



## 张湾区大力发展 互联网+新兴产业

■记者 谢媛媛 特约记者 虞海波  
通讯员 陈斌 王俊

26日,张湾区相关部门负责人前往湖北焕赫新材料科技有限公司、湖北一键通互联互通信息网络有限公司等电商企业参观考察,研究如何大力发展互联网+产业,打造十堰电商产业聚集区。

据了解,张湾区大力发展电子商务、互联网+等新兴产业,力争把万达创新创业园做成全市示范工程,打造十堰电商产业聚集区。为服务新经济发展,该区将建立新经济人才库,加大对电子商务、信息技术、生物医药、电动车、新能源新材料等新兴人才的引进力度,深入推进“电商人才培育扶持计划”,加大“创客空间”、“创客咖啡”等创业孵化平台建设力度,为新经济发展提供智力支撑。

## 又有免费电商培训了 现在接受报名

■记者 罗伟 通讯员 胡升

紧跟时代趋势,对接国家政策,秦巴电商城组织的电商扶贫创业培训深受广大学员欢迎。为了满足更多学员的需求,第四期电商培训将很快开课,现在接受报名。

**报名对象:** 年满18岁以上、无身体疾病、有意向创业的人员。

**学习内容:** SYB创业、电商模式、农村淘宝、微信应用、网络开店。

**学习时间:** 10天

**学习费用:** 免费

**报名方式:** 提供身份证和1寸照片5张  
**报名方式:** 电话或者微信报名均可,提供姓名和手机号码,进培训学员群,电话通知上课时间。

**秦巴电商城地址:** 竹山县城关镇绿松石加工园圣玉集团旁

**咨询人:** 韩雪 15271434619

## 业内聚焦

# 十堰超过200万人次享受“滴滴”叫车服务

# “冠军乘客”11个月打车529次

■记者 罗伟 通讯员 胡升

近日,“滴滴出行”发布了十堰出行大数据。数据显示,2015年8月“滴滴”进入十堰以来,服务人次超过200万,成为地级市城市中渗透率较高的城市之一。

## 80后90后常用“滴滴”

在三堰一家单位上班的刘女士,这几天一直在使用“滴滴”。25日中午,刘女士在黄石路和三堰之间往返了两趟,使用“滴滴”仅花费4.1元。“我从单位回家时坐的‘滴滴快车’,使用了优惠券,自己没出钱;从家里到单位,打完折后只花了4.1元。”

和刘女士同一家单位的张先生,最近出行经常使用“滴滴”。“前几天我去浙江路,用‘滴滴’叫的车,优惠完自己只掏了1.9元,回来时又坐的‘滴滴快车’到三堰,花了2.2元。太便宜了,和坐公交车差不多。”张先生说。

今年3月13日,市民王女士在朋友

们的介绍下,开始使用“滴滴”。几个月时间,她已使用“滴滴”20余次。

目前,城区很多没有私家车的80后、90后都有使用“滴滴”的习惯。

## 十堰人爱去六堰五堰 过夜生活

“滴滴打车”是一款用于乘车出行的APP,“滴滴快车”是其中一项服务。乘客通过“滴滴打车”APP内的“快车”入口直接呼叫“滴滴快车”。订单发送后,距离乘客最近的一辆车便会接单。

通过“滴滴”大数据,可以看出十堰人的出行特点。和很多城市出行早晚两个高峰期不同,十堰市民每天出行有三个高峰期,分别是早晨7时至8时,下午5时至6时,以及晚上9时至10时。

“滴滴”大数据显示,在“十堰夜生活繁华区域”排名中,六堰与五堰占前两位。

值得一提的是,“滴滴打车”还产生了一些有意思的订单:十堰乘客行程最长的订单,达435.954公里。这个订单产生于去年11月12日,起点位于我市朝

阳路一家酒店,终点为武汉天河机场。一位从事金融行业的90后小伙成为十堰市的“冠军乘客”——累计打车529单,平均每天叫车近2次。

## 很多人跑“滴滴”挣外快

“滴滴”整合社会上的专业运力和零散运力,通过分享、拼车方式,在道路资源、车辆资源一定的情况下增加了承载乘客的人数,提升了资源效率,进而缓解了城市交通拥堵。

截至2016年4月,“滴滴”平台在全国实现充分就业的人数超过一百万,实现间接就业的达数百万人,其中不乏下岗工人、退役军人及草根创业者。在我市,不少收入较低者,业余时间利用“滴滴”跑车。

家住红卫的莫先生在北京路一家单位上班,工资不高。近半年,莫先生每天有空就利用私家车跑“滴滴”。“反正闲着也是闲着,空闲时跑一下,每天还能挣几十元钱,改善家里的生活条件。”莫先生说。



## 电商精英

在大家争相开网店时,他发现一个新商机

# 小伙另辟蹊径办网店培训学校



很多人在冠城教育接受培训,为未来开网店创业或就业而积极准备。

■文/图/记者 罗伟 通讯员 胡升 实习生 丰帆

十堰小伙陈志斌从当下的电商潮流中看到商机,开办一家网店运营和美工的培训机构,吸引不少市民前去学习。

今年27岁的陈志斌曾经外出打工,就职于一家著名的电商企业。2008年,他返回十堰开办了一家名为盛天网络的公司。公司经营得不错,他顺利实现有房有房的人生梦想。

2015年,陈志斌发现不少市民有开设网店创业的念头。开设网店,尽管门槛低,但网页制作、店铺运营都有学问,并不是每个人都会。另外,一些电商企业招聘美工等人才时发现人难招。陈志斌发现后,决定开办一家教育机构,主要教授淘宝店铺运营、美工等技能。

今年3月,陈志斌创办的冠城教育在武当广场开业。冠城教育采用小班制,学期最短一个月,最长3个月。学员为一对一授课指导,学习内容包括淘宝开店规划、活动策划的实际操作、产品运营推广、淘宝客服攻略、店铺数据分析、如何打造产品,以及网店设计配色布局、店铺设计8大必备要点、网店6大核心区域装修精髓等。另外,冠城教育还开办平面设计学习班,讲授ps、Corel Daw、微信营销与运营等课程。

短短几个月时间,近百人从冠城教育结业。凭借自己的人脉,陈志斌帮20多位学员找到工作。“试用期工资不低于2500元,正式上班后工资不低于3000元。”对于能帮助这么多学员找到工作,陈志斌很自豪。

# 万众电商走进社会福利院献爱心

■文/记者 冰客 图/记者 吕世银

27日,由万众电商十堰分公司组织,以“关爱老人 奉献社会”为主题的大型公益活动,走进市社会福利院,看望、慰问孤寡老人,并送上一道别开生面的文艺大餐。

万众电商十堰分公司在我市成立不久,是一家以互联网+为主的电子商务企业。27日,该公司组织员工,并邀请教育系统、爱心机构、书画界的代表,一同来到市社会福利院献爱心。

爱心人士献上一场别开生面的文艺演出,舞蹈、豫剧、男女声独唱及朗诵等节目,让孤寡老人们看得十分开心。表演现场,他们为过生日的老人唱起生日歌,送上生日礼物。

表演完毕,该公司的员工来到宿舍,为老人们捶背按摩、洗衣服、梳头、修剪



万众电商十堰分公司员工细心地为孤寡老人剪指甲。

指甲,陪他们做操、下棋、打牌。书画家们则现场挥毫泼墨。

万众电商十堰分公司华中区运营总

监兰斌介绍,今后他们要将这类公益活动常态化,经常组织员工及爱心人士到市社会福利院献爱心。