

选车购车到神龙 专业服务有保障

十堰神龙4S店是我市建店最早、规模最大、功能最全的专业4S店,是您购车和维修保养的放心之选!全系车型目前优惠热销中……

十堰市神龙汽车销售服务有限公司
地址:十堰市白浪中路162号(白浪中心小学斜对面)
销售热线:8316688, 8317788 24小时售后热线:8311176

用双星胎 走中国路 本刊下周起推出 双星东风轮胎 宣传专栏

■记者 李伟

本报讯 4年前的3月18日,青岛双星集团重组东风轮胎战略合作协议在武汉签订,“沉睡”了一年半之久的东风轮胎开始“苏醒”,这是中国轮胎业有史以来国有企业重组的一大历史性事件。那么,经过4年的发展,现在双星东风轮胎产品如何?本刊将从下周起推出专栏,对双星东风轮胎的产品进行推介,让大家共同了解双星轮胎。

作为中国最大的制鞋企业、被誉为“中国鞋王”的青岛双星,为何要远涉湖北十堰接手东风轮胎?双星集团总裁汪海表示,双星作为中国最大、最早的制鞋企业,在20年的市场搏击中,不仅实践完成了由计划经济向市场经济转变的全过程,而且实现了由单一制鞋业向鞋业、轮胎、服装、机械、热电等多行业的跨越。自2000年进入轮胎行业以来,公司先后投入近10亿元资金来发展,迅速跻身国内轮胎五强之列,成为中国轮胎业的后起之秀,实现了从给人做鞋向为车做“鞋”的战略转型。而重组东风,是双星战略转型的延续,也是双星根据中国轮胎行业的发展趋势作出的市场化决策。

重组后的双星东风轮胎经过4年的发展,目前公司上下“全员创新、全方位创新、全过程创新”的创新观念已经蔚然成风,伴随一大批新产品与国家专利技术的诞生,汪海带领双星东风轮胎闯出了一条从“双星制造”到“双星创造”的创新跨越之路:双星轮胎在短短几年内获得了快速发展,现在的产销量已经达到原东风轮胎厂的历史最好水平,总体实力一举跃入国内轮胎行业前5名。

双星东风轮胎有限公司隶属双星集团,双星集团在轮胎行业设有青岛双星轮胎工业有限公司、双星东风轮胎有限公司和双星中原轮胎公司,三家公司均为双星集团的国有控股上市公司。主导产品先后荣获“青岛名牌”、“山东名牌”、“中国轮胎行业十大民族品牌”、“中国名牌”等称号。2004年,企业总体实力排名中国轮胎行业前5名,世界排名第30位。公司主要产品有“双星”、“名人”、“东风”、“伊路顺”、“高特”等七大品牌,可生产全钢、半钢子午线轮胎、载重汽车轮胎、农用轮胎、工程机械轮胎、工业轮胎、特种轮胎六大类轮胎。

下周起,本刊将为双星东风轮胎开设“用双星胎,走中国路”为主题的宣传专栏,每周将以固定的版面双星东风轮胎的产品进行全方位展示,不仅让十堰人了解我们身边的品牌产品,也借这个平台让更多的人关注双星东风轮胎,真正让“双星重组东风,东风重振雄风”、“壮大民族工业,争创世界名牌”、“为民族工业争气,为中国轮胎争光”这些口号变为十堰人民及全国人民看得见的现实。

新版公共交通标志本月起实施

新增48种标志 更加浅显易懂

■记者 李伟

从6月1日起,新版《城市公共交通标志》在全国范围内正式实施。记者从我市交警部门获悉,目前本地尚未正式实施。

新图标变化多

记者通过对比新旧版本的交通标志后发现,新版《城市公共交通标志》在图标方面变化很大,增加了不少与国际接轨的新图标。

据了解,我国首部《城市公共交通标志》国家标准制定于1986年,仅有一般标志和安全标志16个。随着近几年快速公交、轻轨系统、磁浮系统等公共交通设施的发展,旧的国标已不完全适用。

本次出台的新标志对旧标志进行了一些细化,新增48种标志,如“无人售票”、“投币乘车”、“紧急破窗锤”、“IC卡充值站”等,同时还有近几年才出现的快速公交、轻轨系统、磁浮系统等交通标志符号,



部分新公共交通标志。

删除旧符号标志5个。按规定,6月1日以后生产的公交车和公交船,都必须带有规定的标志符号,旧车也需逐步改造。

设计更人性化

另外,记者发现,旧版有些符号比较抽象,如旧版公交车上的“老幼病残孕坐席”标志只有一个,而新标志则将其分为老人专座、带小孩乘客专座、孕妇专座和病残专座4个标志符号。旧标志只有一个

“严禁吸烟”标志,属于强制性的;新标志则将其分为“请勿吸烟”和“禁止吸烟”两种,前者是劝导性的,后者是强制性的。

旧标志中已不常见的快速有轨电车、高架电车等符号已经删除。当然也保留了一些具有中国特色的符号,最典型的“禁止编织”,提示有上车织毛衣习惯的乘客,此行为容易给自己和他人造成伤害。

本地推行等信儿

记者从我市交警部门了解到,目前新标志在我市还未正式实施。而将来何时实施、如何实施,要根据省有关部门的统一部署。

据了解,新标志在上海、北京等大城市已经开始实施,群众反响较好。记者采访中了解到,市民对新标志还是比较期待的。有市民表示,他们已在杭州等地的街头看到此类新标志,浅显易懂,比较贴心,希望尽快在十堰看到新标志。

实惠风潮盖过卖车噱头 消费者购车喜欢来“实”的

■记者 李伟

本报讯 在“新欲迷人眼”的当前车市,很多商家通过增加卖车噱头来提升卖点,虽收到一定效果,但相比之下,实惠风潮更能够吸引消费者的眼球。记者日前通过采访了解到,如今的消费者在实惠风潮的引导下,对于一些噱头不太买账。

今年以来,在国家有关汽车消费鼓励政策的指导下,车市竞争变得更加激烈,很多经销商感慨“酒香也怕巷子深”,于是不少商家通过增加一些噱头来吸引消费者。但这些噱头不是欺骗或者忽悠,主要是增加卖点。

记者从我市市场上了解到,经销商推出了汽车降价优惠、特

价车、清理库存车、买大车送小车、买车送精品甚至推限量版车等营销方式,真可谓花样繁多,其目的只有一个,那就是希望赢得市场份额。这些营销活动虽然都是真实的,但消费者真正能够享受到的实惠却不多。如一些车商推出的特价车活动,对于车商而言,他们此举的目的并非仅仅是卖这款车,而主要是想吸引客户到店,以带动其它车型的销售。因此,消费者应事先多作了解,问清楚再决定是否购买。

据多家经销商透露,目前通过制造噱头来卖车已经显得有点乏味,而消费者也不太买账。因此,他们及时调整了营销战略,把实惠风潮放在首要位置,而这

些对消费者的吸引作用确实还明显一些。一些车型该降价的就直接让利给消费者,让消费者享受到实实在在的优惠,而不是像过去那样制造噱头来卖车。从目前的情况来看,直接让利实现的销售业绩要远远大于通过制造噱头的效果。

记者采访时,不少消费者认为,车商卖车找噱头本没错,但如果推销给消费者的只是噱头,而没有实际内容,这样不仅会影响消费者对商家的信任度,也会使日后的营销举措打折扣。在实惠风潮和制造噱头并存的情况下,理性消费显得更加重要。对于消费者来说,车市各式各样的噱头很多,关键看你如何辨别。

福特车主注意啦 威汉公司邀你赴百里荒自驾游

你是福特车主吗?如果是,那请注意啦!由威汉公司组织的福特汽车六月车友自驾游已经启动,时间定在6月27日—28日,地点为美丽的宜昌百里荒大草原拓展训练基地。报名时间从即日起至6月25日,详情请询威汉公司:3339205、3339206。

百里荒,古代因方圆百里、荒无人烟而得名,其与远安、当阳交界,总面积4770亩,平均海拔1200米。宋代文宗欧阳修曾在此留下“荒烟几家聚,瘦野一刀田”的名句。百里荒以“草原风光、天然荒凉”为特色,以原汁原味的“荒俗”风情文化为底蕴。本次威汉公司安排的自驾游活动会带领福特车主体验野外露营、拓展训练、烧烤篝火晚会、丛林穿越、骑马比赛等丰富多彩的项目,让福特车主抛开世俗烦恼,纵情山水间。

全省范围内举办“清凉购车节”活动 购新爱丽舍享“清凉大礼”

进入2009年,东风雪铁龙新爱丽舍延续了08年的强劲表现,连续几个月销量创下新高。近日,新爱丽舍再出重拳,在湖北全省范围内举办新爱丽舍“清凉购车节”活动,在炎炎夏日让消费者清凉一“夏”!

作为一款兼顾家用和商务用途的中级轿车,东风雪铁龙新爱丽舍的全新造型极具欧洲魅力,时尚而不乏稳重大气的风格与用户从容、自信的气质不谋而合,相得益彰。首先吸引人的当然是外观,前脸部分,新爱丽舍具有雪铁龙家族显著特征的“双人字型齿轮”标识与多钻晶莹前大灯交相辉映。车身侧面,亮丽的车窗镀铬装饰条使车身高雅气质自然流露。新型的“CRONOS”造型多幅铝合金轮毂,使车身整体更显扎实、稳重。尾部



造型简洁典雅,美观醒目的星辉立体尾灯与前大灯相映成趣。新爱丽舍简约舒适风格内饰,同样令人倍感温馨惬意。时尚钛银装饰仪表盘,易读;全新运动风格舒适座椅,可以轻松实现6向调节,支撑包裹性极其出色;电动车窗开关按钮、

电动后视镜按钮整合在车门扶手上,便于操作;车门储物盒位于扶手下方,方便实用。

记者从东风雪铁龙华中大区获悉,随着酷夏到来,东风雪铁龙专门为到店购车和试驾客户准备了两部分优惠:在活动期间购买新

爱丽舍的消费者,即可享受购车“清凉大礼”;参与新爱丽舍试驾的消费者,均可参加展厅“幸运大转盘”抽奖活动,有机会获得东风雪铁龙各网点准备的清凉消暑纪念品。同时,东风雪铁龙新爱丽舍另一个广受好评的“无率无忧”活动仍在继续,消费者可轻松购车,同享清凉大礼!详情请垂询东风雪铁龙各4S网点。活动截止日期为7月20日,机会难得,请有意向的读者朋友不要错过!

记者 李伟
经销商信息:
十堰亨运:十堰市车城南路59号(电力宾馆旁) 8889138
十堰神龙:十堰市白浪中路162号(白浪小学斜对面) 8316688
东实物贸:十堰市车城路82号 8663080