

□时尚单品

补水补水呵护每寸肌肤

水分是美丽肌肤的第一要素,美白、防晒、控油等都是在补水保湿的基础上完成的。春季来了,天气干燥,而且忽冷忽热,肌肤每时每刻都承受着这个季节所带来的威胁,赶快做好保湿保养,成为水嫩美人吧!下面就向您推荐几款春季最实用的护肤保湿产品。 文、图/记者 宋梦

理肤泉 立润保湿爽肤水

不含酒精,安全补水。集中加强补水,柔化皮肤,清爽、透气,绝不油腻。

试用报告:性质很温和,能降低皮肤敏感性,补水效果不错,涂抹上去之后能迅速吸收,滋润度也不错。



梦妆 水盈花萃凝露

含植物性 Aquaxyl 成分,能促进新陈代谢,改善肤质。从珍贵植物红景天根部萃取 Rhodiola 成分,提高肌肤对紫外线的抵抗能力,调节肌肤的水油平衡。而睡莲萃取物帮助净化肌肤,调节过多分泌的皮脂,令肌肤一整天都保持水润、清新。

试用报告:感觉很清爽,水乳合一,非常滋润,能调节水油平衡,但不是控油产品,适合在天气比较热的时候补水,效果应该更好。



资生堂 悠莱深透白精华按摩液

悠莱深透白精华按摩液的美白有效成分和滋润改善成分能迅速渗透肌肤,调整易紊乱的肌肤达到平衡,并积极改善由紫外线引起的肤色暗黄等情况,重塑透明水润的净白美肌。

试用报告:悠莱深透白精华按摩液为乳白色偏透明的膏体,非常淡的香气,针对春季严重缺水的肌肤,有不错的补水效果。



巴黎欧莱雅 清润全日保湿水精华

巴黎欧莱雅清润全日保湿系列,从清洁、调理、深度护理到保湿滋润,每一步都紧紧锁住水分。同时富含法国孚日山 SPA 矿泉水,为肌肤带来源源不断的保湿动力,并能够增强肌肤锁水能力。

试用报告:啫喱状的清新质地,涂抹的瞬间即转化为水的感觉,很容易舒展开来,吸收效果不错,带有清新的果香,保湿效果不错。



VICHY 薇姿 温泉矿物保湿精华凝露

含有薇姿温泉水和活性透明质酸精华及多重保湿因子,能够渗透到每一寸肌肤里层,做到持久保湿。

试用报告:质地异常轻盈,不黏腻,即刻吸收,滋润度不错,在皮肤敏感期同样可以使用,比较适合油性肌肤。



玉兰油 长效保湿晶露

淡蓝色的透明啫喱,轻盈质感,蕴含聚水能力因子配方,能帮助肌肤充分补水、锁水,提升肌肤保湿能力,让肌肤尽情享受源源不断水漾动力。

试用报告:稀薄的乳液质地,吸收速度很快,特别水润,锁水效果不错,能够保湿一整天。



(以上单品五商时尚百货有售)

五商时尚百货



今春优雅气质穿搭

不要以为只有缤纷花朵点缀的图案才能展现你的美丽,呼应这个浪漫的春季,一些简单大气的图案也许更能凸显你含蓄优雅的气质。这

一次,跟着我们一起走进五商时尚百货,选几款优雅俏丽的经典服装,让自己在这个春季穿出与众不同的气质! 记者 宋梦



经典几何 图案T恤

大V领使男性的轮廓显得简洁粗犷,几何细节构成的图案在各品牌的T台秀上层出不穷,是一贯的经典。这件长袖衫适合具有传统气质的男士,往复不绝的回形格是经典中的经典,可以说每个男性的衣橱中都需要配备一件哦!



优雅套装

淡雅的紫色,为你增添些许神秘感。宽松的样式,舒适地将你的身形修饰出来。特殊的胸前抓皱设计,带来抢眼的效果。单色系的款式,不会让你觉得繁复。搭配紫色围巾,凸显修长颈项。

水云间

“感动女人、感动生活”——水云间以这样的口号作为自己的品牌理念,旨在倡导一种有品牌特色的时尚生活。大的空间,缔造一种空灵的氛围,水一样的女人,是这里的主宰!

水云间服饰以黑、白色彩为主调,设计风格简洁大方,优雅时尚。并根据当今的国际潮流,结合东方女性的身体特征,将欧洲的时尚元素恰到好处地融汇进去。版形要求

严谨,工艺精细。“水云间”服饰的目标消费群定位在 25—40 岁的成熟、自信、优雅、大方的新时代女性。她们热爱生活,有一定的文化素养和着装品位。喜欢不断变化的生活和挑战,有着自己的生活方式以及对于时尚的独到体会和要求。水云间以富有特色与个性的品牌理念来影响现代都市女性,使之最终真正成为时尚领域中的佼佼者,从而改变生活,改变世界。



气质裙装

加入简单设计的裙身,垂顺感很不错,同时也具有显瘦的效果。搭配大花图案的上装,使人显得活力十足又不失优雅。



素雅短外套

显瘦的黑色与明亮的颜色搭配,自然的弧形下摆以流畅剪裁,恰到好处地修饰出完美身形。偏休闲风的款式,更加适合淑女来套穿。而充满淑女气质的连衣裙的加入,使得这身装扮更添活力。想要穿出气质女生的 STYLE,参考这一款就可以啦。

拍摄地点:澳门花园

ELLE

在风起云涌的时尚潮内,在星光熠熠的杂志圈里,ELLE 杂志,自 1945 年 Helene Lazareff 在巴黎首创以来,以紧跟时尚和美容资讯,结合全球各地的最新流行趋势而闻名并风靡于世,成为了时尚的代名词。

1982 年,ELLE 品牌携强大的时尚先锋优势,战略性地推出高级服饰系列,把触角成功地延伸到时尚生活产品领域。如今,ELLE 品牌的服饰系列,流行于欧洲、亚洲、

美洲等世界上 40 多个国家和地区。2005 年 ELLE HOMME 以崭新的理念,全新的形象进驻中国市场,并且依照中国消费者的需求,重新演绎了 ELLE HOMME 品牌都市时尚休闲男装概念,为 ELLE HOMME 整个品牌注入了雅致、阳光、唯美、智慧的新血液,再配合中国人内敛、成熟的个性,演绎出成功男人在成为社会中流砥柱后,回归真我,分享生命激情与享受生活乐趣的一种新生。