

融合破茧

作为一张市民生活报,在30年的发展过程中,《十堰晚报》由最初的一张报纸,到《十堰晚报》、秦楚网“双箭齐发”,再到报网的“珠联璧合”,《十堰晚报》顺应时代的潮流,走出来一条深度融合创新发展的必由之路。

■记者 罗毅



时任中国记协党组书记、常务副主席程惠生(右)认真翻阅《十堰晚报》出版的中国首份3D报纸。

一张报纸:扎根十堰,服务社会

《十堰晚报》创刊于1995年7月1日,初期为四开4版。在当天的创刊号上,头版设置有“旅游探胜”“记者在你身边”栏目。其中,“记者在你身边”栏目旨在替读者群众发声,在大是大非、小是非面前坚守正义、主持公道。该栏目鞭挞丑恶、批评落后、反映问题、调解矛盾,为舆论监督开辟了一方天地。首期刊发的读者来信,正是这一栏目的宗旨体现。

创刊以来,《十堰晚报》始终秉承“办市民有用的报纸,做读者贴心的报人”的办报宗旨,坚持“新闻立报、人才兴报、经营强报”的发展思路,坚定不移地走“市民化定位、市场化运作”之路,关注时政要闻,突出社会新闻,做足生活资讯,不断强化报纸的可读性

和服务性。

作为一张市民化的都市类报纸,《十堰晚报》发行范围主要集中在城区,读者结构主要集中在20—65岁之间,最高峰时每期报纸传阅量在20万人次以上。

为适应受众不断提升的阅读需求,《十堰晚报》还全力整合新闻资源,力求以更快的新闻时效,更大的信息含量,更全面的资讯服务,塑造晚报亲近、诚信、耐读、高效、适用的新形象。《十堰晚报》不断改善采编条件,在装备方面,设置了新闻热线电话8110110、13807280110,配备了新闻110采访专车,热线全天开通,专车全天待命。

《十堰晚报》最初整份报纸是黑白印刷的,但头版

的报名“十堰晚报”4个字为红色。随后几年,除黑、白两色外,报纸加入了灰色元素。之后又增添红色,进入“黑红”时代。随着十堰日报社印刷厂、十堰市英达利印刷有限公司先后建成彩印车间,报纸迈入彩色时代,并从单彩印刷发展到双彩印刷。

2003年9月26日,《十堰晚报》出版第一期彩报。2010年3月,《十堰晚报》还被中国地市报研究会评为“中国地方都市类报纸最具品牌价值十强”。2010年4月16日,《十堰晚报》出版了中国首份3D报纸。2011年4月2日,《十堰晚报》正式开启全彩印刷的“多彩”时代。也是在这一天,《十堰晚报》首次被省报协评为报纸印刷质量“精品级”报纸,跻身全省报纸印刷先进市州行列。

构建融媒矩阵

报网并存:发力网络,转型破圈

进入21世纪后,随着科学技术水平发展,智能手机普及,读者的阅读习惯也发生了变化,许多年轻的读者将注意力更多地放到了互联网。

2005年底,《十堰晚报》开启从纸端到网端的电子版探索,将当天的纸质版内容搬上电脑,首次在PC端展示。自此,读者既能阅读纸质版,也能在电脑上浏览电子版,为全省报纸数字化先行探路。

为了迎合读者的习惯,十堰日报社旗下的秦楚网应运而生。秦楚网创办于2006年8月18日。创办之初,秦楚网始终坚持“新闻立网、人才兴网、服务强网、技术固网”的运营理念,经过5年多的发展,到2011年,秦楚网每天累计更新信息3000多条,日

浏览量达50万人次,独立访客近10万,是十堰地区新闻报道最及时、本土资讯最丰富、网上信息最权威、覆盖范围最广泛的网络平台。旗下拥有“四网一报”5个媒体,成为十堰日报社媒体阵营的新锐力量、十堰市主流媒体之一,并跻身湖北省州市新闻门户网站前列,在全国地市级新闻网站中享有一定的知名度和影响力。

秦楚网金牌栏目“秦楚论坛”,最高峰的时候同时在线人数5000多人,日访问量在20万左右,是十堰最大的互动网络社区。金牌栏目“民意直通车”,在各级党委政府与民众之间架起沟通的桥梁和纽带,使之成为群众表达诉求、建言献策的“直通车”。

2012年起,秦楚网流量每年增加10万人次,组建了“一主多元”的媒体运营格局,网站影响力进一步提升,位居全省前二、全国知名,成为鄂豫陕渝毗邻地区最有影响力的综合新闻网站。

2009年2月,秦楚网荣获“中国地方网站潜力品牌奖”。2009年10月,秦楚网被授予年度“全国地方网站人气品牌奖”。2009年11月,秦楚网被评为“中国百强新闻网”。2010年7月,秦楚网荣获“全国地方网站创新发展杰出贡献奖”。2011年8月,秦楚网荣获“全国地方十强新闻网站”称号。2011年11月,秦楚网荣获“全国优秀网站”(最受欢迎的党政报刊社网站)。

报网融合:创新发展,构建矩阵

进入2013年,随着新媒体的发展,《十堰晚报》和秦楚网都面临着巨大的冲击。怎样才能吸引读者,如何与新媒体结合?2016年,十堰日报社将旗下两个市场化媒体《十堰晚报》和秦楚网全面合并,以报网合并开启全面融合之路。通过机构整合与流程再造,组建全媒体编辑部,实行“一套班子、两个品牌”运作,在采编、发行、广告、产业等方面一体化管理,实现了传统媒体与新兴媒体优势互补,构建起“媒体+电商+产业”的全媒体传播格局。

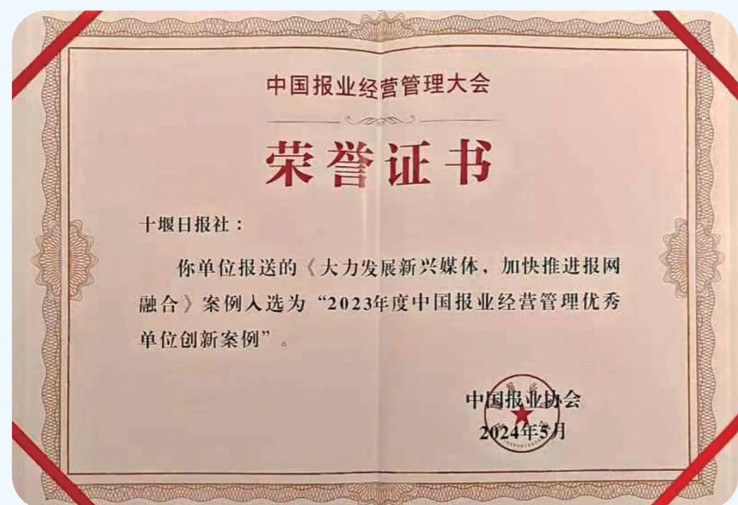
在融合转型中,晚报压缩纸媒刊期,版面和人员,同时扩充本地新闻,让报纸“十堰味道”更浓,并大力拓展新媒体业务,形成了报网、端微、视频、刊物、阅报栏媒体集群,实现了读者人群的全覆盖,发布时间的全天候,发布平台的全媒体,发布体裁的多样化,新闻传播发挥最大效益。同时,报网融合以后,H5、VR、短视频、直播等新技术、新的传播

手段得到了充分应用。尤其是各种重大活动报道中,成效显著。报网合并后的媒体融合,不只是平面融合,更向立体深度融合发力。2018年3月以来,全媒体编辑部推行全员视频化,短视频成为十堰头条客户端一大亮点。2018年8月,十堰日报传媒集团购置一辆4K高清直播车,加强大型直播,至今直播已经超过2000场次,4K直播车曾远赴武汉直播东风天龙全球新品发布会,彰显新媒体实力。制作的形象宣传片《十堰,一个人人称道的地方》登上央视播放。晚报抖音号粉丝量达630多万,单条视频播放量超1亿人次,在全省州市媒体号中名列前茅。晚报微信公众号策划开展“最美系列”线上评选活动,当年粉丝量猛增10倍、创收近200万元。2017年11月十堰晚报微信粉丝突破100万,创收总额首次过千万元。目前晚报微信公众号粉丝已达183万,影响力长期位居全国地市媒体前列。

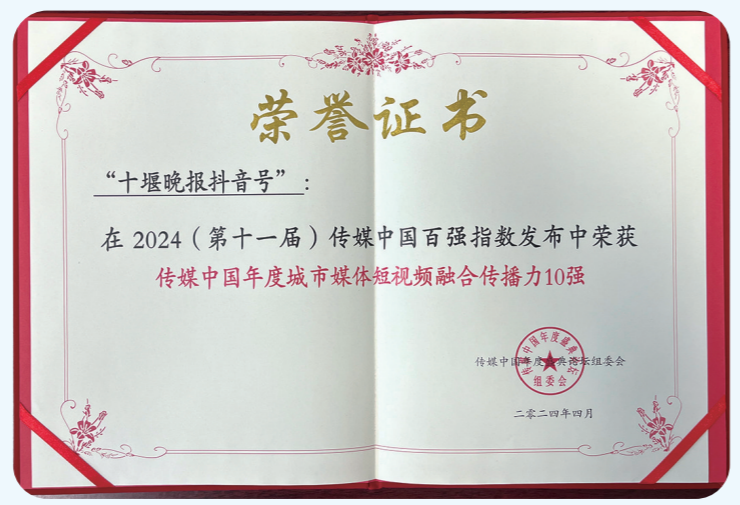
晚报大胆跨界经营,发展电商、文旅、会展、文

创等多元产业。旗下湖北小蜜蜂电子商务有限公司探索“媒体+电商”模式,将十堰优质农特产品推向全国,两度被商务部评为电商示范企业;湖北当当文化旅游发展有限公司探索“媒体+文旅”模式,承办多个国家级、省级活动,成为十堰首家5A级旅行社。此外,百事通公司发力会展,智谷公司聚焦高端文创,秦楚网络公司专注技术输出,十堰日报文化产业园吸引众多企业入驻并成为“全省示范”。晚报圆满承办中国生态文明论坛十堰年会、“世界水日”国家级主题活动、原创歌曲征集大赛等一系列高端活动,成功将媒体影响力转化为产业发展动能。

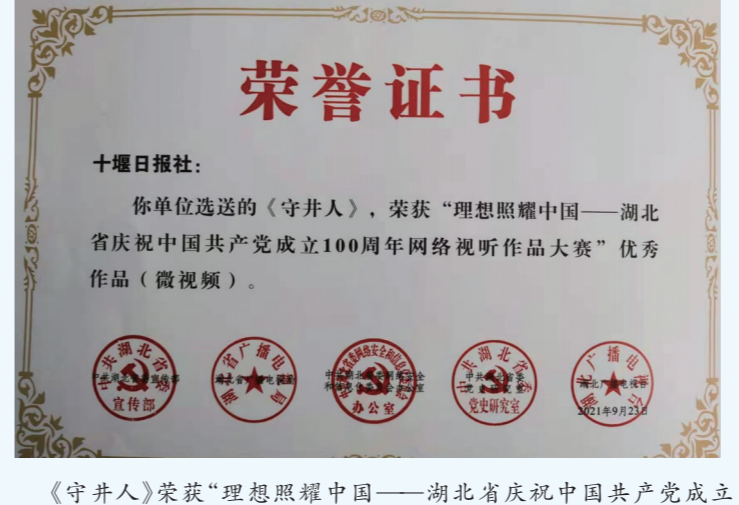
报网融合,也实现了经济效益的明显提升。2016年以来,全国有近百媒体专程来考察。他们认为,十堰日报传媒集团打造了报网融合的“十堰样本”。“十堰晚报秦楚网报网融合”项目也因此荣获中国媒体融合优秀案例奖。



十堰日报社荣获“2023年度中国报业经营管理优秀单位创新案例”。



十堰晚报抖音号获评传媒中国年度城市媒体短视频融合传播力十强。



《守井人》荣获“理想照耀中国——湖北省庆祝中国共产党成立100周年网络视听大赛”优秀作品。



十堰头条名列全国城市媒体客户端第13位的新闻报道。