

破圈跨界 智媒引领深融

近年来,国内许多主流媒体纷纷设立智库,媒体智库已成为媒体转型发展的重要增长点。十堰晚报充分发挥主流媒体舆论引领的天然优势,大力建设智库,更好地服务十堰经济社会发展。

■记者 罗毅

汉江舆情研究院

服务党和政府决策,是媒体的一项神圣使命。在新的宣传需求和媒体融合的大背景下,汉江舆情研究院应运而生。

为充分发挥主流媒体的舆论监督和正面引导作用,助推十堰管理能力现代化,2024年5月22日,由十堰日报社打造的汉江舆情研究院正式成立。作为十堰日报社智库平台,新成立的汉江舆情研究院立足十堰,聚焦市委、市政府重大决策部署和社会民生,及时、准确掌握全市舆情动态,深入研究舆情走向、价值倾向、社会思潮,倾力为市委、市政府决策提供有效的舆情信息支撑。

汉江舆情研究院是湖北省市州首家、国内首批从专业媒体角度专注“治理现代化”研究领域的高端智库平台,致力打造集全舆情监测洞察、精准研判分析报告、潜在风险高效预警、舆情处置危机公关、舆情应对专业培训等功能为一体的区域舆情大数据研究服务机构,服务和赋能十堰高质量发展大局。汉江舆情研究院整合采编力量,携手战略合作伙伴及专家学者,展开舆情监控、采集、研判、应对、调研、修复全链条舆情服务,为各级党政机关和企事业单位治理能力现代化提升提供智库参谋。

成立以来,汉江舆情研究院围绕全市重点,从市委、市政府关注的中心工作入手,深入思考,建言献策;聚焦社会热点,深挖隐藏在热点背后的舆情风险隐患,分析研判,建言献策;落脚民生痛点,从社会高度关注涉及群众切身利



2024年5月22日,汉江舆情研究院正式成立。

益的疑难杂症破题,厘清事实,呼吁解决;总结工作亮点,从宣传推介十堰城市品牌的角度出发,深度提炼,挖掘典型。

至今,共出刊《舆情参考》、《舆情专报》10多期,多篇文章引起十堰市主要领导关注,并得到相关部门一致好评。

幸福里·十堰社区联盟

新时期,要走好媒体新时代群众路线,就要深入到社区、走到居民中。2024年6月28日,十堰日报社“幸福里·十堰社区联盟”正式揭牌,标志着地方主流媒体将触角伸向了更加基层的社区。

成立幸福里·十堰社区联盟,旨在搭建经验交流、资源共享、创新共赢的基层社会治理平台,探索完善社区治理路径,助推基层社会治理现代化,让社区居民享受更优质的服务。该联盟的成立标志着十堰社区治理迈入了一个新的阶段。

幸福里·十堰社区联盟成立后,得到了社区的广泛支持,首批签约联盟的成员就达60家。凡是加入联盟的成员单位,都将享受到十堰日报社提供的八大服务,具体包括:一场“党建进社区”专场活动,一次共同缔造基层治理讲座,一场媒介素养培训会,一个新媒体专题频道,一次结对全媒体专访,一个“帮你办”专栏,一个聚焦社区频道和栏目,“一社一品”特色定制。

为提升社区治理水平,联盟特别聘请了北京大学博士、华中科技大学社会学教授、博士生导师任敏为智库首席专家。联盟成立后,十堰晚报8名记者深入各个社区,寻找基层治理的亮点、挖掘社区治理的经验、推荐社区先进人物典型,一大批鲜



2024年6月28日,“幸福里·十堰社区联盟”正式揭牌。

活、可读的社区新闻让读者大呼过瘾。

同时,还在报纸、网端开辟“我在社区蹲点的日子”和“社区治理”、“共同缔造”等栏目,宣传推介基层治理典型经验,讲好基层社区故事。特别是通过记者在社区蹲点,帮助社区摸清现状,并规划未

来的发展目标和方向。

此外,幸福里·十堰社区联盟还与社区联合开展各种活动,加强与相关部门的协同合作,进一步搭建和完善媒体参与社会共治、共建、共享的桥梁。

云图网



贺永:用镜头书写乡愁



云图网签约摄影师孔宪涛获全国航拍摄影金奖



云图网签约摄影师梁洪加入中国民俗摄影协会



关于竹山县双台乡“林长制杯”摄影大赛延期的通知

2020年7月19日,十堰日报社倾情打造的云图网上线运行。云图网涵盖图说十堰、风光十堰、民俗十堰、人文十堰等图片内容,打造十堰人自己的影像图库网站,是十堰第一图片门户网站。

云图网为本土摄影爱好者提供了一个展示自己作品的空间,用户可以上传自己的摄影作品,与其他摄影爱好者交流心得。网站设有多个特色栏目,如《城视界》、《发现十堰之美》、《舞光十摄》以及《身边的摄影师》等,这些栏目丰富了网站内容,增加了互动性。除了作为文化交流平台外,云图网还试图探索十堰图片市场的潜在需求,帮助实现图片的商业价值。

近年来,云图网已组织开展6次摄影大赛。其中,2020年10月15日启动十堰市第二届“发现十堰之美”摄影大赛,面向广大市民征集作品。大赛分为三个赛段(无人机摄影节、手机摄影节、单反摄影节)、五个环节(作品征集、网络投票、专家评审、作品展示、颁奖仪式),征集作品分人文风尚类、城市建设类、自然风光类三大类,一等奖奖品价值高

达万元。2022年7月20日,云图网上线两周年主题策划活动启动仪式暨美食摄影沙龙分享会举办,活动现场第三届“发现十堰之美”摄影(短视频)大赛正式启动,本土专业摄影师、摄影爱好者可参与投稿。启动仪式后,十堰新锐美食摄影师王小见进行了美食摄影、微距摄影的心得分享,现场还安排了美食品尝和人像摄影采风等活动。2024年11月24日,云图网策划组织的十堰首届美食短视频和摄影大赛线下主题采风活动举行,10余位云图网签约摄影师和注册摄影师参与其中,上演了一场捕光捉影的美食摄影盛宴。参赛者们记录厨师操作过程,将品尝体验分享给线上观众,让广大网友感受到城市烟火气的魅力。大赛以“美味‘食’光 定格十堰”为主题,组委会筛选优秀作品在十堰晚报专刊刊发。

经过5年运营,云图网及旗下社群已收集十堰本土优质图片超10万张,注册摄影师3000名,成为本土摄影家、摄影爱好者、摄影机构作品展示及互动交流的平台。



云图网已成为本土摄影家、摄影爱好者、摄影机构作品展示及互动交流的平台。

武当π工作室

2021年,十堰晚报打破部门界限,由两微新闻部与技术部、美工部联合成立武当π工作室,形成“创意+策划+制作”全流程,满足读者“轻量化”“趣味化”阅读需求。

每一个重大活动之前,工作室都会主动开展谋划,确定主题后由全体编辑共同进行头脑风暴,确定策划思路,并做好分工安排。运用新技术、新模式,综合运用海报、音视频、条漫、H5、SVG等新媒体表现形式,制作出了一批有影响力的融媒体作品,更多元化讲好十堰故事。

2022年7月,国家重点水利工程之一的南水北

调中线引江补汉工程在十堰开建。十堰晚报微信推出一篇集文字、动画、手绘、实景图等于一体的条漫式新媒体作品。以图释义的表现形式,生动活泼,通俗易懂。微信发布当天阅读量就达到10万+,转发3700多次,取得了很好的传播效果;2022年8月,十(堰)浙(川)高速公路丹江口水库特大桥全线贯通。十堰晚报微信精心策划推出交互式H5,运用文、图、音视频、动画等元素,以“一镜到底”的叙事手法,将大桥沿途场景囊括其中,营造出“边走边看”的视觉体验,让读者沉浸式体验超级工程的宏伟壮观。作品凸显创意,信息密度高,最终

阅读量达到14万人次。

2024年12月12日是南水北调中线一期工程通水十周年。两微新闻部武当π工作室与主要受水区的《北京日报》联合,推出大型创意互动作品《世纪答卷》。该作品跨越70多年的历史时空,对南水北调中线工程进行了全面、深刻的解读,团队成员查阅数十万字资料,撰写近2万字文案,经过2个多月字斟句酌后推出。2025年2月,该作品被中国地市报研究会推荐,获评中国新闻奖。

武当π工作室成立以来,先后制作新媒体作品300多篇,阅读量超过1200万人次。



大型创意互动作品《世纪答卷》对南水北调中线工程进行了全面、深刻的解读。

