目,民心工程,可谓是十堰菜篮子工程的“摇篮”,近日,记者就传统农批市场,如何搭上“互联网+”快车相关问题,对市蔬菜贸易管理服务中心进行了采访。

■记者 祝梦 通讯员 袁柳 刘珍珍



蔬菜批发现场。

借力“互联网+”,畅通信息渠道

市神定河农产品中心批发市场是十堰市乃至鄂西北地区最大的农产品专业批发市场,是十堰市政府重点项目、“民心工程”,是十堰市“菜篮子”工程建设主干单位。多年来,该市场坚持“以菜为主、服务城市、富裕农村”的经营方针,以“保障城市蔬菜供应、保障蔬菜价格基本稳定、保障蔬菜质量安全”为目标,全心全意为我市农业产业化服务,丰富居民“菜篮子”,成为鄂西北地区农副产品物流集散中心、价格

形成中心和信息交流中心。

近年来,市蔬菜贸易管理服务中心坚持每月定期发布《蔬菜价格行情分析月报表》,利用市场户外显示屏、公告栏、广播等不断收集、整合、播发全国主要城市蔬菜价格、主要产地供求行情、物流及天气等信息,向商户和广大菜农及时提供各地蔬菜生产信息、供求信息、价格信息,引导菜农和商户及时加强、调控货源储备,调剂余缺,平抑菜价,从而帮助指导农民合

理调整种植结构。每周定期通过网上系统向国家农业部、商务部、省农业厅、商业厅、市商务局、物价局报送上市蔬菜品种、成交量、需求动态、价格变化、农残检测信息,通过信息公开互通,不断降低交易成本,提高流通效率和效益。

该中心负责人杨富汉表示,未来,他们将继续完善信息宣传平台,打通PC端和移动端,让经营户和群众随时随地都可以查询农批信息。

未来“网络菜篮子”将发挥重要作用

随着现代信息科学技术的发达,人们消费习惯和生活方式也在改变,农贸市场转型将是大势所趋,杨富汉表示,未来“网络菜篮子”将会发挥越来越重要的作用。

据了解,早在2013年,我国农产品的总交易额就达到4万亿左右,80%通过批发市场实现,网上农产品销售额超过了500亿元。农产品电商市场被认为是有着万亿规模潜在市场的大蛋糕,这也是国内电商领域为数不多的处女地。“网络菜篮子”不仅把农产品从田间地头送到餐桌,同时也让在田间地头老百姓能享受到电商的便利,它既牵涉到信息技术,也牵涉到智能物流,还牵涉到电子商务平台,解决了以往农产品产销渠道复杂、信息不畅、流通成本过高的问题,越来越受到大众的欢迎。

“互联网时代的到来,在一定程度上给传统农批市场带来了冲击,但是也给了传统农批市场的跨越腾飞提供了一次难得的机遇”,杨富汉说,只要能够抓住机遇,借力发展,传统农批市场发展一定会实现新的腾飞。

借力“互联网+”,畅通流通渠道

据介绍,为保证十堰市民每日必须的蔬菜供应,该市场从产、销、调、存入手,做到市内有储存,周边有联系,产地有约定,运力有准备,资金有保障,组织有专班,千方百计保证均衡供应,确保每天50万公斤鲜菜投放市场保证供应,今年上半年,日均交易量达42万公斤,比同期上升3.98%,针对蔬菜淡季,提前做好储旺备淡工作。同时,建立冰冻雪灾及重大节假日

应急措施,使市民在特殊时期也有充足的蔬菜供应。市场还按照品种和数量进行分类统计,积极引导商贩调整蔬菜品种结构,做到大路菜不断档、精细菜不脱销,满足居民多层次日常需求。

全国城市农贸中心联合会会长马增俊表示,互联网技术和思维在农产品行业的运用前景十分广阔,电子商务把农产品批发市场现有的资金流、信息流变得更简

洁。

杨富汉表示,未来,他们将借助大数据、物联网等新兴信息技术改造传统农贸流通形式,开发线上流通渠道,增强农产品批发市场商流模式的多元化、建立物流配送中心、不断完善农产品物流网络、积极进行信息化建设、建立一体化网络系统,推进农批市场运营的标准化、智能化、自动化水平。

借力“互联网+”,畅通交易渠道

今年7月1日,我市首家智慧菜市场正式上线运营,建设银行十堰分行“菜篮子”项目正式在老虎沟农贸市场上线,利用“菜篮子”,凭随身携带的金融IC借记卡,挑选、称重农副产品后,单价300元以内的交易,无需输入密码、签字,挥卡即可完成闪付结算,除了方便快捷,解决收到假钞、零钱携带不便等问题,

还可以查询消费记录,提升了农贸市场的服务能力,也给消费者带来更好的消费体验。

纵观全国各地农贸市场,也正在逐渐搭上“互联网+”快车,不需要花费一分一厘,不占用市场什么资源,就可以让经营户实现手机收款。对于互联网对农贸市场交易渠道的改变,杨富汉表示,农产品批

发市场是农产品流通体系的核心,承担着农产品集散、价格形成、信息服务等多种重要功能,短时间内,农批市场主渠道地位不会改变,但是如果有效利用互联网技术和思维,创新O2O交易模式,转变传统的支付方式,则可以让农产品流通主渠道更宽更广,下一步,这也是神定河农批市场发展一个方向。

借力“互联网+”,探索智慧监管模式

食品关乎生命,责任重于泰山。一直以来,市神定河农产品批发市场把加强食品安全监管,规范交易行为,保障安全供应,让广大市民放心消费当做自己义不容辞的责任。该市场坚持认真落实食药监、工商部门关于做好流通领域食品安全监管工作的八项指导措施,严格按照六个检查考核标准,与经营户层层签订《食品安

全承诺书》,从落实亮证亮照经营入手,将严查三无、过期、假冒伪劣产品作为日常工作的重点,把指导、督促经营户建立规范的《进销货台账》作为长效的监管手段,使市场的食品安全工作不断实现新的突破,使神定河品牌深入人心。

杨富汉表示,利用互联网+,可以通过信息跑路优势,构建并完善全链条的监测、

溯源等监管体系,一网监控食品安全全过程,既节省了人力资源,也可以大大提高工作效率。另外,衡量食品安全与否,很重要的一点是看群众对食品安全的认知度、满意度,借助互联网,搭建群众监督平台,通过群众互动反映,反过来监督市场农产品质量,追根溯源,坚决堵截问题农产品流入市场,从源头上保证农产品的质量。



经营户生意繁忙。