

当汉水轩好家装迎来十八周年生日,十堰家居行业的品质革命已悄然走过一个时代。汉水轩好家装以千万家庭的安居梦想为基石,重构行业标准。与此同时,相伴成长的《十堰晚报》用30年笔墨忠实记录着这座城市居住美学的蜕变。两大品牌以十八载与三十载的时光叠印,诠释着何为“与城共兴”的深情。

■见习记者 肖逸雪



匠心筑家 谱写时代新篇

——《十堰晚报》& 汉水轩好家装共赴新程

十八载淬炼匠心,共筑十堰美好家装

2008年,汉水轩好家装的前身梦之队装饰在总经理余晶波的带领下正式成立。同年,在余晶波的推动之下,汉水轩好家装与十堰晚报开始了长达近18年深度合作……

“2008年,我们与十堰晚报合作开设了《家装课堂》的专栏,通过这档专栏为十堰人装修难题答疑解惑,也让我们的品牌深入老百姓的心中。”余晶波回忆道。

十八年间,行业巨变。十几人的梦之队已蜕变成如今大规模的家装共享服务平台。余晶波告诉记者,行业的巨变让他深思,如何改变业主对于家装行业的印象,推动行业向好发展迫在眉睫。“我认为家装行业还有很大的提升空间,服务模式和经营模式的迭代,对于家装人的思想和匠心的考量会更高。”

不破不立。家装行业从2008年的半包模式发展到如今整装一体化拎包入住的模式,是整个行业服务模式和供应链的革新。汉水轩好家装在整装模式上再度升级,解决困扰老百姓的装修材料品质和效果呈现的问题,真正实现省时省心省钱省力。历经开业的辉煌、内部调整的低谷,汉水轩好家装找到突破口,通过内部整改,管理模式转换,如今已经成为十堰一站式整装的风向标。

无论行业如何变幻,不变的是汉水轩人对于家装的执着与匠心。“做对的事,把事做对,企业才能健康发展。”余晶波说。

根基决定生存,初心指引方向,志向标定高度。汉水轩好家装正是通过不断自我革新,走出了一条独具特色的发展之路。



汉水轩好家装团队。



汉水轩好家装软装美学馆。(图由受访单位提供)

坚持初心,用长期主义筑行业标杆

“始终把客户满意放在第一位,我们不做一锤子的买卖。”余晶波说。保持一份同理心,是家装工作者必须要具备的。

2025年,汉水轩好家装成立客户服务中心,优化客户服务工作,全天候巡查机制让装修问题无处遁形。“有问题24小时办结”、“不让客户问题过夜”,成为客户至上、用心服务的硬指标。打造十堰口碑最好的装企、还原度最高的装企,也不只是一句口号,更是所有汉水轩人所追求的目标。

谈到企业的发展,余晶波强调,一个企业的发展离不开每一个内部

员工的个人发展的助力。在汉水轩好家装,没有老板与员工、领导与下级之间的阶级关系,“哥”、“姐”的称呼代替了“总”、“经理”等称号,让员工时刻感到被尊重,在工作中没有束缚,大家“拧成一股绳”,朝着同样的方向一起努力。

企业不发展,人才无希望;人才不发展,企业难兴旺;企业依靠人才而发展,也要靠发展留住人才。多年间,汉水轩好家装不断调整人才管理机制,即使在行业普遍经营困难的时期,也未曾漏发过员工的福利,“只有做好员工的服务,员工才能更好服务于客户。”余晶波说。

展望未来,余晶波满怀信心。他认为只有在逆境中才能迸发出新的机遇,而接下来汉水轩好家装要做的,不仅是发展自身,更是助推整个行业的良性发展。“只有行业做好了,企业才会好。”余晶波说,汉水轩好家装作为十堰装饰协会副会长单位、十堰家装专委会主任单位,有责任为家装行业的健康发展提供兼具实践深度与前瞻视野的行业范本。

接下来,汉水轩好家装将继续完善内部管理机制,不断更迭奖励机制,并将企业发展重心落在每一位汉水轩人的身上,让员工安稳工作、在各自岗位上发光发热,争取让每一位

员工做到健康、良性、可持续发展,并让客户更有安全感,安心将家交到每一位汉水轩人的手中。

站在时代浪潮中回眸,正是对于“服务好老百姓”、“做有价值的事”这不谋而合的价值观念,成就了汉水轩好家装与十堰晚报的深度合作关系。

十八载精工细琢,汉水轩好家装以千万家庭的空间革命,重塑十堰人的家装品质;三十载笔墨春秋,《十堰晚报》以万篇民生纪事,铭刻城市进化年轮。当“居住品质”成为民生关键词,两大品牌以匠心与公信力共鉴时代——这是对行业的致敬,更是对城市未来的庄严承诺。

汉水轩好家装 | 18年 美好家装 美好生活

15000+ 客户信赖品牌 客户见证 放心之选

热烈祝贺《十堰晚报》创刊30周年

星光闪耀·共赴美好

汉水轩好家装 深耕十堰18年 一路相伴 感恩有你

美好生活季 《爱家体验官》火热招募中……

