每天接三四十个咨询电话

车管所:“退税”电话纯属骗局

■记者 李伟 本刊特约记者 熊伟

本报讯 购车退税骗局近来又在我市疯狂上演。记者日前从市公安局交警支队车管所了解到,近来他们每天都会接到三四十个有关退税的咨询电话。

去年底,我市多名车主接到一自称“国税局”或“车管所”工作人员的电话,对方在电话里准确地说出车主购车的信息,并称正在退还购车的税收,要求车主尽快提供银行卡和身份证等信息,办理退税事宜。曾有少数车主上当受骗。后来在警方的提醒和媒体的宣传下,类似骗局在我市销声匿迹。今年5月份起,类似骗局再次疯狂上演,有的车主难辨真假,只好通过电话向车管部门求助。

据车管所工作人员介绍,近来他们几乎每天都会接到三四十个有关退税的咨询电话。车主向车管所反映,他们接到自称是车管所或国税局工作人员的电话(电话号码多为010、400、151开头),告知车辆购置附加税因政策性调整和“汽车摩托车下乡”政策倾斜,由10%降为7%,已上牌的车主都可得到30%左右的退税补偿。“工作人员”让其提供银行卡号、身份证号等信息或按电话提示音操作,即可退税。他们对车主信息、车辆登记信息和车辆参数信息都十分清楚,让车主难辨真假。

车管所工作人员提醒说,近期国家对在籍机动车根本没有相关的政策,即使有“退税”政策,也不会采用电话通知的方式,更不可能由国家税务总局或车管人员联系,“退税”或“中奖”电话纯属谎言,请车主们不要轻信,以免上当受骗。

雪佛兰变形金刚亮相十堰

《变形金刚2》爆炒雪佛兰

■记者 李伟

本报讯 20日,雪佛兰变形金刚在六堰人民商场门前一亮相,就引起了众多车迷和影迷的关注。随着《变形金刚2》在我市上映日期的临近,雪佛兰的汽车文化在这个夏日被炒得炙手可热。

20日,为了迎接《变形金刚2》在我市首映,雪佛兰4S店与有关商家联手在六堰人民商场门前举行了雪佛兰汽车专场巡演,两台雪佛兰变形金刚机器人的到来更是将现场气氛推向了高潮,引起了众多车迷和影迷对雪佛兰汽车和《变形金刚2》的极大关注。

使青年人孩时记忆中的动画世界升级,同时也满足了孩子们对少儿电影的渴求,《变形金刚》横空出世!在众多“80后”的心中,“汽车人,会变形”的情结已经根深蒂固,引人入胜的情节和声势浩大的气势使《变形金刚》取得了空前的成功。如今,《变形金刚2》即将在国内上映,我市汽车商家与影院联手造势,“大黄蜂”无疑将再次勾起人们对雪佛兰汽车机器人的永久回味。

方便学员学车 减少来回奔波

十堰金盾驾校红卫分校成立

■记者 李伟

本报讯 日前,十堰金盾驾校红卫分校正式成立,并迎来了首批新学员。十堰金盾驾校红卫分校是离城区居民最近的驾校之一,极大地方便了城区学员学车。

据了解,十堰金盾驾校红卫分校位于车城西路东风公司供应处(习惯称为“供办”)院内,占地1.2万平方米,是城区目前最大的驾校。金盾驾校红卫分校依托金盾驾校这所全市一类驾校的优势教学资源,主要针对城区人口集中地的学员展开驾驶培训,不仅方便学员乘车前往培训,还极大地方便城区高考考生集中学车,为学员们创造优良的学习环境。

记者日前在新成立的十堰金盾驾校红卫分校看到,宽敞的驾校训练场上各种设施一应俱全。为了适应新的驾考科目二要求,驾校在场地培训方面也进行了系列改进,连续障碍、单边桥、限宽门等设备都进行了更新,学员们在新场地内进行训练显得游刃有余。一名学员说,在这里培训场地很宽敞,配套设施也很好,再也不用担心因场地狭窄而出现的心理恐惧了。

十堰金盾驾校校长王猛介绍说,随着红卫分校的成立,目前十堰金盾驾校已经在城区发展了3家分校,另外两家分别设在花果驾考中心和北京路体育中心。为了迎接即将到来的暑期学生学车高峰,金盾驾校目前正在制订相关的培训方案,并对教练培训质量和职业道德提出了更高的要求,全力服务即将到来的学生暑期学车高峰,争取让学生学员在暑假学到过硬的驾驶技术。

超越期待,广州本田迈入全新十年

CITY锋范9.68万–14.98万元 树立中级车新风范

“同一首歌·走进广本”晚会明星云集,但最耀眼的明星还是广州本田的首款中级车——CITY锋范。当广州本田执行副总经理姚一鸣宣布CITY锋范定价为9.68万元至14.98万元,并享受“整车3年或10万公里保修”服务政策时,全场响起经久不息的掌声。

为了全面满足用户需求,创造出一款真正符合用户价值诉求的新一代中级车,Honda以“领先科技,备感自豪”作为开发理念,在继承Honda安全、环保、节能等固有优势的基础上,更融入了新锐和智慧的设计,着力于强劲有力的外观、畅快淋漓的驾驶以及宽适惬意的空间三方面的精益求精,力求使CITY锋范成为一款“看起来自豪,用起来自豪”的车型,并以其独具的造型之美、空间之适、音乐之享、动力之强、燃油之省、安全之星六大“武器”为中级车市场注入新活力,完成了CITY品牌里程碑式的跨越。

第八代雅阁上市时,率先推出了同级车最高标准的“整车三年或十万公里”的保修政策,给中高级轿车市场带来巨大震撼。如今,广州本田将这一保修政策再度引入中级车市场,CITY锋范将同样拥有“整车三年或十万公里”保修政策,带给中级车用户以全新的用车感受。

据介绍,针对CITY锋范的营销推广,广州本田启动了针对新一代奋斗青年的职场精英大赛。该项赛事将以创业为主题,从不同的行业或职业中,选拔出最具“有型、有品、有志、有为”气质的职场才俊,为“新一代奋斗青年”提供一个展现个人才华、实现人生理想的舞台。

以CITY锋范的上市为标志,广州本田踏上了新10年的征程。站在前10年积累的高起点之上,广州本田将继续以自强不息的作风、自立创新的品格应对更为复杂的市场环境,以更为完善的体制建设、更为丰富的产品系列、更加先进的企业理念,创造企业新的辉煌。

东风悦达起亚Forte福瑞迪十堰上市

■文、图/记者 李伟

本报讯 21日,东风悦达起亚Forte福瑞迪正式登陆十堰市场。为了迎接该车在十堰市场上市,湖北正悦汽车销售服务有限公司举行了隆重的新车发布仪式,并且向我市的首位福瑞迪车主董先生交付了新车钥匙。全新上市的福瑞迪共推出1.6L和2.0L两个排量的6款车型,价格从9.88万元至13.98万元不等。

据东风悦达起亚4S店总经理赵建清介绍,集科技与动力优势于一身的福瑞迪是为渴望成功、积极进取、充满自信的中青年人群精心打造的一款中级车。福瑞迪是设计奥迪TT、新甲壳虫等名车的全球三大顶级设计师之一——彼得·希瑞尔推出的又一款革新力作,外观与内饰完全突破了东风悦达起亚的原有风格,具有十分鲜明的个性特征。记者在活动现场看到,福瑞迪外观充满动感,设计前卫,在配置上实现了对同级车的全面超越,引入了包括发动机一键启动、智能遥控钥匙、电子信息显示屏、节能驾驶提示等高端配置,再加上C–Ncap五星安全保障,使高科技人性化的福瑞迪成为中级车市场的全新标杆。

据了解,福瑞迪所搭载的起亚最新1.6Lγ(伽马)CVVT发动机使其动力性能傲视群雄,最高123匹马力的澎湃动力,每百公里6.95L的综合油耗,福瑞迪实现了高动力与高燃油经济性的完美结合。福瑞迪自上海车展亮相以来,先后获得“最受关注首发新车”排行榜第一名、“2009上海车展网友最喜爱中级轿车”、“上海车展十佳量产新车”等诸多美誉和好评。

福瑞迪首位车主董先生喜领新车钥匙。