

认购爱心鱼

报道主题：认购爱心鱼 帮渔民渡难关

背景回顾：为保证一库清水永续北送，丹江口库区（十堰境内）沿线16万只网箱将在2015年春节前全部拆解上岸，致使十堰多个县市区1.6亿斤网箱鱼急需销售。由于数量巨大的鲜鱼在短时间内集中涌入市场，导致往年根本不愁销的优质鱼大面积滞销，而且价格较往年有大幅度下降。

幕后故事：秦楚网推出《认购优质爱心鱼 帮库区渔民渡难关》专题，开设认购热线、爱心认购、探秘好鱼、网上认购等栏目，对库区优质鲜鱼的滞销现状、鱼的特点、销售进展进行了全面展示。同时在专题最显著的位置提供了销售热线，此外还链接淘宝、京东、中粮“我买网”等电商平台销售页面。

秦楚网旗下移动互联网媒体集体发声。“十堰新闻”手机客户端推出《认购爱心鱼》微专题，将爱心鱼认购进展和相关情况及时发布和推送。秦楚网官方微信账号整合推出关于爱心鱼的报道在朋友圈经过转发后，引发更多网民关注。

小蜜蜂电商通过新农人网和淘宝·特色中国·十堰馆，直接架起渔民和消费



者之间的桥梁，帮助渔民销售滞销鱼，并采取零差价的销售策略，尽可能让利给消费者，帮销更多鱼。

通过高密度和多渠道发布，报道成效显著。十堰本地和北京、河南、武汉等地客商纷纷打来电话咨询或洽购，短时间内形成销售热潮。包括中粮集团旗下“我买网”在内的数家电商平台主动致电秦楚网，请求转发相关报道、链接相关页面。据统计，相关报道和话题通过专题、微博、微信、论坛扩散，累计关注度超过500万人次。

秦楚网创新、主动作为，为政府分忧、为渔民解难的做法得到市委主要领导的肯定。该专题获评2015年第一季度“网络宣传好作品”。

认购爱心橘

报道主题：吃一个橘子 帮一把橘农

活动成果：半个月柑橘累计销量2.5亿公斤

背景回顾：2008年秋，十堰柑橘大丰收，产量创下历史最高。然而，受全国柑橘大丰收、四川广元“橘蛆”事件及柑橘出口锐减等因素影响，库区优质柑橘出现大面积滞销，仅丹江口一地就有1.8亿公斤黄澄澄的柑橘挂在枝头待销，橘农心急如焚。

幕后故事：秦楚网在网站和秦楚论坛同步发出《认购“爱心柑橘”的倡议书》，同时抽调技术力量，加班加点，精心制作《吃一个橘子，帮一把橘农》专题页面。

专题题头用两张拼接的实景图展示：一位橘农面面无表情地坐在堆积如山的柑橘前，显得无助而茫然。强烈的对比、真实的场景，让网友感同身受，最大程度触动网友的神经，激发起网友的购买欲望。题头引题部分特别标注“网络之所以强大，缘于网民齐心协力”字样，并公布“爱心橘”销售价格，以及团购、下乡采摘和网上认购等三种认购办法，方便了网友通过多种方式购买。



倡议发出后，广大网友积极响应，网友纷纷在秦楚论坛跟贴表示支持，并决定购买，也有网友致电秦楚网编辑部，表达认购“爱心柑橘”愿望。秦楚网积极与丹江口市相关部门沟通，开通“爱心柑橘”网上认购通道，网友线上认购，由网站汇总认购量交由销售方，由销售方集中供货、送货上门。此外，秦楚网通过向上级媒体和兄弟网站积极荐稿，扩大宣传力度。

据统计，在全国30多家媒体“呐喊助威”下，滞销多日的柑橘销售迅速回暖，半个月累计销售量达2.5亿公斤。秦楚网作为新兴网络媒体，在“爱心橘”销售中也起到了积极的推动作用。

点亮微心愿

报道主题：点亮微心愿

背景回顾：2013年10月，秦楚论坛联合团市委发起“点亮微心愿，传递正能量”活动。倡议发出后，网友纷纷认领“微心愿”，最终为56名山区孩子实现了心愿。由此也开启了秦楚网通过论坛平台做大“微心愿”公益活动品牌的序幕。



幕后故事：秦楚网爱心网友参与“点亮微心愿 传递正能量”活动时，无意中了解到一名留守学生想到十堰逛公园的心愿，这也代表了不少孩子的心声。由于各种原因被搁置下来，但是大家并没有将这件事遗忘。

2014年2月底，秦楚论坛决定通过网友的力量帮助小朋友实现“微心愿”，并在论坛发起倡议，征集爱心单位和志愿者。帖子发出后，很快得到各方的积极回应和大力支持：市人民公园决定免除孩子们所有游园费用，并免费提供午餐；市公交集团免费提供一辆车，负责接送孩子；网友“黑松”捐出一个月的工资，作为孩子们的包船费用；网友“无语”捐款200元钱，不少网友主动要求作为活动志愿者……在各位爱心人士的努力下，36名山区留守孩子们成功实现了一次特别的“春游”。此次

活动从发起到实施，累计关注人数超过8万人，回帖数超过300，取得了广泛的社会影响。通过媒体报道获知此消息后，在孩子们“春游”当天，十堰市委常委、宣传部长吴世杰亲自到场看望活动志愿者和孩子们。至此，本次活动取得了圆满成功。

后续：目前，“微心愿”已成为秦楚论坛的一个品牌活动，通过常态化、不定期开设丰富多样的公益活动。通过线上倡议、线下组织，秦楚论坛先后组织网友下乡看望留守儿童超过500人次，为数百名孩子完成微心愿。

此外，秦楚论坛还广泛组织开展各类公益活动。以2014年为例，秦楚论坛先后组织网友下乡捐赠、义务献血、捡拾垃圾、交通督导等公益活动14次，累计参与人数300余人，相关网帖关注度近200万人次。

寻找诚信哥

报道主题：十堰“诚信哥”：凌晨等车主3小时只为致歉赔偿

背景回顾：柯善玉是一名菜贩。2014年6月18日凌晨，他驾驶的三轮摩托车在躲避一辆大车时发生侧翻，将路边的一辆私家车蹭坏。事故发生后，他在路旁等候3小时，直到车主出现，主动致歉并提出赔偿。他的事迹在秦楚论坛发出后，网友纷纷为其点赞，称他为十堰的“诚信哥”。



幕后故事：凌晨的小事故，没有目击者，他完全可以一走了之，然而“诚信哥”却做出了“诚信”的选择：拖着受伤的身体，在路旁等候3个小时，直到车主出现。秦楚网记者在获取这一线索后，认为背后的故事值得挖掘，便介入采访。

报道本身不难，最大的难度在于找到事件的主人公。秦楚网记者大海捞针般在城区走街串巷，向民警、社区工作人员、摊贩、路人走访打听，通过查看监控倒排线索，历时4天寻找，记者终于在一条小巷内找到了正在卖菜的柯善玉，完成了事件采访。

秦楚网以“寻找”的过程为引子，连续采写了《凌晨等车主3小时只为致歉赔偿 十堰“诚信哥”获网友点赞》、《“诚信哥”是一位菜农 翻车过程中自

己也受伤》、《十堰“诚信哥”找到了：带伤回家拿钱后返回现场等车主》为题报道了“诚信哥”的感人事迹，引发广泛关注。此后，湖北日报等媒体也跟进，报道了十堰“诚信哥”的事迹。

后续：目前，发掘好人、报道好人、点赞好人已成为秦楚网弘扬真善美，传递正能量的新常态，集合推荐、展示、点赞等功能的频道——《十堰好人榜》也于2014年5月上线。截至目前，累计评选月度“十堰好人”20余期，累计213人上榜，累计点赞数870万人次。共有50人成为“湖北好人”，20人登上“中国好人”榜。其前身《十堰好人》频道曾获评“2012年湖北省网络文化建设十大盛事”、“2012年度湖北网络新闻奖二等奖”。

本版文图由记者沈进虎整理