

从呱呱坠地的“新生保障”到夕阳红的“银发守护”，从田间地头的“农险护航”到新业态劳动者的“职业盾牌”，中国人寿十堰分公司始终以金融“活水”浇灌民生之田。

近年来，该公司深入贯彻落实普惠金融高质量发展要求，以“产品普惠化、服务精准化、科技智能化”为主线，织密多层次保险保障网络，累计为全市1369万人次城乡居民提供大病保险服务，赔付金额6.67亿元，用“国寿温度”守护“民生厚度”，成为十堰经济社会高质量发展的坚实后盾。

■文/记者 李强 通讯员 陈蕾 兰倩



5月15日，中国人寿十堰分公司在茅箭区武当街办马家河村开展金融消费者权益保护教育宣传活动。

中国人寿十堰分公司： 普惠织网 托举民生幸福

保障网：兜住稳稳的幸福

国家《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》如拂面春风，中国人寿十堰分公司闻令而动。

一系列创新举措密集落地，高质量普惠保险体系愈发完善：在乡村，农村小额保险为农民撑起安全、健康“保护伞”；建筑工地的钢筋丛林里，“建工险”为工友们系上“安全带”；新市民群体的行囊中，“务工人员团意险”化作异乡打拼的安心符。

此外，该公司相继推出老年人意外险、学生平安险、女性安康保险、残疾人保险、退役军人保险、村组干部意外险等普惠保险。这不仅是保险产品的铺陈，更是国有

金融企业以匠心丈量民生的温度——当普惠阳光穿透现实的沟壑，稳稳的幸福便沉淀在百姓心间。

政策落地的脚步声铿锵有力。2013年承接大病保险至今，该公司以6.67亿元真金白银赔付48万人次，累计为1369万人次城乡居民撑起“安全伞”。去年年底，该公司作为次主承保公司对接落地“十惠保”项目，有效加强了商业保险与基本医保的衔接，弥补了商业健康险对低收入群体、老年群体和非标群体的保障缺口，以及医保政策目录外药品报销空缺，为助力完善多层次医疗保障制度体系补上了一块核心拼图。



中国人寿精准帮扶郧西神雾岭茶厂，打造特色扶贫产品“国寿七夕茶”。

夕阳暖：破解银发新考题

“现在通过电话就办妥业务了！”人民路65岁的李女士对着手机语音机器人赞叹。为帮助老年群体跨越“数字鸿沟”，中国人寿的适老服务温情上线：11家网点配备老花镜、急救箱，柜面叫号系统为银发族亮起“绿灯”，今年全市有2839位老人体验到上门代办服务。

养老保障的“第三支柱”在创新中夯实。聚焦做好金融“五篇大文章”，以积极服务国家战略与民生保障为责任使命，中国人寿十堰分公司通过深入的调研，结合老龄化发展

趋势，不断丰富商业医疗保险产品、商业保险年金产品供给，提供多元化养老保障服务，让老年群体生活更安心。

服务的暖意不止于保障。国寿大讲堂传授健康知识，“免疫力提升计划”走进社区，70场活动如春风化雨，浸润13万人次。当孩子们在“国寿小画家”活动中涂抹梦想，老人们在“700健行”活动中舒展筋骨，金融服务的意义已超越保单本身，升华为对生命全程的温情守护。



6月26日，中国人寿十堰分公司应张湾区医疗保障局邀请，为辖内390余家医药机构开展“十惠保”宣讲推介。

加速度：淬炼服务硬功夫

医学背景人才持续递增，健康险系统与医保平台无缝对接……科技赋能的脉搏强劲跳动。全市定点医疗机构100%实现大病保险即时结算，患者不再为垫付医疗费发愁，这背后是中国人寿十堰分公司十年磨一剑的坚守。

数字革命重塑服务基因。今年1至5月，寿险App为十堰用户提供智能服务2万人次，个人长险投保实现“无纸化”飞跃。“保全管家”功能打破时空壁垒，让深山农户通过手机视频完成理赔申请。一组数据折射质变：理赔直付占比46%，4405人次享受“零跑腿”结算，服务质量指标稳居行业第一梯队。

从柜面到云端，从城市到山乡，服务能级

的跃升源于对匠心的淬炼。当“定制化”产品为各类群体送去保障，当“重疾一日赔”体现“人寿速度”，中国人寿用硬核实力兑现承诺——保险不再是一纸契约，而是危急时刻托住生命的坚实臂膀。

在普惠金融的考卷上，中国人寿十堰分公司以“国寿所长”答“民生所问”：大病保险十年守护筑起健康防线，“十惠保”填补医保空白，适老服务跨越数字鸿沟。这既是国有金融企业服务国家战略的担当，更是“金融为民”初心的生动诠释。随着普惠活水持续润泽车城大地，十堰百姓的获得感、幸福感、安全感正如春藤般向上生长。

(本版图片均为资料图)



开展“关爱退役军人，关注健康保障”进社区服务。