



□两微新闻部 晓芳

走进秦楚网编辑部,最里间有一个办公室。在这里,经常过了下班时间仍灯火通明,里面时而安静得只听到键盘哒哒声,时而又吵吵闹闹,争论不休。这个办公室,就是专门运营十堰晚报、秦楚网微信的两微新闻部。

两微新闻部共有8人,除了我一人是70后,其他的都是80后和90后。虽然出生年代不同、性格各异,但大家都有



□两微新闻部 何磊

就如题目中的这句话,看似矛盾,却是我从一名一线新闻记者到新媒体岗位后的深刻体会。

触网,作为一名新闻工作者的我,算是比较早的。初期做记者,没有太多线索,很着急,就多登录网站找。通过对比,秦楚网的论坛阅读和活跃度最高,当时注册账号混迹于论坛中,别人眼中看到的是风景,我看到的更多是线索。

《逆行!这些渣土车跑起来不要命》、



□两微新闻部 曹婧

熟悉我的朋友羡慕我,说:“静静,你真幸福!有一个那么爱你的老公。”是呀,我很幸福!这辈子,选择他,是我做过最不后悔的一个决定。

可是朋友却不知道,我除了有一个爱我的老公,还有一个我爱的“情人”。

2012年12月5日我和老公领证。2014年4月份,我和“情人”相识。

自从有了“情人”,我俩每天“腻歪”的时间长达8个小时,就连周末也不例外,“深陷爱河”的时候,甚至连饭都顾不



□两微新闻部 刘爽

你们眼中神秘的秦楚君,时而严肃脸,时而活泼俏皮,时而逗比不正经,似乎又无所不知,无所不晓。许多好奇宝宝都想知道秦楚君真容。今天,就给大家隆重介绍下我们自己。

首先,秦楚君不是一个人,我们是一个团队。秦楚君不是男的,小编是两个轻熟女——小爽和静静。

我是小爽,与秦楚网微信结缘是今年

从0到100万 我们真的很拼

一个共同点,那就是——拼!

2015年1月27日中午,十堰突降大雪。为了抢发这条天气新闻,编辑们撤掉正准备推送的内容,迅速搜集整理各方资料,在下午2:30推出《这场大雪,十堰终于等到了!》,并在之后的三天内详细发布大雪信息。在当时粉丝数只有2万多的情况下,创造了4个阅读量超10万+微信,并包揽了当周湖北纸媒微信文章阅读量前五名。

今年5月24日,李克强总理来十堰视察,每到一处都刷爆了十堰人的朋友圈。十堰晚报和秦楚网微信在当天下午就推出了总理来十堰的即时消息。为了让网友了解到更详尽的报道,当天晚上,秦楚

网微信编辑又制作了5条微信发布总理来十堰独家报道,等到微信发出,已经是第二天凌晨两点半。两位编辑连续工作十多个小时,创造了近百万的阅读量。

我们的原创微信文章《带着妻子隐居武当深山,他才是这个世界活得更赚的男人》,图文并茂介绍了隐居在武当山南神道的隐士琴道剑人的生活。为了这篇不到千字的文章,微信编辑查阅往期报道,通过多种渠道精选每一张图片,打磨每一句表述。这篇文章发出后,不仅当天阅读量就突破10万+,还被全国各大微信公号及微博转载。武当隐士的生活和武当山风光火爆全国。

为了给网友奉上一篇最解渴的文章,

我们每天看手机却并不懂新媒体

《十堰“最牛”驴友征服30座高山》等多篇稿件,都是从论坛中看到网友晒出的图片或文字信息后,实地探访或联系网友采访,形成了一篇篇接地气的稿件。

网络的发展速度远比我们想象得快,微博出现并且逐步强大的时候,我误打误撞注册了一个微博账号“十堰调查员”,就好像把我扔在了一个很大的线索库中,去找吧,有写不完的稿子。

《用变号贴更改号牌“鄂C”变“吉C”》、《拿鸡毛掸子车流中擦车讨钱》、《会“变形”的商务车好拉风》等大批稿件,往往都是在只言片语和简短的图片中,通过联系博主再进一步采访形成的。

不仅要写,还要会发,在允许范围内,很多采访现场、新奇事件、感人故事,

自己通过微博的140字的精炼发送后,通过网友的讨论是否激烈,跟帖是否多,更能判断出其新闻价值。

而智能手机的普及,让微博、微信等信息交流平台更加便捷地植入到更多人的生活中。微信、微博、论坛、博客等不同的网络平台,人们能在台式电脑上,更多是在手机上进行着各类阅读。

看到这些,似乎我对新媒体小有成就,已经理解很透。其实并不是这样,直到我自己真正来到十堰晚报秦楚网两微新闻部,真正来做新媒体的时候,才发现自己懂得太少。

我们需要对自己的公众号定位、选材、编辑、排版、美化、起标题等等,这些和报纸出炉有基本相似的流程,却是在4小时左右的时间内完成的,简单吗?

老公和“情人”

上吃。

幸好,在每个周末,老公都会在家准备好一桌可口的饭菜等着我。可是,“情人”时常会有临时状况发生,而我,又总是毫不保留地陪在他的身边,一陪就是好几个小时。

有一次,我又和“情人”呆在一起,忘了打电话给老公。回到家中,看到老公还没有吃饭,仍在家中等我,心里很是愧疚。我总是让老公别等我,别等我,可是老公从来也没有这样做过。

老公上班的地点在郧阳区,我们几乎到周末才能见面。平时都是靠电话来联系。有一段时间,我刚离开“情人”,正准备回家的那一刻,电话铃声总是响起,电话是老公打来了,催促我别饿坏了身体,赶紧去吃饭。

我很好奇,为什么他的时间总是算得那么准时?我问过他,他却笑意盈盈地看着我,说保密。后来,他才告诉我,说:“我是通过手机来判断的,知道你和你的‘情人’在一起,所以不愿打扰你。”

看到这里,是不是有人就纳闷了,我的“情人”究竟是谁?嘻嘻,别着急!马上揭晓。

我和“情人”相处的日子并不是每天都那么甜蜜的,相处的时间久了,发现并不是自己期望的那个样子,期望越高,失望越大,因此感到了深深的失望。

而我,又总会将坏脾气都发泄在老公身上,老公知道我在“情人”那里受了气,就安慰我:“不管别人理不理解,老公永远支持你!”

听了老公的这些话,心中特别感动,

微信小编的酸甜苦辣

一月的事。报网融合,我从十堰晚报来到全媒体两微新闻部大家庭,和原秦楚网微信小编静静组成搭档。虽然只有短短半年时间,却别有一番酸甜苦辣滋味在心头。

秦楚网微信及时发布十堰大事和本地社会新闻,懂生活、更有趣。我们粉丝既有书记、市长和各单位一把手,也有各行各业的劳动者,既有60后、70后,也有90后、00后,既有本地人也有外地人。服务好24万粉丝,就是我们每天的工作。

新媒体时代,板着脸做信息的发布者已然OUT,学会用新媒体的语言说话,才能赢得粉丝的喜爱。忘不了,为了将《十堰2049远景发展战略规划》用通俗易懂、直观生动的图文展现给网友时,我们从深

奥艰涩的规划图里找亮点,找图、搜资料,大家一起加班熬夜,最终连续推出《没想到,33年后的十堰竟是这样的!》《这,才是我想要的十堰!!!》《天哪!这样的十堰美呆了!每个人都生活在公园中!》《十堰将建汽车主题街区+汉水文化游线+...好期待!!》五篇微信,引起网友强烈反响,大家纷纷对33年后的十堰充满畅想和期待。这也是秦楚网微信成功地运用新媒体的语言将时政信息进行解读,事实证明网友是接受和欢迎的,新媒体也可以成为服务中心工作的重要喉舌。

每一篇微信文章的推送,都凝聚着小编的用心和努力。我们精心选取内容,巧妙创新构思,打磨每一个微信标

我们可以连续工作18小时;为了一个准确又极具吸引力的标题,我们可以争论一个多小时;为了让我们的新闻以更丰富的形式展现给读者,我们的小编可以随时成为主播、记者、摄影师、剪辑师和配音员……

是的,我们就是这样拼!

两年时间,我们把秦楚网和十堰晚报微信及旗下微信矩阵的粉丝数,从零拼到了100万;我们把十堰晚报微信拼到了全国地市纸媒前三、华中地区第一;我们把秦楚网微信拼成了全省门户网站前两位;仅今年上半年,我们就拼出了近50篇10万+微信文章,而仅用半年时间,我们就完成了全年广告任务。

今后,我们还会继续拼下去。

没有接触都会觉得简单,不就是网上的东西吗,不就是报纸的东西吗,不就是……

很多的“不就是”,但是细致地来看,微信的标题是否更有吸引力?微信的开头是否更活泼?微信的版式是否更清新?我们重视任何新闻源,但是新媒体的改变,同样很重要。

我们会为一个标题争吵,会认为广告的一张图片至关重要,同样会仔细甄别新闻稿件中容易产生的纠纷与错误,语言活泼的基础是我们很严谨。

做了新媒体我明白,你能够更快捷地通过手机平台了解微信信息,并不是因为微信信息很简单,而是新媒体人一直在努力。

更加坚定了老公对我的爱,我也更爱老公了。

终于,功夫不负有心人,我和“情人”的相处也越来越融洽,和老公的婚姻也有了爱的结晶,2014年10月,我生下了一个可爱的宝宝。2015年8月,我和“情人”也有了越来越多的粉丝,可爱的粉丝们也开始跟我调皮地发留言:“别打扰我,我想静静,”“天气这么热,五毛一赞,拿去买冰棍吧!”

每当看到这些,我的心里就像是吃了蜜一样,再没有什么比这更甜了。对,我就是一名普普通通的微信编辑,我的“情人”就是我的工作,我的动力就是家人的陪伴和粉丝们的支持,感谢你们,爱你们哦!

题,只为了让秦楚网微信更好看。忘不了,5月12日秦楚网微信发布的《您有一封来自十堰的邀请函!》,内容只有几句话,但阅读原文的链接却是一个精心制作的H5邀请函,宣传推介十堰的三张名片,美景美食和十堰四季。一经推送,网友纷纷转发,给我们留言说没想到每天生活的十堰竟然这么美。网友认可的背后,却是我们多少次推翻重来,精益求精的打磨和臻求完美。

这些都是我们日常工作的一部分。紧跟上时代的步伐,努力不错过任何网络热点新闻,脑洞够大,时不时来一场头脑风暴,你们想象的新媒体小编就是这样,自有这个行业的独特的滋味。