

百万网友给力十堰“创卫”



报道主题:百万网友给力十堰“创卫”

背景回顾:2008年5月,十堰三城联创工作正式启动(后来逐步扩展为如今的五城联创)。2010年8月,秦楚网在前期专题的基础上改造升级的三城联创官网之创卫版上线。2011年,十堰进入创建国家卫生城市的冲刺阶段,秦楚网通过策划系列活动,吸引了广大网友参与其中,取得了良好的宣传效果。

幕后故事:秦楚网承办的三城联创官网之创卫版,“一网打尽”市内各媒体创卫新闻,涵盖文字、图片、视频等多种形式。据统计,截至十堰捧回“国家卫生城市”牌匾时,官网累计刊发各类稿件2000余篇(幅),征集网友意见建议3000余条,累计浏览量超过1000万人次。

2011年是十堰创卫冲刺年,为了创新宣传,秦楚网和创卫官网两网联动,充分发挥网络媒体互动性强的特点,策划推出了“百万网友给力十堰创卫”系列策划活动,涵盖“市民文明素养自测”、“有奖征集创卫金点子”、“创卫拍客大赛”、“有奖创卫征文”、“十大陋习评选”等系

列活动,分别通过网络专题页面、秦楚论坛、手机报等平台进行,累计吸引数十万网友参与,在网上形成关注创卫、讨论创卫、参与创卫、支招创卫的良性互动,广受社会各界和三城联创指挥部相关领导的高度评价。

2011年12月底,当十堰从北京捧回“国家卫生城市”这块沉甸甸的金字招牌后的第一时间,秦楚网整合相关内容,连夜加班推出“奋战一千多个日夜十堰捧回国家卫生城市奖牌”页面,通过幻灯图片、创卫大事记、省委省政府贺电、媒体聚焦、网友留言等板块,与广大网民共同分享创建国家卫生城市成功的喜悦。

水为媒 源头情



报道主题:南水北调

背景回顾:2014年是南水北调通水年,作为南水北调中线核心水源区,十堰肩负着“一江清水永续北送”的历史使命和责任担当。

幕后故事:2014年是南水北调通水年。秦楚网以水为媒,以情为线,充分发挥多媒体、多平台和多终端优势,《水为媒 源头情》专题先后推出网页版、客户端版和微信版,实现多终端、多平台的覆盖,累计点击量过千万人次,成为南水北调十堰本土第一网宣平台。

6月,秦楚网推出“奉献,为了一江清水北送”专题,以故事、图集、大数据、大事记、影像馆等形式,梳理和思考关于南水北调的难忘岁月,回望十堰干部群众因南水北调这项世纪工程而共同走过的光荣历程。9月初,推出“水为媒 源头情——南水北调十堰发布”大型网络专题,《奉献》专题成为其中的一个栏目,全方位展示十堰为南水北调中线工程所作出的巨大牺牲和奉献。9月,秦

楚网微信发起的“南水北调感恩传递”活动,3天吸引1.6万网友参与,新华社也对此活动进行了采访报道。10月,秦楚网联合团市委等部门,策划系列线上线下感恩传递活动,拍摄南水北调催泪视频《老家都去哪儿了》、南水北调版《小苹果》MV等,网络阅读量超过2500万人次。“十堰是个好地方,珍惜每一滴水!为十堰人民赞一个”、“我的家乡也有丹江口移民,感同身受,看哭了”、“作为一名北方人,真心感谢水源区十堰人民的无私奉献”这些留言,至今还留在《水为媒 源头情》上。

2015年4月,《水为媒 源头情——南水北调十堰发布》被评为第32届湖北新闻奖二等奖。

本版文图由记者沈进虎整理

中华V3 弯道王 第二季

邀你来战,一起狂欢!

十堰隆茂行贸易有限公司

品鉴热线: 0719-8880568

4S店地址: 十堰市天津中路中石化加油站对面

城市展厅: 人民南路40-2号华晨汽车(太和医院儿童诊疗中心往十堰方向200米)