

作为城市商业旗舰,万达广场不仅为市民提供了高品质的消费体验,更通过丰富多彩的活动、多元业态的布局和创新商业模式,成为推动十堰商业升级、促进消费增长的重要引擎。这座充满活力的商业地标,正通过“商业+”模式打造城市生活新中心,以创新活动点燃消费热情。

■记者 王琪



万达广场不仅是一个购物中心,更是一个城市文化活力中心。记者刘成臣 摄

车城繁芯 澎湃消费动能

——万达广场通过“商业+”模式打造城市生活新中心

商业旗舰

张湾万达广场的崛起与定位

十堰张湾万达广场坐落于张湾区核心商圈,自开业以来便以现代化商业综合体的姿态迅速崛起为城市商业新地标。作为集团在湖北的重要布局之一,十堰张湾万达广场凭借其优越的地理位置、完善的业态组合和创新的运营理念,已成为十堰市民购物休闲的首选目的地。广场总建筑面积达8万平方米,汇聚了零售、餐饮、娱乐、儿童体验等多元业态,形成了“一站式”消费体验闭环,满足不同年龄层消费者的多样化需求。

在品牌引入方面,十堰张湾万达广场展现了强大的资源整合能力。快时尚品牌优衣库、餐饮巨头海底捞、极致体验万达影城等200家品牌商户在此聚集,形成了强大的品牌矩阵。这些品牌不仅为消费者提供了丰富的选择,更通过万达广场的平台实现了品牌价值的最大化。

作为区域商业中心,十堰张湾万达广场的战略定位十分清晰——打造“商业+”生态圈。这一理念超越了传统购物中心的单一功能,将商业与文化、旅游、体育、艺术等多领域深度融合。

万达广场自2021年起与新能源汽车企业合作,引入了10余个新能源汽车体验店。新能源汽车的快速发展,是能源转型、环境保护、政策推动、技术进步和市场需求共同作用的结果,紧跟相关政策指引、市场需求进行了招调战略调整,填补传统商场“汽车消费”空白,不仅是商业业态的创新,更是对年轻消费趋势和城市绿色转型的积极响应。通过“体验升级+场景融合”,既能提升商场竞争力,又能推动十堰从“传统车城”向“新能源生态圈”进化,实现商业价值与社会价值的双赢。

数字化转型是十堰张湾万达广场的另一大亮点。广场积极拥抱新零售趋势,通过线上线下融合为消费者创造无缝购物体验。在“2025暖冬迎春消费季·网上年货节”活动中,万达广场联合本地电商平台、企业、直播基地等,充分利用新媒体直播、短视频等渠道,助力十堰优质农特产品、名优年货销售。这种“线上引流、线下体验”的模式不仅拓宽了销售渠道,更为传统商业注入了新活力。

十堰张湾万达广场的崛起不仅改变了当地商业格局,更通过持续创新为城市商业发展树立了新标杆。作为连接品牌与消费者的桥梁,万达广场正以其独特的商业魅力,书写着十堰消费升级的新篇章。

活动盛宴

打造城市文化活力中心

十堰张湾万达广场不仅是一个购物中心,更是一个城市文化活力中心,通过丰富多彩的活动不断为市民带来惊喜与欢乐。广场深谙“活动引流”的商业逻辑,以高频次、高质量、高参与度的主题活动,成功将自身打造成为十堰市民休闲娱乐的首选目的地,全年举办活动场次达190余场。从季节限定活动到全民健身展演,从文化节庆到商业巡游,万达广场的活动矩阵覆盖了各类人群的兴趣点,形成了独特的“活动经济”生态圈。

2025年3月,“跟着猛士去郊游——湖北省十堰市张湾区春季环城郊游活动”在万达广场火热启幕。由东风猛士车、震序宿营车、露营房车、摩托车机组成的巡游车队从万达广场出发,途经方滩滑翔伞降落场、长河湾景区、绿野仙踪童话小镇、东风故里文化街区、百龙潭4A景区等张湾区网红景点。活动不仅将工业美学与春日美景完美融合,更通过集章打

卡、景区旅游等创意玩法,为市民游客奉上一场集生态、文化、运动于一体的春日盛宴。

全民健身活动同样在万达广场大放异彩。2025年3月22日,张湾区文化和旅游局在万达广场举办“全民健身燃动车城”花样体育与特色运动项目展演活动。

节日营销活动是万达广场的另一大亮点。2025年春节期间,万达广场以“非遗荆彩中国年”为主题,组织舞龙舞狮迎新年、非遗大赏、新春灯会、特色美食节等系列精彩活动,成为市民休闲娱乐与消费的热门聚集地。

十堰张湾万达广场通过一系列精彩纷呈的活动,成功将商业空间转化为城市文化客厅,让市民在购物消费的同时,也能享受到丰富的文化娱乐体验。这种“商业+文化+体育+旅游”的多元融合模式,不仅提升了广场的品牌影响力,更为十堰城市生活注入了源源不断的活力。

社会价值

超越商业的经济与社会贡献

十堰张湾万达广场的存在价值远不止于商业利润。作为城市商业基础设施的重要组成部分,它在促进就业、带动周边经济、推动城市更新、履行社会责任等方面发挥着多重社会功能,实现了企业经济效益与社会效益的良性循环。万达广场通过其庞大的商业体量和资源整合能力,已经成为十堰市经济发展的重要引擎和社会活力的关键节点。

就业创造是万达广场最直接的社会贡献之一。作为大型商业综合体,万达广场运营需要大量各层次人才,从管理岗位到服务人员,为当地居民提供了丰富的就业机会。广场内共有零售、餐饮等各类个体工商户200家,这些商户的日常运营创造了大量就业岗位。特别是在春节等消费旺季,万达广场及入驻商户还会增加临时用工,进一步缓解就业压力。这些就业机会不仅提高了居民收入水平,更通过专业培训提升了从业人员的服务技能和职业素养,为十堰服务业发展储备了人才资源。

消费拉动效应显著。万达广场作为区域商业中心,极大地促进了消费增长和经济活力。2025年春节期间,十堰市内各大商贸流通企业

实现销售额和客流量双增长,市商务局加大消费品以旧换新宣传力度,家电、家居、厨卫、3C数码、汽车等大宗商品消费市场火热。

商旅文融合发展是万达广场的独特优势。广场注重与当地文化旅游资源的融合,联动商务局、文旅局、街办开展各类文化活动,吸引了大量游客。这种商业与文化的深度融合,不仅丰富了消费者的体验,更促进了十堰文旅产业的发展。

社会责任践行方面,万达广场通过多种方式回馈社会。万达广场作为全国性商业综合体,近年来通过多元化的平台搭建与资源整合,深度参与乡村振兴战略,形成了“展销助农、文旅兴村、就业惠农、创新赋能”的助力模式。在文化传承方面,广场举办非遗展示、传统手工艺展销等活动,为传统文化提供展示平台。在社区服务方面,广场举办公益讲座、健康咨询等便民活动,增强与周边社区的互动与联系。

在数字经济、体验经济、绿色经济等新趋势下,万达广场将进一步巩固其作为十堰商业标杆的地位,并为城市商业升级和消费升级做出更大贡献。这座充满活力的商业综合体,将继续书写其与十堰城市共同成长的美好故事。