

同心筑梦 点亮城市未来

——《十堰晚报》与国瑞阳光地产共绘山城新篇

2025年7月1日,当《十堰晚报》迎来创刊30周年之际,这座城市的发展见证者——国瑞阳光地产集团也即将镌刻下第35道年轮。

这对跨越世纪的城市同行者,以各自领域的突破创新,共同谱写着十堰现代化进程的壮美乐章。他们的发展,是一部关于城市生长的史诗,更是一曲媒体与实业共舞的时代交响。

■记者 徐国文



破晓:纸媒新生代与地产拓荒者

1995年盛夏,当《十堰晚报》创刊号带着油墨清香出现在十堰城区街头巷尾,这座因车而兴的山城正经历着城市化的首次觉醒。创刊号头版《扎根人民群众,办出晚报特色》的宣言,犹如一声春雷唤醒了城市的信息渴望。

随后在晚报茁壮成长之际,1999年,十堰城区的一家企业内,一群建筑设计师正在图纸上勾画着城市的新轮廓。国瑞阳光地产前身——十堰市阳光房地产开发有限公司,正携首个地产项目“东方广场”叩击城市东大门。这个包含十堰首个架空层空中花园

的电梯高层建筑群,为城市居民带来了全新的居住体验,标志着国瑞阳光地产集团在十堰房地产市场迈出了具有开创性的一步。时任东方广场项目总经理卓强至今记得:“当设计图纸上的空中花园变成现实时,前来参观的市民络绎不绝。”

千禧年之交,两大开创者不约而同地开启了转型之路。《十堰晚报》完成首次蜕变:从四开八版扩至十二版,新增不少特色民生栏目;2005年,十堰晚报第一份数字报纸成功上线……与此同时,国瑞阳光地产集团先后在人民路和邮电街开发的“大都会”

“阳光华庭”两个项目,也正思考引入先进的设施设备。两个不同领域的创新者,用各自的方式诠释着“现代化”的深刻内涵。

从1999年至2009年,这一时期,媒体与地产的良性互动开始突显。《十堰晚报》通过“楼宇”专栏,全方位为国瑞阳光地产集团项目提供专业解读,为项目带来了极高的关注度和人气,而国瑞阳光地产集团开发的优质项目也为《十堰晚报》提供了丰富的新闻素材,双方的合作实现了互利共赢。这种良性互动,也成就了十堰城市化进程中的经典案例。

蝶变:立体传播与居住革命

2010年以后,《十堰晚报》迎来诸多里程碑时刻。2010年4月16日,发行了中国报业史上首份3D报纸;2011年4月2日,报纸进入全彩印刷时代……

与之呼应的是国瑞阳光地产集团在城市建设和人居领域的再一次突破:十堰首座大型百万方城市综合体——阳光栖谷在北京北路落地,开创十堰全新的大盘时代。

在《十堰晚报》矩阵的助力下,阳光栖谷项目开盘首日推出的800套住宅,于当天全部售罄。如今漫步在这个“城中城”,小区居民张女士感慨道:“十余年前这里还是荒坡,现在住宅、商业、学校、酒店、写字楼一应俱全,足不出小区就可以搞定生活一切所需。”国瑞阳光地产集团营销经理李贺

回忆,“我们不仅要建房子,更要为十堰市民打造高品质的生活圈。”多年间,国瑞阳光地产集团一直不遗余力为城市建设和人居发展贡献着“国瑞力量”。在商业配套上,打造省级示范步行街——栖谷天街、西城天街等;在生态建设上,捐资建设福山公园、国瑞文旅城体育运动公园、国瑞·麓林府街头公园等;在教育上,捐资建设阳光小学、国瑞中小学,解决了小区业主及周边居民子女上学问题,有效提升了片区教育水平。

时间来到2016年,《十堰晚报》和秦楚网两大市场化媒体正式合并,正式开启报网融合转型发展。国瑞阳光地产集团推出全新组团阳光栖谷·翡翠园,开启了十堰第四代创新居住时代。

对于阳光栖谷·翡翠园,李贺记忆犹新:“阳光栖谷·翡翠园项目在十堰城区创下了价格标杆——当区域均价停留在6000元/㎡时,我们项目实现9000元/㎡的成交价。这份溢价能力,一方面源于项目本身的品质优势,另一方面要归功于十堰晚报新媒体平台极具穿透力的传播效应。”

如果说城市地段决定了价值起点,产品力则决定了价值上限。房地产行业兴起至今,国瑞阳光地产集团用实践证明:产品力,才是房企不变的核心竞争力。此后,带着对产品力的不断坚守,阳光香山郡、国瑞蓝山郡、国瑞文旅城等热销项目也相继落成。“和阳光栖谷一样,这一阶段的产品,我们更注重居住品质的持续提升。”李贺说。



升维:携手共进与续写辉煌

2021年2月27日,《十堰晚报》随同十堰日报社整体迁入位于十堰大道6号的十堰传媒中心,正式落地“十堰大湾区”,开启了这份老牌都市报的全新征程。

在同一区域,国瑞阳光地产集团继续以十堰人居革新引领者的姿态先后开发国瑞中心、国瑞府及国瑞·麓林府项目。国瑞阳光地产集团以“健康住宅理念”为内核,持续推动产品研发升级。市场是最好的试金石,这3个标杆项目一经推出便成为热销楼盘,不仅重新定义了十堰高品质住宅标准,更以领先行业的立体森林住宅、人性化空间设计和可持续社区理念,全面提升了城市人居水平。

在十堰晚报全媒体编辑部内,记者、编辑各司其职,努力生产着鲜活、生动、市民认可的高品质新闻。

“这是我们最近开发的高品质住宅国瑞·麓林府,这是我市首个高品质住宅试点项目,还入围了全国首批高品质住宅项目……”与此同时,在国瑞·麓林府营销中心和样板间,营销人员正热情地为看房群众讲解楼盘的亮点。

当下,高品质住宅、第四代住宅深受市民的欢迎。在这一大环境下,这对老搭档再次携手,《十堰晚报》通过房展会、直播、微信公众号、短视频等形式,展示楼盘房型、环境、优点等,为国瑞阳光地产集团项目提供助力的同时,还为十堰市民选好房提供了选择。

国瑞阳光地产集团策划经理孙扬介绍,在双方密切的合作下,2024年4月3日,国瑞·麓林府首次开盘推出的208套高品质住宅于当天全部售出。截至目前,国瑞·麓林府已开发高品质住宅850套,已销售房屋760套,得到了十堰市民的高度认可。

在专业领域深耕的同时,两大机

构的社会责任感也日益凸显,在公益的道路上同频共振,共同发展。

国瑞阳光地产集团深知创业有成人不忘扶弱济困,将教育公益作为企业社会责任的重要组成部分。自2014年起,集团持续深度参与《十堰晚报》品牌公益活动,成为“圆梦行动”“点亮微心愿”等助学项目的长期合作伙伴。

国瑞阳光地产集团对教育事业的投入远不止于此。早在2009年,集团便捐资30万元设立“慈善阳光班”;2015年,斥资5000万元捐建阳光小学;2022年,再次投入1.2亿元建设国瑞中小学;2023年,向湖北汽车工业学院教育发展基金会捐赠300万元……这一系列教育公益行动,彰显了集团“教育兴邦”的坚定信念。除了资金支持,集团还创新公益形式:开设“阳光地产博雅班(郧阳中学)”,激励优秀学子奋发向上;开展“校企共建”,为高校学子提供实习就业平台;设立“阳光小学教师基金”,共享优质教育资源……

国瑞阳光地产集团副总裁卓强表示:“教育是民族振兴、社会进步的基石,更是改变个人命运的关键。我们不仅要建好房子,更要育好人才。未来,国瑞阳光地产集团将继续深化教育公益行动,通过更多元、更可持续的方式,为十堰教育事业高质量发展贡献力量,让更多学子在阳光下茁壮成长。”

除此之外,国瑞阳光地产集团多年来还通过多种方式积极参与公益慈善事业,以实际行动支持乡村振兴、促进共同富裕,在捐资助学、扶贫济困、抢险救灾、疫情防控等方面累计捐赠2.32亿多元,多次荣获“十堰市慈善爱心企业”、“湖北省慈善企业”荣誉称号。



未来:城市高质量发展的新动能

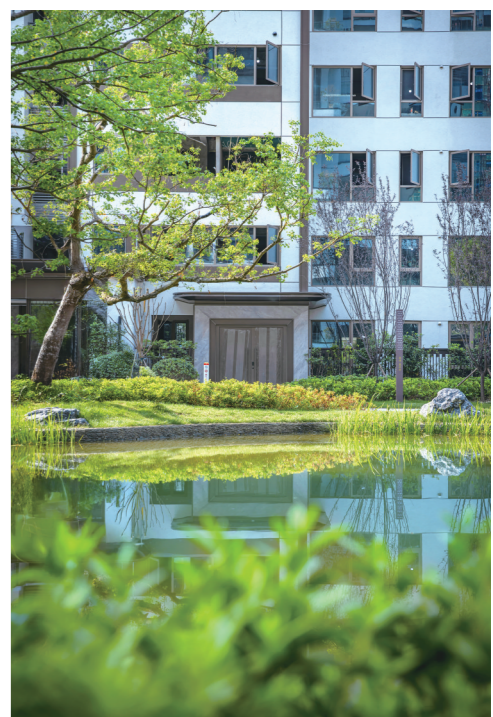
35年砥砺前行,国瑞阳光地产集团始终秉持“从造房子到造生活”的进阶理念,在十堰这片热土上书写着城市人居的华彩篇章。

从张湾核心商圈的东方广场起步,到北京北路的百万方城市综合体阳光栖谷;从白浪新区的国瑞观澜华府;从竹山县的国瑞御府,到熊家湾片区的国瑞·麓林府……35年来,国瑞阳光地产集团的开发足迹遍布十堰城区及县域,累计开发建设了十余个精品项目,总开发面积近600万平方米。每一个项目的落地,都成为区域发展的价值引擎,推动着城市空间格局的优化升级。

在产品迭代的道路上,国瑞阳光地产集团也始终勇立潮头。从第一代电梯高层的开疆拓土,到城市综合体的迭代升级,再到立体森林健康住宅体系的创新突破,每一次跨越都彰显着企业的创新基因。特别是在绿色低碳领域,国瑞阳光地产集团打造的“健康住宅1.0-3.0”技术体系,为十堰建设绿色低碳发展示范区贡献“国瑞方案”。

而凭借卓越的产品力和创新实力,国瑞阳光地产集团在业内屡获殊荣:先后摘得中国土木工程最高荣誉“詹天佑奖”、中国房地产综合开发最高奖项“广厦奖”等国家级大奖;2023年,国瑞·麓林府项目不仅荣膺“十堰高品质住宅试点项目”称号,更成功入围“中国首批高品质住宅项目”,成为湖北省唯一获此殊荣的住宅项目;此外,集团还多次将“湖北省建筑工程楚天杯”、“十堰市优质工程奖”等省市级奖项收入囊中。这些沉甸甸的荣誉,既是对国瑞阳光“匠心筑家”理念的权威认证,更是对集团35年来持续推动行业高质量发展、引领城市高品质生活的充分肯定。每一座奖杯背后,都凝聚着国瑞人对建筑品质的极致追求,彰显着企业“匠心筑家 绿见生活”的使命担当。

站在新起点,十堰日报社党委书记、社长雷勇说:“我们将继续做城市发展的记录者和推动者。”国瑞阳光地产集团副总裁卓强同样充满期待:“下一个三十年,我们要建造更多‘会呼吸的建筑’。”当新一轮晨光洒向十堰的楼宇街巷,这对城市同行者的故事仍在继续。在十堰建设绿色低碳发展示范区的征程上,他们还将不断改变、创造、迭代,为城市的经济、社会转型发展注入新动能,更为城市高质量发展重添一策。



本版图片均为国瑞·麓林府实景。
李军 摄

