

十年砥砺前行一剑 如今蓄势再出发

——访十堰日报传媒集团总经理、十堰晚报和秦楚网总编辑王世昌

十年风雨路,一部创业史。过去十年对秦楚网来说弥足珍贵。十年,秦楚网从无到有,从弱到强,始志不改;十年,秦楚网与百万网友风雨同舟、锐志拓新,一路相伴;十年,秦楚网与城市共成长,记录车城的变迁,讲述十堰的故事,传递发展的强音。十年,秦楚网由当初一个不知名的小网站,发展成为一个集新闻门户、政府门户、新闻客户端、微信、电商于一体的互联网公司。

8月18日是秦楚网10周岁生日,借此之机,记者采访了秦楚网负责人王世昌,回顾10年蝶变历程,描绘未来发展蓝图。

■记者 祝梦

谈过去:10年3650天,秦楚网从未休过一天

“10年来,贯穿秦楚网发展始终的有两个词,一个是创新,一个是创业。”回顾过去的历程,王世昌用三个“创新”和一个“坚守”道出了秦楚网历经10年网络江湖风云,始终风顺舟稳、屹立潮头的原因。

发展思路新,紧跟互联网发展节拍,抢占市场先机。

秦楚网创立之后,确定了“新闻立网、服务兴网、经营强网、技术固网”的办网理念,制定了三年打基础、四年大发展、五年成为主流强势媒体“三步走”的发展战略,提出了三年断奶、第四年上交、未来要成为报社经济支撑的三大发展目标。

凭借清晰的思路、超前的理念和报社强大的新闻资源,秦楚网顺势借力,迅速占据了PC端市场,并很快成为十堰

地区的主流新闻网站。秦楚网的快速发展,赢得了市主要领导的信任,2010年2月,十堰政府网移交报社承办,与秦楚网合署办公,两网并行发展。2009年,伴随无线网络和智能手机的普及,秦楚网迅速抢占手机媒体阵地,陆续推出十堰手机报、十堰惠农手机报、秦楚网新闻客户端、手机WAP网和秦楚网微信等,形成了秦楚网新媒体矩阵,抢占了移动端的先机。2014年,秦楚网又抓住电商和智慧旅游发展机遇,跨界“作战”,成立小蜜蜂电商公司和当当旅游公司,大力发展农特产品电商和旅游电商,开辟媒体转型发展新路子。

体制机制新,让专业人做专业事,真正实现互联网的开放合作。

王世昌说,早在2007年初,报社就把秦楚网列为与日报和晚报平行的独立

媒体,用新体制办新媒体。2012年,秦楚网推行“一频道一公司”制,利用网站的品牌影响力,与十堰橙果新媒体公司、武汉峰阁人才服务有限公司等企业合作,成立五家子公司分别负责运营房产、人才、汽车、生活资讯等行业网站,让专业人做专业事,借助社会力量为我所用,实现互联网真正的开放合作。这一模式受到业界广泛推崇。今年初晚报和秦楚网合并后,又针对全媒体特点,推行“公司+部室”相结合的运营模式,把赢利点由过去靠广告支撑变为广告和产业并重,全面降低媒体运营风险。

表达方式新,新媒体采用新表达,追求报道的传播力和影响力。

对新媒体尤其是秦楚网微信和十堰晚报微信,结合网友阅读特点,采用活泼、个性化的网络语言,贴近粉丝生活,

赢得广大粉丝的支持和喜爱。结合新媒体传播特点,采用图片、文字、视频、动漫等多种表达形式,形成强大的传播力。

执着坚守,十年无休,始终怀着创业的激情去做事。

王世昌说,在十堰的网络江湖,秦楚网能够后来居上,独占鳌头,缘于有一支能打硬仗的团队。无论是创业之初,还是发展到今天,秦楚网年轻的团队始终保持着创业的态度、创业的激情,再难再苦都没有放弃过自己的追求。10年3650天,秦楚网从来没有一天休息过,管理层没有人体过公休假,每周六天工作制持续至今。正是这份执着与坚守,靠着这种奋斗的精神,才换来了秦楚网的大发展。王世昌感慨道:“想干一番事业没有巧,就是不断地坚持、坚持再坚持,奋斗、奋斗再奋斗。”

看收获:10年从新媒体、新兴媒体到全媒体蜕变

如今,再回首,畅谈10年创业史,王世昌欣慰说道,“虽经几多艰辛,但收获还是很多。”

秦楚网成立之初只有5个人,办公室不足40平方米。十年奋斗,秦楚网浏览量突破百万人次,员工超过百人,年收入2000多万元。如今合并后的秦楚网和十堰晚报全媒体编辑部拥有“1报7网7微2端1刊1栏”媒体集群,旗下有小蜜蜂电商、当当旅游、百事通等7家子公司,成为十堰乃至湖北省州中最具影响力和实力的网络媒体,在全国300多家市州级新闻网站中具有较强影响力。当许多地市新闻网站还在为养活自己发愁时,秦楚网已经成为年上交300多万利润的新闻网站。十年来,秦楚网先后荣获

“全国百强新闻网站”、“全国地方十强新闻网站”、“全国报业数字出版转型示范单位”等多个荣誉称号。湖北小蜜蜂电子商务公司被商务部列为全国电子商务示范企业,全国仅155家,湖北只有5家,市州仅此1家;十堰政府网由2010年移交时的172位,上升到去年全国的54位。

据王世昌介绍,十年的秦楚网,走过了新媒体、新兴媒体、全媒体发展历程,经历了三个发展阶段。从创立到2012年初,为转型发展阶段,以PC端为主,重点抢占网络媒体主阵地。从2012年初到2015年底,为跨界发展阶段,以发展移动新媒体为主,创办客户端和微信等,重点抢占移动新媒体制高点;进军电商和旅

游业,运营淘宝十堰馆,开发建设智慧旅游,重点打造产业支撑。从2016年元月起,进入报网融合发展阶段,以打造融媒体为重点,把传统媒体的内容优势和新媒体传播优势嫁接,形成全覆盖、全天候、全媒体、多元化的传播格局。目前,十堰晚报微信粉丝近60万,秦楚网微信粉丝近30万,十堰手机报和惠农手机报发行量超过22万份,秦楚网新闻客户端安装量近5万用户。

作为新媒体,10年来,秦楚网始终牢记新闻人的责任与使命,一直把传播十堰、全媒体、引导舆论、汇聚民智、服务民生作为秦楚网的首要任务。围绕各个时期的中心工作,策划主题宣传,凝聚正能量。如推出的《十星创建》专题荣获“湖北省网

络宣传好作品奖”,承办的《武当大兴600年》官网获湖北省新闻一等奖,推出的《南水北调感恩传递》获得湖北省新闻二等奖,策划推出的《一封来自十堰的邀请函》H5获得了市委主要领导的充分肯定,联办的《网上市长热线》频道获得湖北省首届网络十大品牌栏目。这些年,围绕社会民生热点,策划的“秦男楚女相亲文化节”、“我最讨厌的十大陋习”、“认购爱心鱼”、“点亮微心愿”等活动,在社会各界引起广泛反响。为了服务精准扶贫,我们先后策划黄龙郁金香文化节、郢阳安阳菊花节、茅箭和张湾的旅游文化节及十堰农特产品交易博览会等系列活动,让秦楚品牌深入人心。

展未来:移动新媒体+电商+中央厨房

10年是一个高度,10年也是一个起点,下一个10年,秦楚网该如何发展?“移动新媒体将是秦楚网未来发展的主攻方向”,王世昌表示,回首10年,秦楚网艰难而不乏精彩;走过10年,秦楚网依然任重道远。下一步秦楚网主要围绕“全媒体、多元化、融合式”的发展思路,重点从四个方面着手,绘制未来发展蓝图。

一是增加原创,巩固核心竞争力。“新闻尤其是原创新闻永远是新闻网站的核心竞争力,下一步我们将进一步发挥全媒体的采编优势,全力抓好新闻内容的生产,进一步提升主流媒体的传播

力、影响力、引导力和公信力。传统媒体和新媒体相互借力,协同发力,打造融媒体平台,利用新媒体,采用新表达,产生新效果,巩固和强化主流媒体地位,争取国家重点新闻网站的资质。”

二是重点发力移动端,抢占新兴媒体阵地。目前,秦楚网已经初步建成了自己的新媒体集群,未来将重点抓好秦楚网和十堰晚报“两微”建设,力争到今年年底,“两微”粉丝量突破100万,微信矩阵粉丝量达到200万;全力抓好“云上十堰”移动政务客户端、秦楚网新闻客户端和游十堰生活服务客户端“三端”建设,特别要做好市委、市政府交给网站承办的

“云上十堰”客户端的建设,力争在8月底上线,到年底安装量达到30万,明年达到100万用户。通过微信矩阵和三个客户端的建设,形成在移动新媒体方面的龙头地位,吸引更多年轻读者群体,发挥新兴主流媒体的作用。

三是以产业支撑报业,构建多元化经营格局。王世昌介绍,未来,秦楚网在抓好传统广告业务的同时,将把盈利点由过去的靠广告支撑,转向广告和产业并重,以旅游和农特产品为切入,重点打造全国地市报业特产电商平台,让产业成为秦楚网未来发展支撑,以此应对报业危机。

四是用好新技术,服务媒体大融合。

今年元月,为顺应媒体发展大势,应对报业危机,秦楚网与十堰晚报合并,开启深度融合发展之路,这在湖北尚属首创,在全国报业也不多见。王世昌表示,下一步将重点抓好“一次采集、多种生成、多端发布”的“中央厨房”建设,建立大数据中心,实现所有媒体资源的高度整合,降低报道成本,实现全方位信息传播。同时,积极拓展延伸智慧旅游、特产电商和智能化社区生活服务功能,实现新闻产品、广告客户、发行订户和消费用户大数据共享,利用新技术实现新闻和生活服务的精准化推送,真正黏住用户,增加创收渠道。