



欧派、美的、东鹏、大自然、友邦、润成创展木门六巨头异业联盟

中国六大冠军品牌联动促销 6月20日在全国同时上演

★“冠军联盟”折上折

活动期间,凡预定/购买冠军联盟:
2个成员品牌产品,即可:在各品牌原有折扣基础上额外享受消费总额97折优惠;
3个或3个以上成员品牌产品,即可:在各品牌原有折扣基础上额外享受消费总额95折优惠。

★“冠军联盟”免单特惠

活动期间,凡同时预定/购买冠军联盟6个品牌产品:
即可:免单金额最小的一单的费用。

活动时间:2009年6月20日-7月12日

地址:六大品牌各专卖店

家居业“冠军联盟”十堰启动

6月17日,在五星级大酒店——世纪百盛会议厅内,“冠军联盟”十堰启动仪式发布会隆重举行。十堰市政协、十堰市商务局、十堰市工商局、十堰市消费者协会等领导出席会议。发布会也吸引了十堰市所有媒体的高度关注。

十堰市家居行业六大龙头品牌——欧派橱柜、东鹏陶瓷、大自然地板、美的中央空调热水、友邦集成吊顶、润成创展木门强强联合,组成“冠军联盟”。六品牌的十堰公司总经理和经销商负责人在新闻发布会现场签定合作协议书,这标志着“冠军联盟”正式落地十堰。

据悉,该六大品牌中国总部于4月23日在北京人民大会堂携手宣誓成立国内首个家居行业“冠军联盟”,本次十堰“冠军联盟”的签约启动,既是“冠军联盟”在全国各主要城市落地的表现,也是十堰地区该6大品牌为应对经济“寒冬”,抱团取暖,同甘苦、共进退的重要举措。

“冠军联盟”的六大品牌在十堰市场都是实实在在的领军品牌,联盟启动后,将在品牌宣传、市场推广、终端卖场互动及客户服务等层面全面联手,推动十堰家居产业跨界升级。

据联盟负责人、大自然地板总经理杨理江介绍,在金融危机的影响下,作为房地产行业的下游产业,家居行业目前依然略显沉寂,压力不小。在这样的市场环境下,欧派、东鹏、大自然、美的中央空调、热水、友邦吊顶、润成创展木门六大品牌,决定主动出击,跨行业联盟,迈出具有历史性意义的一步。组建“冠军联盟”,联合起来应对危机,将带动六大产业的发展。

“冠军联盟”,顾名思义是具有冠军品质的大品牌联盟,入

选的企业,都是行业领军品牌,销量大、拥有强势的渠道资源和优良的客户口碑,联盟通过深度合作的方式,将各大企业的力量,联合在一起,制定一系列的优惠政策,以刺激消费、拉动市场,并以联盟的名义组织、参与公益环保事业,共同推动行业健康发展,势必为社会、消费者、企业带来巨大价值,达到多赢的局面。

联盟启动表明十堰家居行业界共赢合作、勇于承担社会责任,是十堰家居行业的企业家成熟的标志,希望此举能进一步激活十堰家居建材市场。

“冠军联盟”目的在于刺激消费、拉动内需,而最实际的目的,是各品牌在为消费者提供优质产品的同时,尽量压低自身利润,为消费者带来切切实实的利益。这次联盟不是单向的营销联盟,各成员更注重价值,因此可以称之为“价值联盟”。联盟旨在通过六大品牌在十堰市场的联动与资源共享,给消费者更实在的优惠,而这种联合促销递进式优惠的确吸引了不少有整体家装需求的客户的关注。与单个品牌的促销大有不同,联合促销的最大好处在于品牌之间的互惠互助,消费者凡购买六大品牌中二个或以上品牌的产品,除了享受各品牌推出的大力度的专项优惠之外,还可额外获得联盟联合推出的连环折扣优惠等。

联盟成员都是数一的大品牌,产品、服务已得到市场的认可,客户口碑良好,品牌美誉度高,再通过“联合大促销”对消费者让利销售,这无疑为许多消费者带来了福音。

“冠军联盟”成立后,即将在本市举行大型路演活动和小区推广等活动配合促销,给消费者不断带来更多的实惠。