

母亲安排相亲忙,儿子却不急



相亲故事

旭升(化名)的母亲今年62岁,盼望儿子早点结婚生子,于是主动找到晚报红娘,希望能为孩子解决终身大事。谁知,红娘牵线两次,旭升都是不冷不热的。

■记者 张婧

旭升今年30岁,在城区一家互联网公司做程序员,工资不低,长相周正,在外人眼里是标准的“优质单身男”。可在他的母亲看来,儿子年龄越大,她心里的石头就越重——眼看身边老姐妹的孙子孙女都能打酱油了,自家儿子却连个对象都没有,这让她整夜整夜地睡不着觉。老两口就这一个儿子,这辈子没别的指望,就想看着儿子成家立业,平平安安。

旭升看着母亲泛红的眼眶,觉得很为难,他不是不想恋爱结婚,只是前几年的一段感情,让他对婚姻失去了信心。

旭升和前女友谈了3年,已经到了谈婚论嫁的地步,可对方父母要求他在城区全款买房,还要20万元彩礼。他刚工作没几年,根本拿不出这么多钱,最后这段感情结束。从那以后,他就把心思全都放在工作上。

红娘主动和旭升沟通,他很有礼貌地表达谢意,并称暂时没有找对象的打算。红娘考虑后,又给旭升发了条短信,详细介绍了晚报红娘工作室的情况,并告诉他有几个姑娘条件和他很匹配,希望他能抽时间见面聊聊,旭升答应了。

红娘给旭升牵线的第一个姑娘,在城区一家医院做护士,性格温柔,长相清秀。两人约在北京路一家咖啡馆见面,女孩提前到了并点了两杯咖啡。旭升来的时候,穿着简单的T恤牛仔裤,头发有些凌乱,一看就是没怎么收拾。他坐下后,简单打了个招呼,就没再说话。女孩主动找话题,问他的工作、兴趣爱好,他都只是简单地回答“还行”“一般”。整个见面过程,气氛尴尬得不行,最后女孩找

了个借口,提前离开了。

红娘又给旭升介绍了第二个姑娘,是位老师,性格开朗。可见面的时候,旭升还是一副不冷不热的样子,姑娘问他对未来的规划,他说“没想过”;姑娘问他喜欢什么样的女生,他说“没要求”。最后,这次相亲也不了了之。

两次相亲失败后,旭升找到红娘,不好意思地表达歉意,并表示自己实在是没兴趣,以后就不麻烦了。红娘看着他,叹了口气,没再多说什么。

红娘将情况告知旭升的母亲后,她没有再逼儿子,只是每天做饭的时候,还是会多做一份,仿佛在等一个“女主人”回家。晚上看电视的时候,她一看到情感类节目中情侣甜蜜的画面,就偷偷抹眼泪。

旭升看在眼里,心里很不是滋味。他告诉红娘,现在一个人挺好的,不是不想结婚,只是还没准备好,等他想通了,一定会主动找对象的。

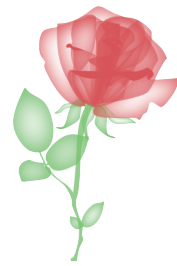


晚报红娘
客服微信号



感悟

早日打开心扉 体验丰富人生



见过太多为子女婚姻操心的父母,也见过太多对爱情婚姻淡漠的年轻人。旭升的故事,不是个例,却让红娘格外感慨。

旭升的“不冷不热”,看似是对婚姻的抗拒,实则是对“被安排”的抵触以及对感情的谨慎。前一段失败的感情,让他对婚姻产生了恐惧。快节奏的工作,让他没时间也没精力去经营一段感情。他觉得一个人挺好,自由自在,没有压力,可他没意识到,这背后藏着对“未知”的逃避。

婚姻不是人生的必选项,单身也可以过得很精彩,可如果因为恐惧、逃避,从未体验过恋爱的心动、婚姻的温暖、生子的喜悦,那会不会成为一种遗憾?

恋爱的时候,会因为对方的一句话开心一整天,会为了见面精心打扮,会在生病的时候有人照顾,会在难过的时候有人安慰。这种心动与牵挂,是单身生活无法体会的。结婚之后,和爱人一起布置小家,在柴米油盐中感受烟火气,在争吵后学会包容,最终在平淡中找到幸福。这种陪伴与成长,是独自生活难以拥有的。生子之后,看着孩子从咿呀学语到蹒跚学步,在孩子的笑声中忘记烦恼,在孩子的成长中找到人生的意义。这种责任与满足,是没有孩子的人无法理解的。

人生,在于体验。希望旭升能早日打开心扉,也希望每一个在感情中迷茫的人,都能勇敢一点,去体验,去感受,去寻找属于自己的幸福。毕竟,人生只有一次,别让自己有遗憾!

租相机、租衣服、租玩具……

这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

■新华社电



租赁经济按下加速键

国家市场监督管理总局发展研究中心联合蚂蚁集团编制的《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》显示,2024年,我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。

易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示,传统租赁行业以租房、租车等超高价商品为主,而现在的租赁覆盖行业丰富,租赁方式更加灵活,租赁时长多样,对消费者产生较强吸引力。

美团平台数据反映出租赁需求的多元化趋势。今年8月,“相机租赁”搜索量同比增长63%，“婚纱礼服租赁”搜索量同比增长109%，“无人机租赁”搜索量同比增长89%，“儿童推车租赁”搜索量同比增长165%,租赁正覆盖更多消费场景。

重庆工商大学经济学院副教授熊兴表示,我国租赁经济近年来发展迅速,已从传统的房、车延伸至

服饰、美妆、数码、母婴、办公设备等领域,呈现出“品类多元化、服务数字化、需求品质化”的鲜明特征。

年轻群体成租赁主力

“租赁”,已成为不少年轻人的新消费理念。他们不再执着于“拥有”,而是转向“使用”,以一种在他们看来更灵活、更轻盈的方式拥抱生活。

28岁的南京市民王琳通过租衣平台,每月花费不到300元就能换穿10余件不同款式品牌服饰。“相比以前买衣服,现在每月能省好几百元,还能常穿常新,给家里柜子腾出空间。”王琳说,共享衣橱已成为不少年轻人的生活方式,还有汉服、旗袍等衣物租赁也比较热门。

记者走访发现,为满足更多年轻消费者需求,一些商家将微单相机、手持云台、环形补光灯打包成“旅拍达人套装”,或是将自动充气帐篷、卡式炉、蛋卷桌组合成“精致露营套餐”,这种“场景化租赁”模

式正获得越来越多消费者的青睐。

“‘90后’‘00后’逐渐成为租赁消费主力,他们的消费观更强调‘体验大于占有’,在满足即时需求、追求新鲜感的同时,又注重性价比和环保理念。”暨南大学经济与社会研究院副教授刘诗濛认为,随着物质文化生活水平提升,年轻一代的消费需求开始从单一化走向多样化与个性化,越来越多的人愿意尝试旅游装备、户外用品、奢侈品体验等过去低频或高门槛的消费场景,租赁正好契合了这种趋势。

租赁消费“成长的烦恼”待破解

随着租赁市场的迅速扩张,线上线下租赁主体大量涌现,消费者权益纠纷也屡见不鲜,套路多、磕碰定损难等成为消费者的“头疼事”。

“租赁市场的爆发式增长必然伴随‘成长的烦恼’。”熊兴认为,规范租赁市场发展,要构建政府、平台、企业、消费者“多元共治”的治理体系。

刘诗濛表示,租赁经济推动了物品的循环利用,实现了节能减排和促进消费的社会价值。对于优质项目,政府可在政策层面给予支持,如绿色消费补贴、税收优惠、循环经济示范项目支持,鼓励合规与创新企业发展。

“平台必须履行主体责任,做到合约透明化、流程标准化、售后响应即时化。在数据使用上,遵循‘合法、正当、必要’原则。”熊兴强调,租赁平台需要制定明确的服务标准和质量要求。

专家建议,企业应自主推动服务标准化。加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入,确保租赁过程透明可控,提升用户体验感和信任度。同时,消费者要在正规平台上交易,提高鉴别能力,在租赁前仔细阅读协议、检查物品、留存证据,提高风险防范意识。