

在十堰经济建设的壮阔蓝图中,湖北佰昌物流发展有限公司以“大物流、大互联、大开发”为战略支点,构建起贯通城乡、链接产销的现代化产业生态体系,为区域民生服务保障、物流提速增效、特产集约外销注入了澎湃动能。

■记者 赵清 通讯员 向磊



佰昌六万平方米仓储物流园,引进九十余家干线物流企业。

三箭齐发 激荡磅礴动能

——湖北佰昌以发展提能助力“建成支点”

大物流： 织密网络降成本，畅通城乡“血脉”

“今天上午从广东运过来的120方家具，不到12个小时就全部转运完毕，这都得益于园区的物流线路布局。”6月24日18时许，在佰昌物流产业园从事家具经销的李老板高兴地说。

佰昌深谙“物流通，百业兴”之理，倾力打造高效、绿色、全域覆盖的现代物流体系，显著降低区域商贸物流成本。

多式联运强枢纽：依托毗邻高速十堰东、高铁十堰东站、武当山机场、十堰火车站的核心区位，佰昌大力发展铁、陆、空多式联运，实现全域核心城市无缝衔接。其自建的6万平方米仓储物流园，引进90余家干线物流企业，已成为十堰最大的到货物流枢纽，货物吞吐量较2018年提升40%，物流成本下降15%-20%。

城乡配送提效率：建成占地约

7000平方米的“城乡配送中心”，吸引30余家配送企业入驻，构建“园区-网点-乡镇”的县乡次日达网络。通过统仓统配、线路优化，将农村所需商品高效送达乡镇网点，同时将农副产品快速集运至园区处理外销，极大压缩中间环节和流转时间。

绿色动能减损耗：作为十堰市绿色货运配送示范企业，佰昌全力推进物流绿色化。投入新能源配送车辆，优化运输结构；未来拟建设大型冷库，发展冷链物流，保障农产品质量安全，减少损耗污染。绿色实践既降本增效，也为可持续发展奠定基础。

“佰昌以物流为引擎，贯通了十堰商贸流通的‘大动脉’与‘毛细血管’，显著降低了区域经济运行成本，为农副产品运输铺就了高效便捷的物流通道。”湖北佰昌物流发展有限公司运营负责人盛国兵表示。

大互联： 智慧赋能精管理，数据驱动提效能

“你所采购的货物5分钟后达到，请注意查收！”25日早上7点，市内某高中后勤处工作人员小王的手机收到一条信息，原来是在佰昌采购的生活物资快到校门口了。

佰昌积极拥抱数字化浪潮，构建信息互联共享平台，实现对园区运营、商品流通的精准化、智能化管理。

以学校为例，送货时间一般需要赶在早上7点半前送到对应食堂，主要用于中午使用。采购产品以蔬菜、生鲜为主。佰昌的采购系统基本实现全程货物可视化管控，货品在乘车的一瞬已被报备出发时间，基于GPS技术，采购单位可以直接从手机上实时查看车辆行驶轨迹，预测到达时间，在车辆到达前会收到相关提示。货品乘车前都需要携带“身份证”、质检报告、质量规格信息等，登车后会有温控系统全程保驾护航。

智能化园区管理系统，对人、货、车、场等要素进行全方位精准管理，对存储、采购、销售、运输等环节进行全过程动态感知。在佰昌数字运营中心内，巨大的LED屏幕上跳动着市场实时数据：园区进出车辆曲线实时攀升，供应链新接到的订单不时发出新的提醒；从新疆运回来的10吨哈密瓜正在报备进场；园区12栋33-34号铺突然发出消防警示，驻守现场的消防员正奔赴现场确认核实；满箱装载的供应链车队，正在做最后的确认工作，各类生鲜货品质检报告是否已上传至采购平台，车辆启动的一瞬，车辆实时动态轨迹已同步显现，车厢温度预警系统也同步工作中。

“我们通过‘大互联’战略，将数据转化为生产力，实现了资源高效配置与流程精准管控，为区域农产品流通装上智慧‘大脑’，确保民生物资安全运送。”盛国兵说。

大开发： 拓宽渠道助外销，擦亮绿色“金招牌”

“我们的竹笋，春季时只能卖3-5元每公斤，但经过深加工后，能在其他季节卖到每公斤20元。”24日，在佰昌优质农产品物流园内从事竹笋深加工的十堰武当竹文化投资有限公司负责人郭先生感慨地说。

佰昌的核心使命是让十堰及秦巴山区的优质绿色农产品走出大山、走向全国。其通过多元化渠道开发和全产业链赋能，全力破解农产品“销售难”问题。

电商矩阵拓销路：构建强大的线上销售网络。自建供应链团队，组织园区商户、企业主在京东、淘宝、拼多多、抖音等主流电商平台开设店铺。积极拥抱新电商，与阿里巴巴达成阶段性合作，并洽谈抖音、京东等巨头；针对性制定“商户抖音扶持计划”，筹划建设抖音直播基地，吸引本地主播，发展兴趣电商，将初级农产品打造成网红爆款。

产销融合建链条：创新商业

模式，构建“线上平台+实体交易+智能仓储”“种植基地+生产粗加工+专业市场+仓储物流”等全产业链模式。通过“佰昌秦巴国际茶城”“鄂西北中药材交易中心”等专业市场整合资源，推动特色产业（如中药材、茶叶）集约化、专业化发展。线下设立农产品展厅，举办年货节、展销会，线上线下融合发力。

“佰昌如同一座四通八达的桥梁，一头连着田间地头的优质供给，一头对接全国市场的旺盛需求，让十堰的绿色农产品‘飞’出大山，成为农民增收致富的‘金钥匙’。”盛国兵表示。

谋篇布局绘蓝图，精准发力启新程。佰昌以“大物流”疏通城乡经济血脉，显著降低成本；以“大互联”驱动智慧升级，实现精准管理；以“大开发”打通市场堵点，助力绿色农产品畅销全国。这三大战略支柱相互支撑、协同发力，为服务建成支点注入强劲动能。



佰昌构建信息互联共享平台，实现对园区运营、商品流通的精准化、智能化管理。（图由受访单位提供）