

第三届、第四届传统武术节

报道主题：第三届、第四届世界传统武术节

背景回顾：武当武术是中华武术的一大名宗,历史悠久,源远流长,故有“北崇少林、南尊武当”之称。十堰挥舞武术大旗,于2008年、2010年连续两次成功承办第三届、第四届世界传统武术节。其中,第四届世界传统武术节集结了83个国家和地区的2000多名运动员,是当时规模最大、参加范围最广、参赛人数最多的一次盛会。这也是十堰举办的最高规格的武术盛会。秦楚网先后承办了两届武术节官网的建设工作。



幕后故事：关于世界传统武术节的网络报道,秦楚网开创多个第一:第一次把“官网”概念纳入十堰大型活动赛事;第一次实现十堰重大活动赛事的微博报道;第一次对重大活动实现网络直播。

第三届世界传统武术节举办时,“官网”概念还未成熟,秦楚网自发策划推出的“山寨”官网以“秦楚网号外”的名义在网上推出,全方位聚焦武术节赛事盛况。没有正式的“名分”,也没有任何资金支持,秦楚网仍然“一把手”挂帅,以“做事不图回报”的一腔热血,以及严谨较真的态度,积极投身到武术节的宣传大战中。也正是这股“傻”劲儿,两年后第四届世界传统武术节再次花落十堰时,秦楚网当仁不让地将官网承办权顺利拿下。

第四届世界传统武术节举办时,秦楚网媒体阵营已羽翼初丰,涉足包括网站、论坛、手机报、博客等多样化的产品矩阵,刚刚开始流行的微博也有所涉猎。在武术节的宣传战役中,秦楚网举全站之力承办好官网。官网在武术节200天倒计时当天正式开通,根据筹备进度,先后三次改版,并推出启动版、正式版、英

文版、繁体版等多个版本,策划了“笑脸喜迎武术节”摄影大赛,参与到武术节主题词征集、武术节志愿者摄影大赛征稿、武术节书法联展征稿、海选武术节形象大使等多项活动中。截至武术节闭幕,官网吸引访客超过800万人次,其中省内27%,国内69%,国外3%。武术节筹委会相关负责人评价说:“本届武术节官网定位准确,设计风格大气,内容丰富翔实,办得好。”市领导对此给予充分肯定:“多形式、多角度、深层次地报道了武术节的盛况,充分展示了十堰名山、名水、名城光辉的发展历程和美好的发展前景。这次宣传活动规格高、媒体多、范围广,媒体关注程度之高创十堰历史之最!”官网还得到国际武联的好评。

武术节期间,网站利用新技术,创造性开通“武术节微博”平台,利用武术节志愿者、工作人员、群众演员和普通市民等群体,全方位、多角度、全天候宣传报道武术节,成为一大亮点。武术节开幕式上,秦楚网与人民网、新华网一起,实现网上现场直播,吸引国内27个省市自治区以及欧洲等地的4万多国内外网友观看了直播,最高同时在线人数近4000人。

武当大兴600年

报道主题：武当大兴600年

背景回顾：治世玄岳六百年,盛世太和武当山。600年前,明永乐皇帝“北建故宫,南修武当”,同时开启两大国家级工程。600年后,10个甲子玄妙轮回。2012年,恰逢武当大兴600年,十堰、武当山通过举办纪念活动,展示武当辉煌成就,推介武当品牌,提升旅游产业。秦楚网精心制作推出的武当大兴600年官网成为记录武当大兴的“小百科全书”。



幕后故事：武当大兴600年纪念活动全国瞩目,秦楚网在承办官网过程中,通过全方位、立体式、多载体、多视觉、大容量的报道方式,既呈现动态又集纳文史资料,从文字、图片、视频等多方面保证了官网内容的全面、深入和权威。官网累计刊播新闻2000余条,图片300多幅,视频100多条。

围绕武当山文化旅游发展,联合新华网邀请武当山主要领导进行视频访谈。2012年9月27日晚,秦楚网架设多个机位对盛典晚会进行现场视频直播,并通过微博进行微直播,吸引数万名网友在线观看和参与互动,同时在线人数最高达6000余人。

“600年的聆听——我为武当发展建言”、“600年的问卷——武当山六个十”、“600年的约会——我

在武当山”等系列网络互动活动,通过微博、论坛、话题墙、网上祈福等多元化的网络互动方式。话题墙和网上祈福活动,不仅吸引了本地和北京、上海、广东等地网民参与,同时还吸引了包括美国、加拿大留学生和华侨在内的网民留言。据统计,截至活动结束时,官网点击量达到950万人次,超过34万人次献花、祈福或上香互动。

为配合武当大兴600年的系列活动宣传,秦楚网还推出了《第九届中国摄影艺术节》、《第十二届全国村长论坛》等网络专题和官网。

2013年4月,武当大兴600年官网被评为湖北新闻奖一等奖(2012年度),这也是秦楚网首次荣获湖北新闻奖一等奖。

本版文图由记者沈进虎整理