

从注册“守井人”商标,成立湖北守井人饮品有限公司,开发“守井人”天然饮用水系列产品,到形成以“守井人”饮用水和饮品系列产品为主的核心产品,发展特色产品、潜力产品、延伸产品和赋能产品的五大产品体系,深挖业态潜力,开发全类产品,向品牌化、标准化、规模化迈进,“守井人”正践行着南水北调源头人的誓言。

■记者 冰客



湖北守井人饮品有限公司用活水资源、做好农产品、打造产业链。(图由受访单位提供)

# 誓言铮铮 守好一泓清水

——湖北守井人饮品有限公司忠实践行“共抓大保护 当好守井人”

## 以水为源 “守井人”品牌应运而生

十堰作为南水北调中线工程丹江口大坝所在地和核心水源区,是“北方的水井”。为确保一泓清水送北京,320万十堰人甘当北方“守井人”。

2018年,湖北仙山秀水绿色食品开发有限公司敏锐地抓住了这一机遇,成功注册了“守井人”商标。公司认为:“十堰是南水北调核心水源区,320万十堰人都是‘守井人’,注册‘守井人’的商标必将为企业发展带来澎湃活力。”

“守井人”商标为全品类注册,商标所有权由湖北仙山秀水绿色食品开发有限公司持有。它是一家集功能性农产品采购、销售、招商、品牌运作于一体的全产业链综合服务公司。

“守井人”商标成功注册后,公司决定首先开发矿泉水系列产品,并注册成立了湖北守井人饮品有限公司,金仁喜出任公司董事长。湖北守井人饮品有限公司提出了“以水为源,利农为本”的发展理念,用活水资源、做

好农产品、打造产业链,构建以水资源利用、农产品加工为主的符合水源区要求的产业体系。

丹江口水库是南水北调中线工程核心水源区。库区水质一直保持在Ⅱ类水以上,符合国家直接饮用水标准。2015年,丹江口水源地获评首批“中国好水”。“守井人”以丹江口深层水为水源,精心打造系列化饮用水产品。水体富含人体所需天然矿物元素,水质呈天然弱碱性。

## 品牌定位 首推核心产品饮用水系列

湖北守井人饮品有限公司成立后,经过深入细致研究,公司团队对“守井人”这一品牌文化、背景、理念等,以及包装要求等策划文本进行了优化、细化。首先围绕包装的瓶型,否定了前期许多方案,最终围绕水井的理念,设计了八棱水井形状的“守井人”饮用水瓶瓶型,用八棱代表水井。为了展示守井人品牌饮用水的产地和品质,围绕着守井人品牌理念和地方文化独特设计,创作出

了A、B两个系列的创意瓶贴,A、B包装瓶贴为包围式通圈贴,采用大红色作为包装主色系,极具感染力,瓶贴内容同样经过充分考究,为贴合产品特色的品牌广告语,寓意守井人一腔热血的护水精神。

随后,在团队智慧下设计的广告语、瓶贴及饮用水瓶(守井人)瓶型均向国家知识产权局申请了版权保护和专利保护。

2025年2月,湖北守井人饮品有限公司推出核心产品“守井

人”概念款550ml瓶装饮用水、“守井人”常规款480ml经济款瓶装水、5L桶装饮用水。该饮用天然水为弱碱性水分子,PH值7.5,甘甜绵软。

公司在核心产品“守井人”饮用水、饮品系列产品中主要开发有饮用天然水、天然泉水、矿物质水、苏打水、天然水、功能型(运动)饮料、混合果汁饮料、果蔬汁饮料、100%果汁植物酸奶、苏打汽水等系列产

## 品牌赋能 全力打造五大产品体系

一库好水,就是好招牌。湖北守井人饮品有限公司打造以水资源利用、农产品加工为主的符合水源区要求的产业体系。

实现品牌化、标准化、规模化经营。公司业务范围包括:优质水资源产业化整合与输出;酒水、饮料生产销售;产业扶贫开发与合作;农作物种植与销售;水产、家禽销售;道家康养;民宿餐饮;农耕体验、生态观光旅游;快销食品开发、销售;农副产品加工。

“‘守井人’深挖业态潜力,开发全类产品,打造五大产品体系,以饮用水、饮品系列产品的核心产品,一镇一品特色农产品的特色产品,以酒类产品的潜力产品,以乡村旅游与农耕体验的延伸产品,以文化和旅游创意产品的赋能产品。”公司董事长金仁喜表示。

此外,湖北守井人饮品有限公司产品体系中还包括特色农产品、特产大礼包、文旅产品、延伸产品、潜力产品等,其中特色

农特产品含茶饮类、山珍类、粮油类、水产类、调料类等。其次还有守井人·首款特产大礼包,精选十堰优质特产,组合礼包,好物十堰一县一品。产品体系潜力产品中有酒饮类、零食类、果蔬类、现加工类等。

湖北守井人饮品有限公司又将产品体系延伸至农耕、农旅、康养,打造文化推广+文创产品,文化创意产品、伴手礼,文化主题个性化定制产品,民俗文化交流、民间艺人主题展等赋能产品。

## 展望未来 奋力实现三个五年目标

“将企业定位为中国好水源的守护者和经营者,为我区产业优化升级提供服务的品牌商。加强与各方合作,创新发展模式,提升品牌影响力。”谈及公司未来发展目标和战略定位,公司董事长金仁喜表示,“通过强化战略引领、优化经营结构、加强企业管控体系等举措,着力打造水资源开发利用、特色产品开发与生态旅游三大产业链。”

公司将秉承“感恩、奉献、绿色、共享”的发展理念,致力于打造经营产品一流、公司管理一流、资源配置一流、人才队伍一流、品牌形象一流的知名品牌。

守井人饮品有限公司计划一期项目总投资23320万元,总占地面积40667.00m<sup>2</sup>,预计场区规划总建筑面积73576.75m<sup>2</sup>。其中主体工程57974.88m<sup>2</sup>,仓储工程8278.99m<sup>2</sup>,行政办公及生活服务设施5361.11m<sup>2</sup>,公共工程1961.77m<sup>2</sup>。

“我们将奋力实现三个五年目标计划。”公司董事长金仁喜表示。初期目标为首个5年,搭建核心产品体系,塑造品牌形象及文化,以成熟专业的姿态立足市场。打造品牌体系化成熟的供应链,形成线上自主电商平台、三方主流电商平台和线下品牌连锁直营及分销加盟等销售链体系。将产品输送至湖北省以外的河南省、河北省、天津市、北京市等一线城市。实现营业收入超过10亿元、利润总额超过1亿元。

中期目标为第二个5年,实现全国线下品牌体验店500家,品牌文化展览馆5个。强化品牌背景文化,细化产品优势价值,升级客户体验。实现营业收入超过100亿元,利润总额超过5亿元。

后期目标为第三个5年,通过长达十年的沉淀和积累,完成系统全面的产业体系架构。打造20大类别系列,上万款成熟单品。实现营业收入超过1000亿元,利润总额超过100亿元,并成功进入中国500强企业。

南水北调工程是功在当代、利在千秋的跨世纪民生工程,守护好水源亦是永恒的政治主题,也是“守井人”的天然使命。320万十堰人甘为共和国守井,“守井人”愿带领家乡人一道站起来,走出去,让十堰的文化与资源同世界共享,让家乡人民富强。

为山水代言,为文化代言,为发展代言,“守井人”势必成为宣传十堰、展现十堰的“新名片”。“奉献映初心,誓做守井人”是湖北守井人饮品有限公司的铮铮誓言。