

秦楚大家庭



成长
足迹

- 2006年8月18日 秦楚网正式上线
- 2009年8月25日 十堰手机报创刊
- 2010年2月1日 十堰政府网移交秦楚网具体承办
- 2011年6月 秦楚网开通官方微博
- 2012年4月 秦楚网创新推出“一频道一公司”机制，旅游、房产、汽车、招聘、生活等重要资讯频道先后以独立网站的形式运作
- 2012年5月4日 十堰惠农手机报创刊
- 2013年底 秦楚网开通微信官方账号
- 2013年8月20日 秦楚网推出新闻客户端 手机版秦楚网随后推出
- 2014年1月 游十堰旅游客户端正式上线
- 2014年3月 推出十堰旅游微信
- 2014年7月 秦楚网进军电商，投资500万元成立湖北小蜜蜂电商公司，筹建淘宝中国十堰馆
- 2015年1月 秦楚网走专业化发展道路，分为秦楚网本部、十堰政府网、小蜜蜂电商、当当旅游，四驾马车并驾齐驱
- 2015年1月 湖北当当文化旅游公司成立，大力发展旅游业务、承接智慧旅游平台建设
- 2015年2月 十堰本土农产品直销平台——新农人网上线
- 2015年7月 淘宝中国十堰馆上线，随后京东十堰馆、苏宁易购十堰馆相继上线
- 2016年1月 十堰晚报与秦楚网合并，成立全媒体编辑部，打造报纸、网站、手机端、电商结合的“媒体+电商+产业”的全媒体传播格局