

□上半年我市经济运行观察③

社会消费品零售总额增幅全省第三

**始终坚持中国道路
奋力实现伟大梦想**

今年1至6月,全市社会消费品零售总额实现**340.4亿元**,同比增长**12.9%**,高于全省**1.5个百分点**,增幅排名全省**第三**。

记者 闵波 实习生 易文静



消费升级促进经济动力转换

随着旅游消费渐渐成为大众消费,全市上半年旅游消费市场持续繁荣有序,接待总人数**2493.7万人次**,增长**17.5%**;旅游总收入**189.2亿元**,增长**21.3%**。其中,武当山接待游客**433.5万人次**,增长**17.5%**,实现旅游收入**25.2亿元**,增长**19.9%**;近郊游、乡村游、自驾游、生态旅游、娱乐体验游等,也越来越成为居民的生活消费方式。

通过扎实推进商贸项目,万达、昌升等大型物流项目建设进展顺利,提前完成年度计划投资;华西农商城二期工程建设加快,一期项目正式开业;林安会展中心公路口岸已完成全部土建工程。随着这批项目的陆续开业,将为我市商务经济带来新的增长点。

“4月份,我们首个项目幸福乐园建成运营,设立的有运动健身区、康复理疗养生区、休闲娱乐区、多功能学习区、老年产品选购区五大板块。3年内,我们计划在全市投资**50个**养老项目。”湖北省尚御康健养老产业发展有限公司董事长李晚春说。记者了解到,目前我市家政养老产业取得新进展,《十堰市家庭服务业规范地方标准》已起草完成。

随着新型生活性消费需求日益旺盛,电商服务、健康养老、文化创意、建筑装饰等新型生活性消费不断兴起成熟,限额以上批发和零售业通过网络实现零售额同比增长**236.7%**,全市电子商务交易额突破**80亿元**。十堰林安国际商贸物流电商园、十堰电子商务产业孵化基地、华西农商城等电商项目相继投入运营,竹溪县成功入围全国电子商务进农村综合示范试点,全面启动了**100个**农村电商服务示范点建设,有力促进了农产品销售和精准扶贫。

“我们顺应民众多元化、品质化的消费需求,鼓励企业加大创新力度,提升产品品质,提供满足消费、引领消费的新产品和服

增幅跃居全省第3名

记者从市商务局了解到,上半年我市商品销售稳定增长,全市社会消费品零售总额增幅高于去年同期**1.7个百分点**,增幅排名从去年同期的全省第**16名**跃居全省第**3名**。

其中,城镇消费品市场增长**12.8%**,乡村消费品市场增长**13.2%**;限额以上批发、零售、住宿和餐饮销售额分别增长**15.5%、12.0%、12.8%、17.1%**;消费价格保持稳定,上半年全市居民消费价格(CPI)同比上涨**1.7%**。

“今年以来,由于电商应用不断深入,各地举办了一系列促销活动,加上旅游市场拉动效应,全市商品销售稳定增长。”市商务局内贸科科长刘宏霞分析说。

据刘宏霞介绍,上半年,我市积极引导商贸企业规范开展促销活动,加大实施品牌战略,评选了向氏骨科、真武酒等**8个**首

批“十堰老字号”,并正在力争创建“湖北老字号”、“中华老字号”。同时,为提高商贸统计数据质量,积极探索实行政府购买服务,委托市商贸流通业协会、市饮食服务办等第三方机构开展内贸流通数据统计和市场监测工作。通过积极引导商贸企业申报过桥资金,1至6月,共帮助**140家**中小商贸物流企业办理应急周转资金**163笔**、**14.7亿元**,有效缓解了企业资金压力。

农村增幅首次高于城区

统计显示,上半年,我市城镇消费品市场增长**12.8%**,乡村消费品市场增长**13.2%**,农村增幅首次高于城区。

从县市区情况看,有**4个**县市区的社会消费品零售总额增幅高于全市平均水平。农村消费市场潜力有效释放,增幅高于城区**0.4个百分点**。

从重点行业看,批发、零售、住宿、餐饮

业稳步发展,增幅分别为**15.5%、12%、12.8%、17.1%**,其中批发、餐饮销售情况好于零售和住宿;汽车类零售额同比增长**18.4%**,文化及办公用品类增长**13.1%**。

来自市统计局的数据显示,上半年我市城镇常住居民人均可支配收入**11715元**,增长**8.2%**,农村常住居民人均可支配收入**4016元**,增长**10.4%**。

“我们初步建立了农村电商体系,实现了走向农村、贴近生活、服务农民的目标。”据十堰新合作超市有限公司副总经理白宏伟介绍,该公司今年转型发展,大力发展农村电商及物流配送业务,目前在郟西、丹江口建成镇村级电商物流服务站**300余家**,区域物流配送中心**2个**,其中已经整合了丹江口市近**90%**的快递及货运业务。

“随着精准扶贫和农村市场流通体系建设的深入推进,以及农村居民收入水平的提高和各种强农惠农政策的落实,进一步夯实了农村市场消费基础。”刘宏霞说。

人民商场

夏日狂欢 高温低价

7.29 > 7.31

万件夏品 裸价出清

最高直降 **80%** 最高返 **200**

再满**800**

人民商场夏季狂欢进行中!

7月31日 环保时装秀 人商6楼D区火爆上演!

增强孩子环保意识,培养孩子的艺术文化内涵,增进亲子关系,带孩子体验创新的乐趣!

8月7日 亲子心灵禅修

关注“武商十堰人商”订阅号微信即可报名参加

良好的亲子关系是教育的基础。心灵禅修,让父母和孩子更快乐,让家庭关系更和谐!

活动过后我们还有丰厚的礼品哦~