金港·旺座 峰山湾旺座·世代幸福居
丝湾核心单高处 一步到位旺生活

金港·旺座 峰山湾旺座·世代幸福居
丝湾核心单高处 一步到位旺生活

十年耕耘 逐年提升 业界知名度和影响力

秦楚网十年,我们一步一个脚印。十年是一个不短的旅程,十年是一个奋发的故事!这十年,我们成功举办了中国报商联盟(十堰)峰会暨全国百家媒体老总看十堰等重大活动,也获得了"2015全国地方网络媒体十大最具创新力品牌"等荣誉。网站从小到大、从单功能到多功能,从单一网站到综合门户网站,在十堰当地获得认可的同时,在国内同行中也逐渐提升了影响力。

■记者 沈进虎

2015年7月8日,淘宝·特色中国·十堰馆正式上线,作为市政府和淘宝网合作的首个电商项目,淘宝特色中国十堰馆是十堰农特产品唯一的公共电子商务平台。 图/记者 张建波

2015年1月23日至25日,由市人民政府主办,市商务局、市农业局、市质监局、市供销社和十堰日报传媒集团承办,由市电商协会、秦楚网、湖北小蜜蜂电子商务有限公司具体执行的首届十堰市农特产品博览会在六堰人民广场举行。为期3天的农博会共销售各类农特产品508万元。次年,第二届农博会共销售名优特产909万元。 图/记者 张建波

2015年8月,由秦楚网、湖北当当旅游及小蜜蜂电商承办的中国新媒体旅游电商联盟成立大会暨"百家网媒看十堰 十万网友游武当"启动。 图/记者 张建波

2016年8月6日,十堰首届微型马拉松大赛在茅箭区大川镇五条岭路段举行。

此次大赛由十堰日报传媒集团、茅箭区文体局、茅箭区旅游局主办,大川镇政府、赛成当保护区管理局、秦楚网、当当旅游承办。 图/记者 张建波

报业突围,论道武当,2016年5月,中国报商联盟(十堰)峰会暨全国百家媒体老总看十堰活动在雅阁国际大酒店举行。来自全国百家媒体的150多名代表参加峰会。 图/记者 张建波

2011年8月2日—5日,由秦楚网承办的第四届中国地市网盟年会在武当山召开,来自全国的近百家网络媒体、160余人齐聚一堂,共同探讨地方新闻网站的运营机制和赢利模式。 图/记者 黄宇坤

2007年8月,由秦楚网发起的首届鄂西北网络峰会在十堰市召开。 图/记者 黄宇坤

2013年8月,"鄂豫陕渝首届区域新闻网盟年会暨百家网媒看十堰"活动启动。 图/记者 黄宇坤

秦楚网荣誉

2015年9月,秦楚网荣获"2015全国地方网络媒体十大最具创新力品牌"荣誉。

2015年5月,秦楚网荣获"十堰市五一劳动奖状"。

2015年5月,第三届全国网络媒体融合论坛暨"第五届中国互联网品牌大奖"颁奖典礼在北京举行。秦楚网荣获"中国地方门户十佳人气品牌奖",十堰政府网荣获"全国网络问政杰出贡献奖",十堰新闻APP荣获"中国最具实用价值的综合服务手机客户端"。

2014年11月,湖北省商务厅公示湖北省第二批3家电子商务示范基地和23家示范企业名单,十堰秦楚网络科技有限公司入选示范企业名单。

2014年9月,第七届中国地市新闻网联盟年会暨地方新媒体发展年度高峰论坛在江苏扬州开幕。秦楚网荣获"2014年度最具创新力品牌奖"。

2013年11月,第六届中国新媒体节暨第二届全国网络媒体创新发展论坛在京举行。秦楚网在本届中国互联网品牌大奖评选中,荣获"中国地方网站十佳品牌奖"。

2013年9月,2013(第六届)中国地市新闻网联盟年会在吉林省延边州闭幕,秦楚网在此次年会上获评"全国地方网媒品牌20强"。

2013年1月:"2012年湖北省网络文化建设十大盛事"评选揭晓,秦楚网《十堰好人》频道入选。

2012年12月,由全国网络传播联盟、中国互联网品牌评价中心主办的"第三届中国互联网品牌大奖"评选活动结束,秦楚网荣获"全国地方网站最佳本土传播力品牌"荣誉称号。

2012年12月,由中国出版协会、中国新闻出版研究院主办的2012(第六届)全国新闻出版业网站年会在京召开。秦楚网被评选为"最具影响力网站",十堰政府网被评为"最佳服务网站"。

2012年11月,第四届全国地市网盟年会在四川省雅安市闭幕,秦楚网被评为"2011-2012年度全国地方网站十大最具影响力品牌"。

2011年11月,2011全国新闻出版业网站年会在北京开幕,会期两天。会议发布了2011年度新闻出版业网站排名榜,秦楚网荣膺"全国优秀网站"(最受欢迎的党政报刊社网站)。

2011年8月,由秦楚网承办的2011第四届中国地市新闻网盟年会在武当山召开。会上,秦楚网当选网盟副理事长单位,并荣获"全国地方十强新闻网站"称号。

2010年7月,2010中国地市新闻网联盟年会在连云港开幕,全国百家地方互联网站代表出席。秦楚网荣获2009-2010年度"全国地方网站创新发展杰出贡献奖"。

2009年11月,"2009中国新媒体盛典暨第二届新媒体节"在京隆重开幕,同时揭晓了2009中国百强新闻网,秦楚网作为市州级新闻网站,首次跻身"中国百强新闻网"。

2009年10月28日,由中国网联网举办的"中国互联网2009品牌奖评选"揭晓,秦楚网被评为年度"全国地方网站人气品牌奖"。

2009年,秦楚网"市长热线"栏目被评为"湖北省互联网十大品牌"栏目。

2009年2月,在中国网联网承办的首届中国互联网品牌评选活动中,秦楚网荣获"中国地方网站潜力品牌奖"。

网站作品获奖情况

2015年4月,"水为媒、源头情"南水北调网络专题获第32届湖北新闻奖二等奖,"2014民生政策盘点"获湖北新闻奖三等奖。

2014年9月,《奉献——为了一库清水向北流》专题荣获中国地市新闻网专题类金奖。

2014年4月,《十堰好人》获第十五届湖北网络新闻奖二等奖,新闻专题《聚焦十堰十星创建》、新闻访谈《秦楚会客厅:专访陶德斌》、网页设计《解读"十堰号"航母编队》被评为三等奖。

2013年3月,新闻专题《武当大兴600年官网》被评为第三十届湖北新闻奖一等奖,网页设计《2012年十堰大事件》被评为二等奖。新闻专题《十堰好人》、网络评论《"中国梦"与"十堰人的梦"》分获第十四届湖北网络新闻奖二等奖和三等奖。