

触网十年 你我生活大不同



随着电商兴起,十堰绿松石经营者及时调整经营模式,大力发展网上交易,六成以上交易线上完成。图/记者 张建波

1994年中国加入国际互联网,就从那时开始,中国互联网在过去20多年里的变化可谓天翻地覆,十堰亦是如此。据市经信委统计数据显示,截止到今年6月底,我市互联网上网人数达282万人。

■记者 何利 实习生 徐婧雯

宽带提速降价,用户与日俱增

郧阳区白桑关镇的赵涛,大学毕业后到新加坡上班有3年时间。作为一名从农村走出去的80后,赵涛接触电脑和网络的时间要比同龄人晚一些。

“正式接触电脑,是2001年到县城上高中的时候。”那时候网吧在县城里开始流行,学校里也配备了专门的计算机教室,一间大房子里有30多台计算机,显示器还是那种方形的“大背投”。

那时候没有智能手机,一个班上用手机的同学廖廖。“后来到西安上大学,智能手机开始出现,电脑和网络也越来越普及。”赵涛说,再后来,手机网络也从2G升级到3G、4G,拿着一部智能手机

走天下成了赵涛这代人的一种生活习惯。

“从无到有再到全民普及,只能用个‘快’字形容。”赵涛说,现在每天下班后,他都会通过网络视频跟父母聊会儿天。但十多年前,只有在网吧里才能和父母视频聊天,经常掉线卡得一塌糊涂。

自2013年以来,电信、移动、联通三大运营商推出降低上网资费和提高上网速度的服务。以前,我们下载一部2G的电影可能需要等上几小时甚至是半天,但现在,最快几分钟就可以搞定。

张平是个游戏爱好者,以前,利用晚

间下载游戏和电影曾经是他的“日常”。现如今,光纤入户,下载速度飞跃式的提高。“现在吃个饭,洗个澡,电影就下好了。”张平说。

据市经信委提供的数据显示,近年来我市不断实施的城区及农村“光网改造”工程,使全市的宽带网络覆盖范围不断扩大,传输和接入能力不断增强。

截至今年6月底,全市光缆网络总长度超过12万芯公里(“芯公里”是光缆的长度计量方式)、互联网出口带宽达400G。城市家庭宽带接入能力平均达到20M,中心城区达到100M,农村平均为8M,互联网上网人数282万人。

网络覆盖农村,农民变身电商达人

这些年已经远近闻名的郧西县涧池乡下营村,如今几乎一半家庭都在从事电商。这里以前靠种地为生的农民在网上做起了生意,将家乡的绿松石等产品卖到天南海北。

“如果没有网络,我们还只能在地里刨

食。”已经做了一年多电商的农民李佳宇说。

除了郧西涧池乡的下营村,我市很多偏远农村都通了网络。以前都不知道电脑为何物的农民,很多已经在网上进行买卖,除了网络购物,他们还将当地的农特产品卖给城里人。

目前,全市城区宽带网络基本实现全覆盖,光纤覆盖达到95%,农村行政村宽带通达率86%,光纤覆盖率75%。全市完成“光网改造”的老旧小区350个,完成“光网改造”行政村超过30%。“光网改造”网速大幅提升,资费下降超过30%。

智能手机普及,网购随时随地

紧随互联网而生的另一大产物,就是智能手机。去年9月,全球知名市场研究机构发布了一份针对中国市场智能手机普及率的调查报告。该报告显示,智能手机在我国三四线城市的普及率已高达86%左右。在我市,这一数据保守估计已超过80%。而在十几年前,十堰的智能手机普及率几乎为零。

第一代智能手机在我市出现,是在2000年前后。但在之后短短的十几年时间里,手机网络从最初的2G一直升级到现在的4G。

现在,通过互联网购物已经不再是什

么新鲜事,小到衣服、家电,大到汽车、房子,都可以通过互联网轻松快捷购买。随着移动互联网网速升级,不少网购达人爱上了“移动购物”,不管是在家里看电视,还是在上下班的公交车上,拿起手机就可以在网上挑选商品。即便是在一些相对偏远的农村,网购这些以前想都不敢想的事情,如今也成了一种生活常态。

网络改变生活,吃喝玩乐样样涉及

1994年4月20日,中国通过一条64K的国际专线,全功能接入国际互联网,中国互联网的时代正式开启。

“互联网”已深深扎根于餐饮、旅行、住宿、电影等生活服务类行业,一部智能手机就能代劳所有事情。美团外卖、百度

外卖、到家美食会等订餐APP如同雨后春笋般出现。

如今去电影院看电影,人们通过互联网购票,然后到电影院的取票机直接取票,不但电影票便宜,而且省去排队买票的诸多麻烦。

“医院看病可以网上挂号,交电费、煤气费可以手机操作,甚至连厕所里也覆盖了无线网络。”60后市民柯田政说,如今的生活,吃喝出行到日常消费、从人与人之间的交流到跟全世界的沟通,都离不开网络。

2016中国互联网发展状况报告

8月3日,中国互联网络信息中心发布了第38次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示:

网民规模突破7亿

截至2016年6月,我国网民规模达7.1亿,上半年新增网民2132万人,增长率为3.1%。

我国互联网普及率达到51.7%,与2015年底相比提高1.3个百分点,超过全球平均水平3.1个百分点,超过亚洲平均水平8.1个百分点。

中国网民男女比例为53:47。网民仍以10-39岁群体为主,占整体的74.7%;其中20-29岁年龄段的网民占比最高,达30.4%。

CN域名仍是国内第一

截至2016年6月,我国域名总数增至3698万个。中国国家域名“.CN”注册量达到1950万个(占中国域名总数的52.7%),年增长率达到19.2%,持续保持国内注册量最大的顶级域名。

手机网民规模达6.56亿

截至2016年6月,我国手机网民规模达6.56亿,网民中使用手机上网的人群占比由2015年底的90.1%提升至92.5%,仅通过手机上网的网民占比达到24.5%,网民上网设备进一步向移动端集中。

城乡差异依然较大

农村互联网普及率保持稳定,截至2016年6月为31.7%。但是,城镇地区互联网普及率超过农村地区35.6个百分点,城乡差距仍然较大。

互联网带动公共服务行业发展

2016年上半年,各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长,在线教育、网上预约出租车、在线政务服务用户规模均突破1亿,多元化、移动化特征明显。

应用	2016.6	
	用户规模(万)	网民使用率
即时通信	64177	90.4%
搜索引擎	59258	83.5%
网络新闻	57927	81.6%
网络视频	51391	72.4%
网络音乐	50214	70.8%
网上支付	45476	64.1%
网络购物	44772	63.1%
网络游戏	39108	55.1%
网上银行	34057	48.0%
网络文学	30759	43.3%
旅行预订	26361	37.1%
电子邮件	26143	36.8%